

Конференция в ZOOM:

Идентификатор конференции: 920 0143 7232

Код доступа: 507960

Мы в социальных

сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/ostig.fipp>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/ostig.fipp.rggu>

Instagram: https://www.instagram.com/ostig_rggu/

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет истории, политологии и права

Кафедра общественных связей,
туризма и гостеприимства



**ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ:
современные тренды и лучшие практики**

Студенческая научно-практическая конференция
в рамках Дней студенческой науки РГГУ-2020

Участники дискуссии:

**Студенты направлений «Туризм», «Гостиничное дело» и
«Реклама и связи с общественностью» 1, 2 и 3 курсов**

**Члены научного студенческого объединения
«#FIPPTRIPLAB – Лаборатория путешествий»**

Секция 3
Из истории становления рекламы

**Гольц Надежда Александровна,
Самохина Елизавета Станиславовна,**
Факультет рекламы и связей с общественностью, 2 курс, направление
«Реклама и связи с общественностью»
«Реклама развлечений в России XIX - начала XX вв.»

**Ершова Евгения Владимировна,
Андрюхина Регина Денисовна,**
Факультет рекламы и связей с общественностью, 2 курс, направление
«Реклама и связи с общественностью»
**«История товарного знака в дореволюционной
России»**

**Гершикова Александра Ильинична,
Кравчук Ксения,**
Факультет рекламы и связей с общественностью, 2 курс, направление
«Реклама и связи с общественностью»
**«Особенности наружной рекламы в России XIX -
начала XX вв.»**

**Цеплинская Александровна Викторовна,
Ким Яна Юрьевна**
Факультет рекламы и связей с общественностью, 2 курс, направление
«Реклама и связи с общественностью»
«История провокационной рекламы»

ПРОГРАММА

30 октября, пятница

*РГГУ,
главное здание, 2 этаж
228 ауд. (Профессорская)*

*Модератор конференции –
кандидат исторических наук, доцент кафедры
общественных связей, туризма и гостеприимства
факультета истории, политологии и права
Азерникова Ирина Павловна*

e-mail: stig@rggu.ru

10.45

Регистрация участников

Холл перед 228 ауд. (Профессорская)

11.00

Открытие конференции

Созоник Стефания Игоревна

*Факультет истории, политологии и права, 2 курс, направление
«Туризм»*

**«Курорт “Марциальные воды”. Оздоровление как
способ привлечения туристов»**

Шмелькова Екатерина Игоревна

*Факультет истории, политологии и права, 2 курс магистратура,
направление «Туризм»*

**«Славянская культура в развитии этнографического
туризма»**

Азиевская Валерия Евгеньевна

*Факультет истории, политологии и права, 4 курс, направление
«Туризм»*

**«Перспективы развития туризма на острове
Сахалин»**

Ильина Екатерина Александровна,

*Факультет истории, политологии и права, 4 курс, направление
«Туризм»*

**«Этнографический туризм в Алтайском Крае как
фактор роста экономики впечатлений»**

Секция 2

Экономика впечатлений и развитие территорий

Иванченко Алиса Станиславовна,

Факультет истории, политологии и права, 2 курс, направление «Туризм»

«Тематический отель «Хоббитлэнд» как новый формат экологического отеля»

Казакова Дарья Александровна

Факультет истории, политологии и права, 4 курс, направление «Туризм»

«Пути сохранения природных ландшафтов Национального парка Красноярские столбы в условиях массового туристского паломничества»

Костерева Анастасия Максимовна,

Факультет истории, политологии и права, 2 курс, направление «Туризм»

«Влияние кинотуризма на устойчивое развитие территорий»

Левицкая Евгения Александровна,

Факультет истории, политологии и права, 1 курс магистратура, направление «Туризм»

«Продвижение Сахалина в авторской концепции "Остров обрамленный маяками"»

Маркова Анастасия Константиновна,

Факультет истории, политологии и права, 2 курс, направление «Туризм»

