



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бакалавриат

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Три образовательные программы:

- «Современные коммуникации и реклама»
- «Маркетинговые коммуникации и маркетинг»
- «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде»

Вы будете изучать:

- теорию коммуникаций, основы теории коммуникаций, психологию массовых коммуникаций, социологию массовых коммуникаций, теорию и практику массовой информации;
- практику современных коммуникаций, основы интегрированных коммуникаций;
- визуальные коммуникации, речевые коммуникации, современные коммуникации;
- коммуникации в кризисной ситуации, коммуникации в социальных сетях;
- маркетинг, основы маркетинга, маркетинговые исследования и ситуационный анализ, событийный маркетинг;
- теорию и практику рекламы, фотографию в рекламе, дизайн в рекламе, креатив в рекламе, видеорекламу, печатную рекламу, наружную рекламу, копирайтинг, нейминг и т.д.

Вы научитесь:

Разбираться в актуальных глобальных трендах и тенденциях коммуникативной индустрии; писать рекламные тексты и сценарии для телевизионных роликов, видео и аудиорекламы, создавать различные рекламные продукты, работать с заказчиками; изучать рынок сбыта и спрос; организовывать и проводить коммуникационные (в том числе рекламные) кампании в разных сферах деятельности.

Вы сможете работать в качестве:

- менеджера по рекламе
- менеджера по связям с общественностью
- копирайтера
- специалиста по медиапланированию
- медиабайера
- креативного директора (арт-директора)
- специалиста по интернет - рекламе
- SMM-менеджера и т.д.

Практики и стажировки проводятся в ведущих рекламных и PR - агентствах, крупнейших продакшн - компаниях, отделах рекламы, маркетинга и связей с общественностью крупных компаний различных отраслей экономики, государственных и общественных организациях, СМИ.

Достижения:

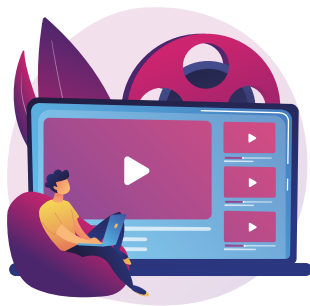
Наши студенты неоднократно становились лауреатами и победителями всероссийских и международных конкурсов студенческих работ в сфере интегрированных коммуникаций, маркетинга, рекламы и связей с общественностью.

Карьера:

Выпускники факультета работают в различных российских и международных компаниях. Среди них ведущие коммуникационные, маркетинговые, рекламные и консалтинговые агентства, крупные российские компании и банки, а также некоммерческие организации и профессиональные союзы и т.д.

Вступительные испытания

- обществознание
- русский язык
- иностранный язык/история/информатика





РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

В реализации нашей образовательной программы мы ориентируемся на наиболее перспективные направления в индустрии связей с общественностью Европы и США, где PR является частью коммуникативных наук (communication studies and arts).

Вы будете уметь:

- Осуществлять современные и актуальные PR кампании;
- Исследовать и анализировать тренды и направления в коммуникациях;
- Работать с фирменными стилями и визуализациями имиджа организации;
- Разрабатывать дизайнерские решения для социальных сетей;
- Креативно подходить к решению профессиональных задач;
- Писать, редактировать и продвигать PR тексты на русском и английском языках;
- Владеть коммуникатологией как инструментом реализации PR проектов.

Практики и стажировки у более чем 50 наших партнеров-специализированных компаниях помогут вам приобрести навыки в сфере коммуникации на русском и английском языках (коммуникационные агентства, СМИ, информационные агентства, отделы PR и рекламы компаний).

Вы будете работать в: российских и зарубежных PR компаниях, СМИ, внутренних службах PR различных компаний и корпораций, пресс-службах. Наши выпускники работают не только в традиционных PR пространстве, но и в социальных сетях и с современными коммуникационными продуктами.

Вступительные испытания

- обществознание
- русский язык
- иностранный язык

