

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом ИЭУП РГГУ
протокол от «27» мая 2021 г. № 16

ПОЛОЖЕНИЕ
О СТУДЕНЧЕСКОМ НАУЧНОМ ОБЪЕДИНЕНИИ

Студенческий научный кружок
«Маркетинг и реклама в спорте»

1. Общие положения

1.1. Студенческое научное объединение – Студенческий научный кружок «Маркетинг и реклама в спорте» Российского государственного гуманитарного университета (далее СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ) – добровольная организация обучающихся РГГУ, выразивших желание овладеть навыками проведения научных исследований и успешно сочетающих такую деятельность с учебной.

1.2. Участником СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ может стать любой обучающийся или выпускник РГГУ.

1.3. СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ действует на основании Положения об СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ, Устава РГГУ и других локальных нормативных актов РГГУ.

2. Цели и задачи СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ

2.1. Создание условий для реализации творческого потенциала, сохранение и приумножение культурных и творческих традиций научной школы РГГУ в области маркетинга и рекламы в сфере спорта;

2.2. Развитие творческого мышления обучающихся, научной самостоятельности, повышение внутренней организованности, сознательного отношения к учебе, закрепление полученных в процессе обучения знаний в области маркетинга и рекламы в сфере спорта;

2.3. Создание условий для включения обучающихся РГГУ в исследовательскую, социально-значимую деятельность;

2.4. Обучение членов СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ методике и способам самостоятельного решения научных задач, а также навыкам работы в научных коллективах;

2.5. Повышение активности обучающихся в работе научных конференций, проведении внутренних и внешних конкурсов на лучшую научную работу, научных семинаров и т.п.;

2.6. Повышение эффективности взаимодействия в сфере научно-исследовательской деятельности обучающихся с ведущими учеными и преподавателями РГГУ.

3. Состав и руководство СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ

3.1. Руководство СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ осуществляет научный руководитель, который избирается членами СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ на два календарных года.

3.2. Для выполнения организационной работы и учета деятельности СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ из числа обучающихся сроком на один год избирается секретарь СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ.

3.3. Членами СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ являются обучающиеся РГГУ, успешно осваивающие учебную программу и изъявившие желание участвовать в научно-исследовательской работе по тематике одной из кафедр.

4. Организация работы СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ

4.1. Заседания СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ проводятся не менее трех раз в учебный семестр.

4.2. На заседаниях СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ рассматриваются вопросы обучения студентов основам методики ведения научного исследования, обсуждаются результаты научной работы членов СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ.

4.3. Ход и итоги заседаний фиксируются в протоколе заседания СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ, размещаются в виде информационного сообщения на сайте РГГУ.

4.4. Научный руководитель СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ:

- осуществляет планирование деятельности и определяет перспективы развития СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ;
- осуществляет работу с членами СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ с учетом их интересов, индивидуальных способностей;
- организует и проводит обучающие студенческие научные мероприятия в течение учебного года;
- организует участие членов СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ в научных мероприятиях различного уровня (внутриуниверситетских, окружных, городских, всероссийских, международных);
- обеспечивает информационное сопровождение работы СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ (публикации анонсов, новостей, афиш) на сайте РГГУ;
- проводит отбор участников в СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ;
- предлагает кандидатуру секретаря СНК для утверждения на заседании СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ;
- исключает обучающегося или выпускника РГГУ из числа членов СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ;
- взаимодействует с администрацией РГГУ и Советом молодых ученых в целях организации работы СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ;

- два раза в год представляет в Совет молодых ученых РГГУ отчет о работе СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ по установленной форме.

4.5. Секретарь СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ:

- совместно с научным руководителем осуществляет планирование работы СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ;
- по рекомендации научного руководителя обеспечивает подготовку студенческих докладов и выступлений на научных конференциях, а также на заседаниях СНК «Маркетинг и реклама в спорте»;
- своевременно информирует членов СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ об общеуниверситетских и институтских (факультетских) научных мероприятиях;
- организует заседания СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ и оповещает членов СНО об их проведении;
- ведет протоколы заседаний СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ, готовит информационные сообщения (анонсы, новости, афиши) о проведенных мероприятиях для сайта РГГУ и страниц в социальных сетях.

4.6. Для информационного сопровождения деятельности СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ создается страница на сайте РГГУ, с последующим обновлением информации. СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ также может иметь страницу в социальных сетях.

4.7. Отчет о работе СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ рассматривается и утверждается на Ученом совете Института Экономики управления и права РГГУ в мае и декабре и предоставляется в Совет молодых ученых РГГУ.

5. Права и обязанности членов СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ

5.1. Члены СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ имеют право:

- участвовать в научных мероприятиях СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ;
- получать информацию об организации научной работы обучающихся;
- вносить на рассмотрение научного руководителя СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ научные проекты;
- выступать на заседаниях СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ и научных конференциях с научными сообщениями и докладами;
- выйти из числа участников СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ.

5.2. Члены СНО обязаны:

- соблюдать требования положения о СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ, Устава РГГУ, Этического кодекса обучающегося РГГУ и иных локальных нормативных актов РГГУ;
- посещать собрания СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ и принимать участие в мероприятиях, организуемых СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ;
- добросовестно выполнять поручения научного руководителя СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ, связанные с организацией научной работы;
- бережно относиться к материальным ценностям СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ и РГГУ;
- поддерживать авторитет СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ и РГГУ в целом.

5.3. Обучающийся может быть исключен из числа членов СНО:

- если он нарушил требования настоящего положения, положения об СНО, Устава РГГУ и других локальных нормативных актов РГГУ;
- если он регулярно пропускает собрания и мероприятия, организуемые СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ (более 3-х раз за учебный семестр без уважительной причины).

6. Взаимодействие СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ с иными структурными подразделениями РГГУ

6.1. При осуществлении своей деятельности СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ взаимодействует по вопросам своей компетенции с должностными лицами и структурными подразделениями РГГУ в порядке, предусмотренном законодательством и локальными нормативно-правовыми актами РГГУ.

7. Взаимодействие СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ со сторонними организациями

7.1. СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ может взаимодействовать с научными объединениями других образовательных учреждений, органами государственной власти и местного самоуправления, иными организациями с разрешения администрации РГГУ.

8. Прекращение деятельности СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ

8.1. СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ считается самоликвидировавшимся в случае непроведения заседаний или непредоставления информации о них в течение одного года.

8.2. Деятельность СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ может быть прекращена в связи с неоднократным нарушением членами СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ

требований положения о СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ, Устава РГГУ и других локальных нормативных актов РГГУ, а также в связи добровольным решением членов СНК «Маркетинг и реклама в спорте» РГГУ.

8.3. Решение о прекращении деятельности СНК «Маркетинг и реклама в спорте» утверждает первый проректор – проректор по научной работе на основании решения Совета молодых ученых РГГУ.