

ПРОГРАММА
V Международной научно-практической конференции
«Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив»
17.05.2021 Москва, РГГУ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ (аудитория 273, главный корпус (6-й))

Регистрация: 9.30

Время работы: 10.00 – 13.00

Формат работы: смешанный, с возможностью дистанционного участия

Zoom: <https://zoom.us/j/93663565447?pwd=TUhmZ3JlT2EwcW9lQmVnRktMMnFGZz09>

Идентификатор конференции: 936 6356 5447

Код доступа: 731258

Модератор:

Абаев Алан Лазаревич

Спикеры:

1. **Березина Наталья Константиновна**, к.пед.н., доцент, директор Центра дистанционного образования РГГУ

Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии: от внедрения до измеримого результата

2. **Болдырев Михаил Владимирович**, собственник и генеральный директор студии Клондайк.

Тенденции образования в сфере интернет-маркетинга в 2021 году

3. **Дашков Леонид Павлович**, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик Российской академии естественных наук (РАЕН), генеральный директор издательско-торговой корпорации «Дашков и Ко».

Проблема издания учебной литературы для вузов в современных условиях

4. **Карпова Светлана Васильевна**, д.э.н., профессор, профессор Департамента логистики и маркетинга, заведующая экспериментальной лабораторией "Нейротехнологии в управлении" Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, член Совета Гильдии Маркетологов.

ПрофорIENTATION и конкурентоспособность выпускника в условиях трансформации системы высшего образования

5. **Лочан Сергей Александрович**, д.э.н., профессор, первый заместитель директора Ассоциации развития финансовой грамотности, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Волонтерская деятельность как основа формирования коммуникативных компетенций и финансовой культуры

6. **Николаева Мария Андреевна**, д.т.н., профессор, преподаватель программ высшего и бизнес-образования ВШКУ РАНХиГС.

Актуальные проблемы маркетингового образования и пути их решения

7. **Розанова Нина Николаевна**, начальник управления по научной работе, доцент кафедры менеджмента Смоленского государственного университета

Цифровая компетентность государственных гражданских служащих как фактор риска репутации власти в условиях региона

8. **Романова Ирина Игоревна**, сопредседатель Комитета фарм-коммуникаций, исполнительный директор PHD Media Russia

Формирование кадрового резерва для индустрии коммуникаций: авторский курс АКАР по фарм-коммуникациям от ведущих специалистов рынка

9. **Сальникова Людмила Сергеевна**, к.с.н., доцент МГИМО, научный руководитель программ ШБ МГИМО.

Новые компетенции выпускников вузов в условиях роботизации глобального рынка труда

10. **Сенченков Николай Петрович**, профессор, д.пед. н., заведующий кафедрой педагогики и психологии Смоленского государственного университета

Уроки европейского гуманизма

11. **Шикина Надежда Александровна**, генеральный директор ООО «Интернет-Агентство ФЛЭКС», преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Как создание единой цифровой среды вуза влияет на подготовку кадров

Ученые секретари секции:

Т.А. Максимова, Конькова Д. А.

e-mail: tanyam199756@gmail.com

тел.: +7 916 888 04-10

СЕКЦИЯ 1 (273 аудитория, главный корпус (6-й))
ИНДУСТРИЯ 4.0: НОВЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ
КОММУНИКАЦИЙ, МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА

Время работы: 13.30 – 17.00

Формат работы: смешанный, с возможностью дистанционного участия

Zoom: <https://zoom.us/j/93663565447?pwd=TUhmZ3JlT2EwcW9lQmVnRktMMnFGZz09>

Идентификатор конференции: 936 6356 5447

Код доступа: 731258

Модератор:

Абаев Алан Лазаревич

Спикеры:

1. **Абаев Алан Лазаревич**, д.э.н., декан факультета рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Управление репутацией вуза в цифровой среде: технологические аспекты

2. **Балдин Евгений Владимирович**, директор по стратегии и исследованиям Media Instinct Influencer marketing в образовательных проектах. Тенденции и перспективы.

