РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Бакалавриат

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

факультет культурологии

Культурология:

- выявляет специфику культурных процессов, форм и практик в социальной и исторической реальности
- анализирует тенденции динамичной социокультурной среды, в которой живут и общаются разные люди
- изучает тенденции и условия, под влиянием которых возникают, формируются и меняются культурные значения, ценности и потребности людей
- выделяет особенности культурной жизни различных обществ, формы и способы их взаимодействия

ПРОФИЛИ

- ▸ Культура России
- ▸ Культура Европы
- ▸ Культура массовых коммуникаций

Вы будете изучать: теорию и методологию культуры, историю мировой и российской культуры, историю религий и мифологии, историю искусств, иностранные языки, интеллектуальную историю, историческую антропологию, визуальные исследования, гендерные исследования, медиа и массовую культуру, теорию и практику рекламы и пр.

Наши выпускники:

- приобретают профессиональные навыки, востребованные на современном рынке труда в сферах креативных индустрий, новых медиа, науки и образования

- обладают обширными знаниями в области философии, религии, литературы, изобразительного искусства, кинематографа, фотографии, печатных и электронных СМИ, радио и телевидения, социальных сетей и пр.

Получив диплом бакалавра в области культурологии, вы сможете:

- глубоко анализировать современные культурные явления, выявлять внутренние исторические, социальные и экономические связи, формирующие образ изучаемого культурного объекта
- применять на практике актуальные методы анализа информации (количественные и качественные методы: контент-анализ, дискурс-анализ, нарративный анализ др.)
- самостоятельно разрабатывать эффективную концепцию PR-презентации персоны или продукта

Вы сможете работать:

- в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся управлением культурой и охраной памятников истории и культуры
- в коммерческих предприятиях, занимаясь брендингом, рекламой, PR, бизнес-аналитикой
- в сфере масс медиа (телевидение, кино, радио, пресса)
- в арт-сфере (выставочный бизнес, государственные и частные музеи)
- в образовательных учреждениях