



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бакалавриат

СОЦИОЛОГИЯ

Социологический факультет

Отличительная черта социологического образования в РГГУ - сочетание базовой подготовки по гуманитарным дисциплинам с получением профессиональных знаний и навыков в области социологии.

Социология маркетинга

Вы будете уметь:

- осуществлять исследовательскую деятельность и проектные работы в сфере маркетинга и рекламы
- решать задачи, поставленные в прикладном маркетинговом исследовании с помощью современных исследовательских методов
- разрабатывать научно-методический инструментарий для проведения маркетинговых исследований
- исследовать маркетинговые коммуникации
- исследовать потребительские практики различных групп населения
- формировать маркетинговые стратегии развития регионов РФ
- осуществлять социологическое измерение сервисной экономики

Практика: в социологических центрах, в органах государственной власти, общественных организациях, аналитических центрах

Вы сможете работать:

в органах государственной власти, в государственных и общественных организациях, центрах социологических исследований и научно-исследовательских институтах, PR и маркетинговых агентствах, в университетах и иных образовательных учреждениях высшего образования и **других организациях**

Социология политики и связей с общественностью

Вы сможете:

- работать в качестве политического аналитика в бизнес-структурах
- обеспечивать политический PR партий, общественных движений и их представителей
- участвовать в работе центров исследования общественного мнения
- развивать прикладные исследования в политической сфере
- оценивать политическую обстановку в стране, регионах и за рубежом

Практика: в органах государственной власти, общественных организациях, аналитических центрах.

Актуальность и преимущества программы. Цель образовательной программы – подготовить профессионалов, получивших: знание сетевого, статистического, лингвистического анализа социальной информации; умение работать с базами данных (Big Data); освоивших навыки сбора, обработки и анализа информации в современных средах (R, Gephi, ORA, Automap, USiNET, Pajek, SAS, NodeXL, SIENA).

Виды профессиональной деятельности: экспертно-аналитическая, научно-исследовательская, проектная, консалтинговая.

Ключевые дисциплины образовательной программы: «Введение в цифровую социологию», «Анализ и структура данных в социологии», «Сетевой анализ», «Цифровая трансформация социальных исследований», «Визуализация социологических данных», «Бесконтактная социология», «Программное обеспечение и программирование в социологии», «Социолингвистика», «Социальная диагностика и экспертиза», «Социальное проектирование и прогнозирование».

Практика: исследовательские центры и рекламные агентства (ИСПИ РАН, ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР-мониторинг, ЦИРКОН, ГФК «Русь», MAR consult, UCPR-Research, IPSOS, НАФИ, Яндекс, КСИЛАБ), а также органы государственной власти и управления; политические партии и общественные организации.

Сферы профессиональной деятельности, возможные места трудоустройства.

Выпускники могут продолжить изучение социологических методов диагностики и решения социальных проблем на уровне магистратуры и аспирантуры, а также реализовывать приобретенные ими навыки в государственных и бизнес-структурах, занимаясь IT-консалтингом, политическим, корпоративным и образовательным консалтингом; выступая в роли финансового и социального аналитика; оказывая услуги социологического сопровождения в сферах государственного управления и статистики, Интернет-медиа, PR (связи с общественностью) и GR (взаимодействие с органами государственной власти различного уровня).

Возможность продолжать обучение в магистратуре по программам: «Политическое консультирование», «Управленческое консультирование и социальные технологии», «Социология маркетинга и современные информационные технологии».

Вступительные испытания

- обществознание
- русский язык
- иностранный язык

☎ 8 499 973 42 12, 8 495 250 66 21

✉ csocr@rggu.ru

Приемная комиссия
+7 (495) 250 71 71
priem@rggu.ru
<http://rsuh.ru>