«Бренд русской деревни Мандроги»

Сидякова Анастасия Александровна

Факультет истории, политологии и права, 2 курс, направление «Туризм»

«Особенности достопримечательного комплекса национального парка "Русская Арктика"»

Жюри:

Гордеева Мария Александровна, к.и.н., доц., и.о. зав.каф. Общественных связей, туризма и гостеприимства ФИПП ИАИ РГГУ

Азерникова Ирина Павловна, к.и.н., доц. каф. Общественных связей, туризма и гостеприимства ФИПП ИАИ РГГУ

Зверев Андрей Леонидович, к.полит.н., доц. каф. Общественных связей, туризма и гостеприимства ФИПП ИАИ РГГУ

Коробкова Юлия Евгеньевна, к.ф.н., доц. каф. Общественных связей, туризма и гостеприимства ФИПП ИАИ РГГУ

Середина Елена Владимировна, к.г.н., проф. доц. каф. Общественных связей, туризма и гостеприимства ФИПП ИАИ РГГУ

Полякова Офелия Робертовна, к.пед.н., доц. каф. Общественных связей, туризма и гостеприимства ФИПП ИАИ РГГУ

Приветствия

Логунов Александр Петрович,

доктор исторических наук, профессор,

декан факультета истории, политологии и права ИАИ

Ксения Владимировна Коренная,

Основатель Nuancè community и студии событий Nuancè

Организатор и креативный директор масштабного городского фестиваля WFEST 2014-2017

Блогер, автор статей об интересной жизни и путешествиях по России

«Клуб по интересам, как явление экономики впечатлений»

Секция 1
Современные тенденции развития
экономики впечатлений

Агеева Евгения Сергеевна,

Факультет рекламы и связей с общественностью, 2 курс магистратуры,
направление «Реклама и связи с общественностью»

«Типология современных “третьих мест”. Гастрономические заведения как лидеры формирования коммуникативных площадок»

Брюзова Елизавета Игоревна

Факультет истории, политологии и права, 3 курс, направление «Туризм»

"Влияние импрессионно-ориентированного поведения современного потребителя на направления развития маркетинга туристических компаний"

Лобанов Александр Сергеевич,

Факультет истории, политологии и права, 2 курс магистратура, направление «Туризм»

«От экономики потребления к экономике впечатлений: как эпидемия COVID-19 меняет маркетинговые и управленческие концепции в туризме»

Галдилов Григорий Дмитриевич,

Аспирант исторического факультета ИАИ РГГУ

«Покупая эмоции: новые модели потребления»

Дорджиева Герел Владимировна,

Факультет истории, политологии и права, 3 курс, направление «Туризм»

«Использование экономики впечатлений в туристской деятельности»

Джафарова Альбина Аллахвердиевна

Факультет рекламы и связей с общественностью, 2 курс магистратуры,
направление «Реклама и связи с общественностью»

«Событийное волонтерство как форма работы с горожанами»

Кондратьева Анастасия Сергеевна

Факультет рекламы и связей с общественностью,
4 курс, направление «Реклама и связи с общественностью»

"Цифровые (digital) решения в сфере туризма, как необходимый инструмент маркетинга в рамках антикризисного управления"

Рыбченко Анастасия Васильевна,

Факультет истории, политологии и права, 2 курс, направление «Туризм»

«Влияние пандемии на экономику впечатлений: Последствия и дальнейшее развитие туристического сектора в Российской Федерации»

Войткова Карина Сергеевна

Факультет истории, политологии и права, 1 курс магистратура, направление «Туризм»

«Индустрия впечатлений на международной выставке ОТДЫХ 2020: актуальные тенденции развития туризма в эпоху пандемии»

Масленникова Мария Игоревна,

Владыкина Ксения Олеговна,

Факультет истории, политологии и права, 2 курс, направление «Туризм»

«Применение коворкинга в туризме»