3. **Боровикова Тамара Васильевна**, д.пед.н., к.э.н., профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Внутренний маркетинг и его воздействие на развитие персонала в условиях цифрового социума

4. **Голова Анна Георгиевна**, к.с.н. доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Проблема формирования имиджа вуза в условиях трансформирующегося медиаполя

5. **Гуриева Мадина Таймуразовна**, к.э.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Влияние цифровизации на формирование гуманистических аспектов профиля вуза

6. **Джавриян Нана Размиковна**, к.филол.н. доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Трансформация университета при использовании гибридных форм образовательного процесса

7. **Евстафьев Владимир Александрович**, д.филол.н., профессор, вице-президент АКАР, представитель Каннских львов в России, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Инновационная модель современных медиакоммуникаций

8. **Еремеева Наталия Валерьевна**, к.т.н., доцент кафедры "Торговое дело и торговое регулирование" МГИМО

Формирование профессиональных компетенций направления магистратуры «Торговое дело» МГИМО в условиях цифровой трансформации торговли

9. **Зубов Ярослав Олегович**, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита ИЭУП РГГУ

Конкуренция в сфере экономического образования с использованием интерактивных технологий

10. **Иванюшин Дмитрий Вадимович**, преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Образование как инфраструктурная отрасль: риски и возможности цифровизации образования

11. **Калинина Людмила Львовна**, к.э.н., доцент, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Разработка стратегии развития российского образования как условие обеспечения экономического роста

12. **Камшичко Мария Викторовна**, ст. преподаватель кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства факультета истории, политологии и права ИАИ РГГУ, MBA, член Гильдии Маркетологов России.

Кластерная организация системы подготовки специалистов в области туризма и гостеприимства

13. **Крючков Владимир Николаевич**, д.э.н., доцент, член-корр. Российской академии естественных наук (РАЕН), профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

«Ревёрс-инжиниринг» российской ТВ-рекламы

14. **Кузьмина Евгения Евгеньевна**, д.э.н., профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Практико-ориентированный подход при подготовке специалистов рекламы и связей с общественностью

15. **Леонтьева Лидия Сергеевна**, д.э.н., профессор, профессор кафедры регионального и муниципального управления, факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова

Дифференциация пространства цифрового развития как фактор формирования национального суверенитета

16. **Макаренко Илья Андрианович**, генеральный директор ООО "Центр-т"

Исследование рынка карт лояльности (на примере нефтегазовых компаний: Лукойл, Газпромнефть, Бритиш Петролеум).

17. **Насырова Елена Валерьевна**, к.полит.н., доцент Башкирского государственного университета

Использование инструментов директ-маркетинга в продвижении специальности «Реклама и связи с общественностью» БашГУ

18. **Пратусевич Виктор Роальдович**, к.ф.-м.н, доцент кафедры маркетинга РГГУ, член Совета Гильдии Маркетологов

Традиционные и инновационные технологии в маркетинговых исследованиях

19. **Рыжкова Татьяна Борисовна**, к.э.н., и.о. заведующего кафедрой маркетинга РГГУ
Развитие рынка EdTech Китая

20. **Тюрин Дмитрий Валерьевич**, к.э.н., директор ООО «Тубар Трейдинг Мск», доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Анализ рынка дистанционного образования: условия успеха

21. **Черная Маргарита Альбертовна**, к.т.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Исследования в сфере коммуникаций

22. **Шитова Юлия Юрьевна**, д.э.н., профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Использование креативных подходов в современных интернет-коммуникациях

Ученые секретари секции:

Т.А. Максимова, Д. А. Конькова

e-mail: tanyam199756@gmail.com

тел.: +7 916 888 04-10

СЕКЦИЯ 2 (аудитория 228, главный корпус (6-й))

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Время работы: 13.30 – 17.00

Формат работы: смешанный, с возможностью дистанционного участия

Zoom <https://zoom.us/j/94376056698?pwd=cGZKY045dmVkdzVRLy9MYWhocWorQT09>

Идентификатор конференции: 943 7605 6698

Код доступа: 303729

Модераторы работы секции:

Карпова Светлана Васильевна, Рожков Илья Вячеславович

Спикеры:

1. **Балова Сюзана Лядиновна**, к.э.н.

