

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Положение
о студенческом научном объединении
«Исторические коннотации рекламы»
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего
образования «Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом факультета
рекламы и связей с
общественностью
протокол Совета от «25» мая 2022
г. №10

Председатель совета



Абаев А.Л.

Общие положения

СНО «Историческое коннотации рекламы» Российского государственного гуманитарного университета (далее – СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ) – добровольная организация обучающихся РГГУ, выразивших желание овладеть навыками проведения научных исследований и успешно сочетающих такую деятельность с учебой.

Участником СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ может стать любой обучающийся или выпускник РГГУ.

СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ действует на основании Положения о СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ, Устава РГГУ и других локальных нормативных актов РГГУ.

Цели и задачи СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ

Создание условий для реализации творческого потенциала, сохранение и приумножение культурных и творческих традиций научной школы РГГУ в области коммуникаций, истории и теории рекламы, практика исследовательской работы в научной области;

Развитие творческого мышления обучающихся, научной самостоятельности, повышение внутренней организованности, сознательного отношения к учебе, закрепление полученных в процессе обучения знаний в области коммуникаций и рекламы;

Создание условий для включения обучающихся РГГУ в исследовательскую, социально-значимую деятельность;

Обучение членов СНО «Историческое коннотации рекламы» методике и способам самостоятельного решения научных задач, а также навыкам работы в научных коллективах;

Повышение активности обучающихся в работе научных конференций, проведении внутренних и внешних конкурсов на лучшую научную работу, научных семинаров и т.п.;

Повышение эффективности взаимодействия в сфере научно-исследовательской деятельности обучающихся с ведущими учеными и преподавателями РГГУ.

Состав и руководство СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ

Руководство СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ осуществляет научный руководитель, который избирается членами СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ на два календарных года.

Для выполнения организационной работы и учета деятельности СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ из числа обучающихся сроком на один год избирается секретарь СНО «Историческое коннотации рекламы».

Членами СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ являются обучающиеся РГГУ, успешно осваивающие учебную программу и изъявившие желание участвовать в научно-исследовательской работе по тематике одной из кафедр.

Организация работы СНО Историческое коннотации рекламы РГГУ

4.1. Заседания СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ проводятся не менее трех раз в учебный семестр.

4.2. На заседаниях СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ рассматриваются вопросы обучения студентов основам методики ведения научного исследования, обсуждаются результаты научной работы членов СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ.

4.3. Ход и итоги заседаний фиксируются в протоколе заседания СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ, размещаются в виде информационного сообщения на сайте РГГУ.

Научный руководитель СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ:

- осуществляет планирование деятельности и определяет перспективы развития СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ;
- осуществляет работу с членами СНО «Историческое коннотации рекламы» с учетом их интересов, индивидуальных способностей;
- организует и проводит обучающие студенческие научные мероприятия в течение учебного года;
- организует участие членов СНО «Историческое коннотации рекламы» в научных мероприятиях различного уровня (внутриуниверситетских, окружных, городских, всероссийских, международных);
- обеспечивает информационное сопровождение работы СНО «Историческое коннотации рекламы» (публикации анонсов, новостей, афиш) на сайте РГГУ;
- проводит отбор участников в СНО «Историческое коннотации рекламы»;
- предлагает кандидатуру секретаря СНО для утверждения на заседании СНО «Историческое коннотации рекламы»;
- исключает обучающегося или выпускника РГГУ из числа членов СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ;
- взаимодействует с администрацией РГГУ и Советом молодых ученых в целях организации работы СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ;
- два раза в год представляет в Совет молодых ученых РГГУ отчет о работе СНО «Историческое коннотации рекламы» по установленной форме.

