

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО РГГУ)

УТВЕРЖДЕНО
Советом факультета рекламы и
связей с общественностью
протоколом от 07.09.2023 № 1

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Grigorenko'.

Григоренко Ангелина Владимировна

Положение о студенческом научном объединении

«Мягкая сила рекламного воздействия»

Москва – 2023

- **Общие положения**

- Студенческое научное общество при Совете молодых ученых Российского государственного гуманитарного университета «Мягкая сила» рекламного воздействия» (далее – «Мягкая сила» рекламного воздействия) - добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе обучающихся факультета рекламы и связей с общественностью Российского государственного гуманитарного университета, занимающихся научно-исследовательской, инновационной, научно-просветительской деятельностью;

- Деятельность СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия основана на принципах самоуправления, открытости, взаимного уважения, культуры научного общения и направлена на профессиональное, социальное воспитание студентов;

- В своей деятельности СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия руководствуется: Конституцией Российской Федерации, действующим законодательством Российской Федерации, Уставом РГГУ, приказами ректора РГГУ, решениями Ученого совета РГГУ, другими локальными нормативными актами, настоящим Положением;

- Участником СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия может стать любой обучающийся факультета рекламы и связей с общественностью или выпускник.

- **Цели и задачи Студенческого научного общества «Мягкая сила рекламного воздействия»**

- Создание условий для включения обучающихся факультета рекламы и связей с общественностью в исследовательскую, социально-значимую деятельность;

- Повышение эффективности взаимодействия в сфере научно-исследовательской деятельности обучающихся с ведущими учеными и преподавателями факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ;

- Исходя из целей перед СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия сформированы следующие задачи:

- Реализация комплекса образовательно-просветительских, информационно-аналитических и иных мер, направленных на вовлечение обучающихся в актуальную научно-образовательную повестку факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ;

- Организация и проведение мероприятий в рамках своей компетенции.

- **Состав и руководство Студенческого научного общества «Мягкая сила рекламного воздействия»**

- Руководство СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия осуществляет председатель, который избирается членами СНО на два календарных года;

- Для выполнения организационной работы и учета деятельности СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия из числа обучающихся сроком на один год избирается ответственный секретарь;

- Членами СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия являются обучающиеся факультета рекламы и связей с общественностью, успешно осваивающие учебную программу и изъявившие желание участвовать в научно-исследовательской работе.

- **Организация работы Студенческого научного общества «Мягкая сила» рекламного воздействия»**

- Заседания СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия проводятся не менее трех раз в учебный семестр;

- На заседаниях СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия рассматриваются вопросы обучения студентов основам методики ведения научного исследования, обсуждаются результаты научной работы членов СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия.

- Ход и итоги заседаний фиксируются в протоколе заседания СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия размещаются в виде информационного сообщения на сайте РГГУ.

- Председатель СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия:
 - осуществляет планирование деятельности и определяет перспективы развития СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия;

- осуществляет работу с членами СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия с учетом их интересов, индивидуальных способностей;

- организует и проводит обучающие студенческие научные мероприятия в течение учебного года;

- организует участие членов СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия в научных мероприятиях различного уровня (внутриуниверситетских, окружных, городских, всероссийских, международных);

- обеспечивает информационное сопровождение работы СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия (публикации анонсов, новостей, афиш) на сайте РГГУ;

- проводит отбор участников в СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия;

- предлагает кандидатуру секретаря СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия для утверждения на заседании СНО;

- исключает обучающегося или выпускника РГГУ из числа членов СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия;

- взаимодействует с администрацией РГГУ и Советом молодых ученых в целях организации работы СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия;

- два раза в год представляет в Ученый совет РГГУ отчет о работе СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия.

4.5. Ответственный секретарь СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия:

- совместно с председателем осуществляет планирование работы СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия;

- по рекомендации председателя обеспечивает подготовку студенческих докладов и выступлений на научных конференциях, а также на заседаниях СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия;

- своевременно информирует членов СНО об общеуниверситетских и институтских (факультетских), межвузовских и всероссийских научных мероприятиях;

- организует заседания СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия и оповещает членов СНО об их проведении;

- ведет протоколы заседаний СНО, готовит информационные сообщения (анонсы, новости, афиши) о проведенных мероприятиях для сайта РГГУ и страниц в социальных сетях.

4.6. Для информационного сопровождения деятельности СНО создается страница на сайте РГГУ, с последующим обновлением информации. СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия, также СНО может иметь страницу в социальных сетях.

4.7. Отчет о работе _ СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия рассматривается и утверждается на ученом совете Института массмедиа и рекламы и совете факультета рекламы и связей с общественностью в мае и декабре и предоставляется в Совет молодых ученых РГГУ.

- **Права и обязанности членов Студенческого научного общества «Мягкая сила» рекламного воздействия»**

- Для осуществления целей и задач СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия имеет право:

- распространять информацию о своей деятельности, в том числе на информационных ресурсах в социальных сетях посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- участвовать в выработке решений РГГУ, касающихся СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия;

- выступать с инициативами по различным вопросам научного творчества РГГУ, вносить предложения по вопросам деятельности СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия;

- проводить и принимать участие в проведении научных и научно-популярных мероприятиях университетского, городского, всероссийского и международного уровней;

- осуществлять в полном объеме полномочия, предусмотренные настоящим Положением.

- СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия обязано:

- оказывать содействие органам управления РГГУ в работе по организации научно-исследовательской деятельности студентов; поддерживать значимые научно-исследовательские и научно просветительские инициативы студентов;

- осуществлять ежегодное планирование деятельности СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия.

- Члены СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия имеют право:

- участвовать в научных мероприятиях СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия;

- получать информацию об организации научной работы обучающихся;

- вносить на рассмотрение председателя СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия» научные проекты;

- выступать на заседаниях и научных конференциях с научными сообщениями и докладами;

- выйти из числа участников СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия.

- Члены СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия обязаны:

- соблюдать требования Положения о Студенческом научном обществе «Мягкая сила» рекламного воздействия, Устава РГГУ, Этического кодекса, обучающегося РГГУ и иных локальных нормативных актов РГГУ;

- посещать собрания СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия и принимать участие в мероприятиях, организуемых СНО;

- добросовестно выполнять поручения научного руководителя СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия, связанные с организацией научной работы.

- Обучающийся может быть исключен из числа членов СНО:

- если он нарушил требования настоящего положения, положения о СНО, Устава РГГУ и других локальных нормативных актов РГГУ;

- если он регулярно пропускает собрания и мероприятия, организуемые СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия (более 3-х раз за учебный семестр без уважительной причины).

- **Взаимодействие Студенческого научного общества «Мягкая сила» рекламного воздействия» с иными структурными подразделениями РГГУ и сторонними организациями**

- При осуществлении своей деятельности СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия взаимодействует по вопросам своей компетенции с должностными лицами и структурными подразделениями РГГУ в порядке, предусмотренном законодательством и локальными нормативно-правовыми актами РГГУ.

- СНО может взаимодействовать с научными объединениями других образовательных учреждений, органами государственной власти и местного самоуправления, иными организациями с разрешения администрации РГГУ.

- **Прекращение деятельности Студенческого научного общества «Мягкая сила» рекламного воздействия»**

7.1. СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия» считается самоликвидировавшимся в случае непроведения заседаний или непредоставления информации о них в течение одного года.

7.2. Решение о прекращении деятельности СНО «Мягкая сила» рекламного воздействия» принимает первый проректор – проректор по научной работе на основании решения Совета молодых ученых РГГУ.