Реальная конкурентоспособность экономики: банковский сектор

2. **Байбардина Татьяна Николаевна**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга;

Бурцева Оксана Александровна, старший преподаватель

Повышение конкурентоспособности Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации на рынке образовательных услуг Республики Беларусь

3. **Козлова Надежда Павловна**, к.э.н.

Как меняется маркетинг в условиях пандемии COVID-19

4. **Корчагова Лариса Алексеевна**, к.э.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Конкурентоспособность российских вузов в условиях пандемии

5. **ЛЕ Хунг Нинь**, аспирант департамента логистики и маркетинга; научный руководитель:

Рожков Илья Вячеславович, к.э.н., доцент

Оценка удовлетворенности клиентов финансовыми услугами во Вьетнамской почтовой и телекоммуникационной группе

6. **Левченко Константин Владимирович**, старший преподаватель

Конкурентоспособность предприятий гостиничной индустрии в условиях пандемии – последствия и перспективы

7. **Махер Аль-жаби**, аспирант департамента логистики и маркетинга; научный руководитель: **Касаев Борис Султанович**, д.э.н., профессор

Пробелы в обслуживании в отелях и их влияние на конкурентное преимущество

8. **Полевая Марина Владимировна**, д.э.н., доцент

Методы работы HR-менеджеров в условиях пандемии: тренды и проблемы.

9. **Полевой Сергей Анатольевич**, д.т.н., доцент

Эффективное формирование команды проекта в условиях пандемии: проблемы и подходы

10. **Панюкова Вероника Васильевна**, к.э.н., доцент

Конкурентоспособность франчайзинговых систем в условиях пандемии covid-19. Российский и зарубежный опыт

11. **Рожков Илья Вячеславович**, к.э.н., доцент

Факторы конкурентоспособности цифровых каналов обслуживания на финансовом рынке

12. **Трифонов Павел Владимирович**, к.э.н., доцент

Проблемы развития отечественных промышленных предприятий в условиях пандемии

13. **Фирсова Ирина Анатольевна**, д.э.н., доцент

Конкурентоспособность сферы образования в условиях пандемии

14. **Хаддад Башар**, аспирант департамента логистики и маркетинга; научный руководитель:

Рожков Илья Вячеславович, к.э.н., доцент

Динамика развития рынка и конкурентоспособность исламского банкинга за рубежом

15. **Чуб Анна Александровна**, д.э.н., профессор

Региональный бренд как инструмент повышения конкурентоспособности субъектов РФ в условиях пандемии.

СЕКЦИЯ JUNIOUR (аудитория 228, главный корпус (6-й))
ТРЕНДЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ

Время работы: 17.30 – 19.00

Формат работы: смешанный, с возможностью дистанционного участия

Zoom <https://zoom.us/j/94376056698?pwd=cGZKY045dmVkdzVRLy9MYWhocWorQT09>

Идентификатор конференции: 943 7605 6698

Код доступа: 303729

Модератор:

Джавршян Нана Размиковна

Спикеры:

1. **Казакова Надежда Игоревна**, студентка магистратуры кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Коммуникации в компании Технотайл: проблемы, решения.

2. **Калеганова Татьяна Александровна**, студент магистратурыт кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Интернет-коммуникации как средство продвижения учреждений дополнительного профессионального образования

3. **Калашикова Ксения Юрьевна**, студентка магистратуры кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Специальные мероприятия как эффективный инструмент коммуникаций государственной корпорации с целевыми группами

4. **Кузаков Артём Олегович**, студент магистратуры кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Коммуникационные тренды интернет-технологий в банковской сфере

5. **Ляхова Виктория Алексеевна**, студентка кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Развитие упаковки 2020-2021

6. **Мартемьянова Анастасия Андреевна**, студентка кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Тренды фирменного стиля

7. **Молянов Алексей Андреевич**, студент магистратуры кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Современные подходы к коммуникации в Digital сфере на рынке услуг недвижимости

8. **Петрич Вероника Юрьевна**, студентка кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Рекламные интеграции в OTT-сервисах

9. **Осипова Мария Артуровна**, студентка магистратуры кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Тренды и процессы коммуникаций на рынке одежды

10. **Силакова Дарья Игоревна**, студентка магистратуры кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Коммуникация рекламных агентств в условиях экономического кризиса

11. **Скорик Валерия Антоновна**, студентка магистратуры кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы

