



РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Бакалавриат

# ИСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

**Образовательная программа: «Медиакоммуникации»**

**Профиль: "Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа".**

**Образовательная программа совмещает в себе обучение**

- продюсированию
- менеджменту СМИ
- анализу данных
- основам режиссуры и создания медиапродукта

**Вы узнаете:**

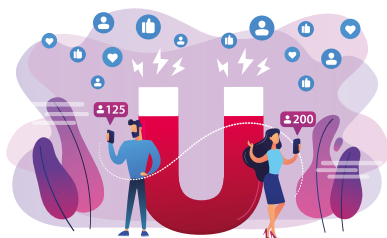
- Специфику функционирования медиаиндустрии в условиях современной цифровой эпохи
- Основные законы успешного продюсирования медиапроектов
- Как создать корпоративное медиа и сделать его популярным
- Как привлечь к созданию информационного и развлекательного контента аудиторию

**Вы научитесь:**

- Создавать эффективный медиабизнес, в том числе корпоративный
- Разрабатывать и продвигать медиапроекты
- Анализировать медиополе компаний и брендов для формирования и оценки стратегии продвижения и коммуникационной политики
- Налаживать продуктивное взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями

**Вашей будущей профессией может стать**

- Медиаменеджер
- Продюсер
- Специалист по рекламе
- Медиапланер
- PR-менеджер
- Копирайтер
- Руководитель медиа-проектов



**Практики и стажировки** проводятся в ведущих СМИ и коммуникационных агентствах, крупнейших продакшн - компаниях, отделах рекламы, маркетинга и связей с общественностью.

### **Наши партнеры:**

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России.

Ассоциация коммуникационных агентств России.

### **Вы будете изучать:**

- Основы медиааналитики
- Визуальные коммуникации
- Digital-маркетинг
- Медиаэкономику
- Основы профессионального редактирования
- Продюсирование медиапродуктов
- Основы управления медиапроектами
- Основы веб-аналитики
- Медиапланирование
- Копирайтинг
- Создание и продвижение медиа-бренда
- Производство музыкальных клипов и рекламных роликов
- сторителлинг
- Создание и поддержка сайта
- Longread: методология и инструментарий (на английском языке)
- Основы сценарного мастерства
- SMM в медиа

Полный список изучаемых дисциплин можно посмотреть здесь

<http://kafmr.rggu.ru/index.php?id=1881>

Скачать презентацию факультета Рекламы и связей с общественностью

РГГУ ФРиСО [презентация.pdf](#) - [Google Диск](#)



Скачать презентацию образовательной программы "Медиакоммуникации"

<https://goo.su/JTL1>.

### **Вступительные испытания**

- литература
- русский язык
- иностранный язык/обществознание

Руководитель образовательной программы доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, к. полит. наук Насырова Елена Валерьевна.

✉ [nasyrova.ev@rggu.ru](mailto:nasyrova.ev@rggu.ru)

Приемная комиссия

+7 (495) 250 71 71

[priem@rggu.ru](mailto:priem@rggu.ru)

<http://rsuh.ru>