4.5. Секретарь СНО «Историческое коннотации рекламы»:

- совместно с научным руководителем осуществляет планирование работы СНО «Историческое коннотации рекламы»;
- по рекомендации научного руководителя обеспечивает подготовку студенческих докладов и выступлений на научных конференциях, а также на заседаниях СНО «Историческое коннотации рекламы»;

- своевременно информирует членов СНО «Историческое коннотации рекламы» об общеуниверситетских и институтских (факультетских) научных мероприятиях;
- организует заседания СНО «Историческое коннотации рекламы» и оповещает членов СНО об их проведении;
- ведет протоколы заседаний СНО «Историческое коннотации рекламы», готовит информационные сообщения (анонсы, новости, афиши) о проведенных мероприятиях для сайта РГГУ и страниц в социальных сетях.

4.6. Для информационного сопровождения деятельности СНО «Историческое коннотации рекламы» создается страница на сайте РГГУ, с последующим обновлением информации. СНО «Историческое коннотации рекламы» также может иметь страницу в социальных сетях.

4.7. Отчет о работе СНО «Историческое коннотации рекламы» рассматривается и утверждается на ученых советах ФРиСО в мае и декабре и предоставляется в Совет молодых ученых РГГУ.

Права и обязанности членов СНО Историческое коннотации рекламы РГГУ

5.1. Члены СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ имеют право:

- участвовать в научных мероприятиях СНО «Историческое коннотации рекламы»;
- получать информацию об организации научной работы обучающихся;
- вносить на рассмотрение научного руководителя СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ научные проекты;
- выступать на заседаниях СНО «Историческое коннотации рекламы» и научных конференциях с научными сообщениями и докладами;
- выйти из числа участников СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ.

5.2. Члены СНО обязаны:

- соблюдать требования положения о СНО «Историческое коннотации рекламы», Устава РГГУ, Этического кодекса обучающегося РГГУ и иных локальных нормативных актов РГГУ;
- посещать собрания СНО Историческое коннотации рекламы и принимать участие в мероприятиях, организуемых СНО Историческое коннотации рекламы;
- добросовестно выполнять поручения научного руководителя СНО «Историческое коннотации рекламы», связанные с организацией научной работы;
- бережно относиться к материальным ценностям СНО «Историческое коннотации рекламы» РГГУ и РГГУ;
- поддерживать авторитет СНО «Историческое коннотации рекламы» и РГГУ в целом.

5.3. Обучающийся может быть исключен из числа членов СНО:

- если он нарушил требования настоящего положения, положения о СНО, Устава РГГУ и других локальных нормативных актов РГГУ;
- если он регулярно пропускает собрания и мероприятия, организуемые СНО «Историческое коннотации рекламы» (более 3-х раз за учебный семестр без уважительной причины).

6. Взаимодействие СНО «Историческое коннотации рекламы» с иными структурными подразделениями РГГУ

6.1. При осуществлении своей деятельности СНО «Историческое коннотации рекламы» взаимодействует по вопросам своей компетенции с должностными лицами и структурными подразделениями РГГУ в порядке, предусмотренном законодательством и локальными нормативно-правовыми актами РГГУ.

7. Взаимодействие СНО «Историческое коннотации рекламы» со сторонними организациями

7.1. СНО «Историческое коннотации рекламы» может взаимодействовать с научными объединениями других образовательных учреждений, органами государственной власти и местного самоуправления, иными организациями с разрешения администрации РГГУ.

8. Прекращение деятельности СНО «Историческое коннотации рекламы»

8.1. СНО «Историческое коннотации рекламы» считается самоликвидировавшимся в случае непроведения заседаний или непредоставления информации о них в течение одного года.

8.2. Деятельность СНО «Историческое коннотации рекламы» может быть прекращена в связи с неоднократным нарушением членами СНО «Историческое коннотации рекламы» требований положения о СНО «Историческое коннотации рекламы», Устава РГГУ и других локальных нормативных актов РГГУ, а также в связи добровольным решением членов СНО «Историческое коннотации рекламы».

8.3. Решение о прекращении деятельности СНО «Историческое коннотации рекламы» принимает первый проректор – проректор по научной работе на основании решения Совета молодых ученых РГГУ.