Исследование коммуникационных трендов на рынке услуг высшего образования

12. **Трофиленкова Екатерина Александровна**, студентка магистратуры кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Коммерческие просветительские проекты: конкуренция знаний

13. **Фаткуллин Руслан Айратович**, студент магистратуры кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ

Коммуникации политической партии с молодежной аудиторией на примере политической партии «Новые люди»

14. **Кузнецова Валерия Сергеевна**, студентка кафедры "Торговое дело и торговое регулирование" МГИМО

Формирование профессиональных компетенций направления магистратуры «Торговое дело» МГИМО в условиях цифровой трансформации торговли

Ученый секретарь секции:

В. В. Кашевко

e-mail: kasevko@list.ru

тел.: +7 914 255 35-55

СЕКЦИЯ 3 (аудитория 522, главный корпус (6-й))
«Есть в мире сердце, где живу я...»
(метатекстовая природа имени в технологиях создания и продвижения контента)

Время работы: 16.00 – 19.00

Формат работы: смешанный, с возможностью дистанционного участия

Zoom <https://zoom.us/j/93172377311?pwd=Sm9FYzIwWkNlFYUNrS2NXNlBlTnB4Zz09>

Идентификатор конференции: 931 7237 7311

Код доступа: 978943

Модераторы:

Клягин Сергей Вячеславович, Червякова Лариса Валерьевна

Спикеры:

1. **Аксеновский Дмитрий Иванович**, к.филос.н.н., доцент кафедры теории и практики общественных связей РГГУ

Матрица социокультурного дизайна контентной воронки

2. **Алтынбаева Гульнара Монеровна**, к.филол.н., доцент Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского

«Чувства добрые» обращений А.И. Солженицына к молодёжи

3. **Антонова Ирина Борисовна**, к.пед.н., профессор кафедры иностранных языков факультета международных отношений и зарубежного регионоведения РГГУ

«Мне кажется, что истину я знаю и только для нее не знаю слов...» (о невыносимой «легкости» языкового бытия)

4. **Березовская Ирина Петровна**, к.филос.н., доцент кафедры общественных наук Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, доцент Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I

Метатекст как основание диалога

5. **Бычкова Дарья Евгеньевна**, магистр коммуникации, Senior Marketing Communications Manager в Affect Connected Communications

Язык и актуальные дискурсы influence-маркетинга

6. **Васильева Ольга Игоревна**, заместитель начальника отдела международных научных и внешнеэкономических связей Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

Концепции проектной деятельности в условиях становления цифровой технокультуры».

7. **Евсеева Лидия Ивановна**, к.филос.н., доцент высшей школы медиакоммуникации и связей с общественностью Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

Онлайн-платформа переговорного процесса в условиях продвижения контента антикризисного PR

8. **Дзякович Елена Владимировна**, д. культурологии, профессор кафедры теории и практики общественных связей РГГУ.

Территориальный нейминг в контексте презентационной теории дискурса

9. **Жукова Елена Николаевна**, к.полит.н., доцент кафедры теории и практики общественных связей РГГУ

JFEST vs KFEST: сравнительный анализ инструментов "мягкой силы" Японии и Кореи»

10. **Клягин Сергей Вячеславович**, д.филос.н., профессор, заведующий кафедрой теории и практики общественных связей РГГУ

Прикладная ономастика: проекции маринистического нейминга в прагматических коммуникациях

11. **Лукьянов Дмитрий Викторович**, к.ист.н., доцент кафедры теории и практики общественных связей РГГУ

Коммуникативное и коммуникационное в современной историографии: интеллектуальное проектирование и познавательные проекции

12. **Лукьянова Наталия Александровна**, д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой, НИУ Томский политехнический университет

Бренд-миф: соотношение чувственного и логического в нейминге

13. **Макарова Татьяна Львовна**, д. искусствоведения, профессор Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина, профессор Московского художественно-промышленного института

Семантика светлого: имя и образ в медиа

14. **Ольшанская Елена Владимировна**, к.филол.н., доцент кафедры теории и практики общественных связей РГГУ

