



# Маркетинговое исследование мнения болельщиков чемпионата мира по футболу в России 2018

Выполнила: студентка ФИПП PR 2 курс  
Сулейманова Диана

## Методология

### Кабинетные исследования:

- Анализ статей
- Разбор обсуждений болельщиков в соц. сетях
- Оценка результатов опроса анкетирования респондентов

## Целевая аудитория

- Мужчины/женщина
- 13-65 лет
- Смотрят футбол или чемпионаты мира



# Место просмотра ЧМ-2018

**54%** смотрели матчи только дома

**34%** смотрели матчи и дома, и вне дома

**12%** смотрели матчи только вне дома



**14%**  
в баре, кафе

**13%**  
на стадионах,  
в фанзонах

**12%**  
на даче

**12%**  
на работе

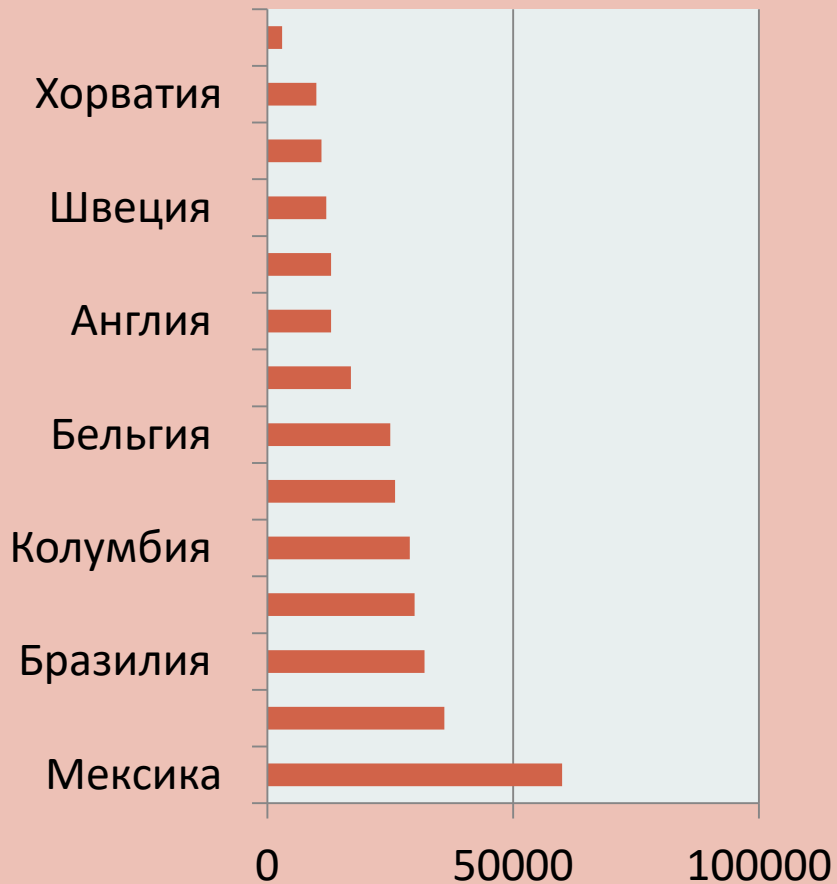
**9%**  
в гостях

**8%**  
в транспорте

- Из опрошенных респондентов Mediascope – больше половины смотрели матчи дома
- 8 % приходилось наблюдать за матчами в транспорте – с телефона или с экранов телевизоров в метрополитене
- Иностранцы болельщики приезжали целенаправленно смотреть матчи вживую на стадионах