«Вечные» образы в рекламной коммуникации

15. **Рыжкова Анастасия Дмитриевна**, магистр, дизайнер в ООО «Эллтех», **Т.Л. Макарова**, д. искусствоведения, профессор Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина, профессор Московского художественно-промышленного института

Образы и символы в дизайне баннот

16. **Синявина Наталья Владимировна**, д. культурологии, профессор кафедры культурологии Московского государственного института культуры

Концепт «городское пространство» и его смысловое поле

17. **Харинская Тамара Артуровна**, бакалавр антропологии и этнологии, секретарь-администратор кафедры теории и практики общественных связей

О конфигурировании сетевых публикаций по теме фигурного катания (тематики, стили, жанры, механики)

18. **Червякова Лариса Валерьевна**, к.филол.н., доцент кафедры теории и практики общественных связей РГГУ

Заглавие как элемент коммуникации и инструмент продвижения контента

19. **Шавлохова Анна Александровна**, к.филос.н., НИУ Томский политехнический университет, научный сотрудник (инженер информационно-аналитического центра)

Хэштегирование текста как новый аспект коммуникации в цифровой среде

20. **Шипунова Ольга Дмитриевна**, д.филос.н., профессор Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

Практики фрейминга в медиа пространстве e-культуры

21. **Щеглова Александра Станиславовна**, к.ист.н., доцент кафедры социальной работы Российского государственного социального университета

Развитие PR-технологий в социальной сфере

22. **Юдельсон Александр Владимирович**, к.ист.н., доцент, заместитель директора по связям и коммуникациям акционерного общества «Сибирская угольная энергетическая компания» (АО «СУЭК»)

Медиакомпозиция мультимедийного лонгрида

Ученый секретарь секции:

Т.А. Харинская

e-mail: kharinskaya.tamara@gmail.com

тел.: +7 915 435-65-18

КРУГЛЫЙ СТОЛ (аудитория 273, главный корпус (6-й))
СОЦИАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК КРЕАТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ

Время работы: 17.30 – 21.00

Формат работы: смешанный, с возможностью дистанционного участия

Zoom: <https://zoom.us/j/93663565447?pwd=TUhmZ3JlT2EwcW9lQmVnRktMMnFGZz09>

Идентификатор конференции: 936 6356 5447

Код доступа: 731258

Модератор:

Вельская Галина Георгиевна

Спикеры:

1. **Богатырева Мария Александровна**, студентка кафедры Арт-дизайн РГГУ
Анализ проблемных участков на маршруте от главного входа в шестой корпус РГГУ к мемориальной аудитории Л. С. Выготского
2. **Вельская Галина Георгиевна**, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ, директор АНО Центр социальных проектов «МИР».
Внедрение в образовательный процесс волонтерской деятельности, как методики обучения специалиста по рекламе и связям с общественностью
3. **Гришина Анна Александровна** и **Шевелева Александра Валерьевна**, студентки кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ
Выявление основных мотиваций и барьеров в работе социальных волонтеров с людьми с ОВЗ по результатам проведения фокус-групп
4. **Жарова Юлия Евгеньевна** и **Романова Ангелина Вадимовна**, студентки кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ
Проект «Design your life». Создание безбарьерной коммуникативной среды в РГГУ
5. **Карпова Дарья Владимировна**, студентка кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ
Создание социального проекта «Нарисуй свои эмоции»
6. **Коровина Александра Сергеевна** и **Тарасова Ксения Александровна**, студентки кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ
Объединение студентов с помощью хобби: проект "Кулинарная книга РГГУ"
7. **Петрич Вероника Юрьевна**, студентка кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ
Проект «Творческий круг»
8. **Погодина Римма Игоревна**, старший преподаватель департамента интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая школа экономики»
Социальное проектирование как способ формирования профессиональных компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью
9. **Титова Анастасия Александровна**, студентка кафедры Арт-дизайн РГГУ
Организация учебного пространства с учетом наличия маломобильных групп
10. **Туркин Иван Игоревич** и **Афонина Виктория Станиславовна**, студенты кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ
Создание коммуникативного и безбарьерного пространства в РГГУ: офлайн-проект "Тифло-кинотеатр РГГУ"

Ученые секретари секции:

Т.А. Максимова, Д. А. Конькова

e-mail: tanyam199756@gmail.com

тел.: +7 916 888 0410