# Гости России на ЧМ-2018

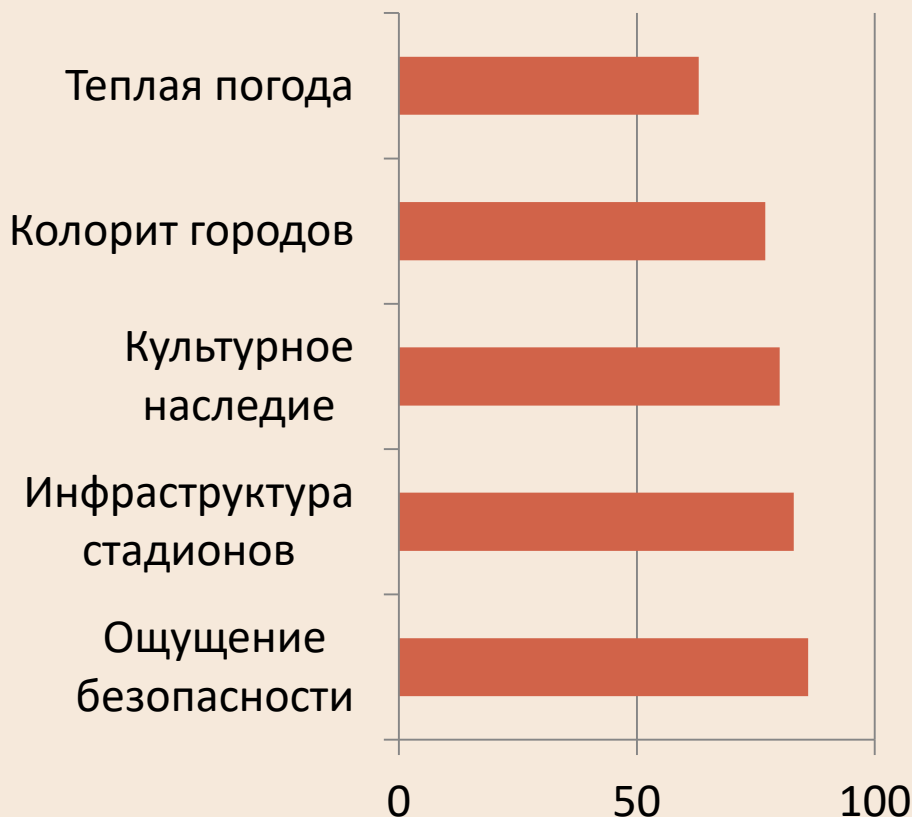
## Страны



Среднее время, проведённое иностранными болельщиками в России, — 12 дней.

# Результаты опроса иностранных болельщиков

Выборка: 5367 респондентов



- Ощущение безопасности - 86%
- Высокотехнологичные стадионы, на которых проходили матчи - 83%
- Богатое культурное наследие России - 80%
- Колорит Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России - 77%
- Тёплая погода - 63%

- В Москве и Санкт-Петербурге болельщики в большей степени были впечатлены культурным наследием России и архитектурой
- В Нижнем Новгороде — качеством спортивной и городской инфраструктур
- В Казани — колоритом российских городов.
- В Самаре на первом месте оказалась доброжелательность волонтеров
- А в Волгограде — русское гостеприимство.



Более половины (53%) иностранных болельщиков оценили проведение ЧМ в России на десять баллов из десяти возможных.



# Оценка ЧМ-2018 русскими болельщиками

## Оценка зрителями работы футбольных комментаторов на матчах плей-офф

(средний балл по 10-балльной шкале)



Трансляции матчей ЧМ-2018 посмотрело 70% россиян. Из них 41% — только с участием сборной России. Более половины респондентов (55%) заявили, что и после выбывания из мундиала российской команды продолжали смотреть матчи с участием других участников.

- Большинство болельщиков были возмущены ценами на билет
- 8/10 – такую оценку более трети опрошенных болельщиков дали организации городов и стадионов (инфраструктура)
- Выступление на чемпионате мира национальной сборной России вызвало у россиян гордость радость и уважение — 47%, 36% и 35% соответственно.
- 21% — испытывали восхищение.
- О своём разочаровании заявили только 8% респондентов.
- Испытывали чувство стыда за российских игроков лишь 1%.

# Социально-демографический портрет болельщиков из России



57% Мужчины  
43% Женщины



29% Низкий доход  
42% Средний доход  
21% Высокий доход





# Социально-демографический портрет иностранных болельщиков

- Согласно опросу волонтеров, средний возраст иностранного болельщика, приехавшего на ЧМ в России, — 33 года.
- Доход – средний и высокий по Европе и выше среднего по России
- Подавляющее число респондентов приехали из Аргентины, Колумбии, США, Кореи, Англии, Хорватии, Франции и Бразилии.



# Итоги проведения чемпионата мира по футболу 2018

- Опрошенные болельщики как из России, так и иностранные были довольны проведением матчей и инфраструктурой стадионов и самих городов
- Единственное недовольство у россиян было связано со стоимостью билетов на стадион

