

Российский государственный гуманитарный университет
Факультет управления
Кафедра маркетинга и рекламы

Тема: «Хоккейный клуб «Динамо»
SMM Маркетинг

Королева Анастасия Сергеевна

Студентка 1 курса магистратуры
Маркетинговый анализ и консалтинг

«Хоккейный клуб «Динамо»»

«Динамо – сила в движении и единстве!»

ООО «Хоккейный клуб «Динамо» - профессиональный хоккейный клуб из города Москвы, выступающий в Континентальной хоккейной лиге.

Это команда из профессионалов в области спорта, маркетинга, дизайна, информационных технологий производства рекламной продукции, медиа.

Домашней ареной является «ВТБ Ледовый дворец», построенный в 2015 году к Чемпионату мира по хоккею 2016 и способный вмещать на хоккейных матчах 12 100 зрителей.

Партнеры:



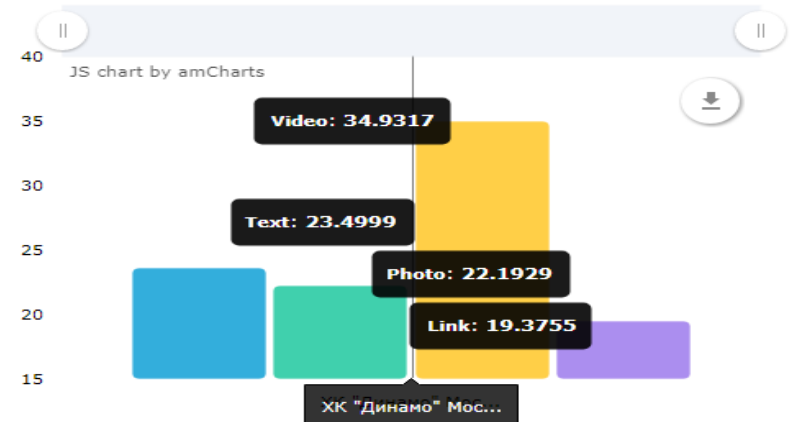
Анализ социальных сетей ХК

Instagram

Хоккейный клуб ЦСКА Москва	
Всего лайков	6 357 327
Всего комментариев	42 337
Всего записей	4 214
Подписчиков	61 620
ER day, %	5.969%
ER post, %	2.465%
LR, %	2.448%
TR, %	0.016%
Лайков в среднем	1 508.6
Комментариев в среднем	10

ХК Динамо HC Dynamo Moscow	
Всего лайков	2 372 280
Всего комментариев	29 720
Всего записей	3 275
Подписчиков	26 988
ER day, %	5.731%
ER post, %	2.718%
LR, %	2.684%
TR, %	0.034%
Лайков в среднем	724.4
Комментариев в среднем	9.1

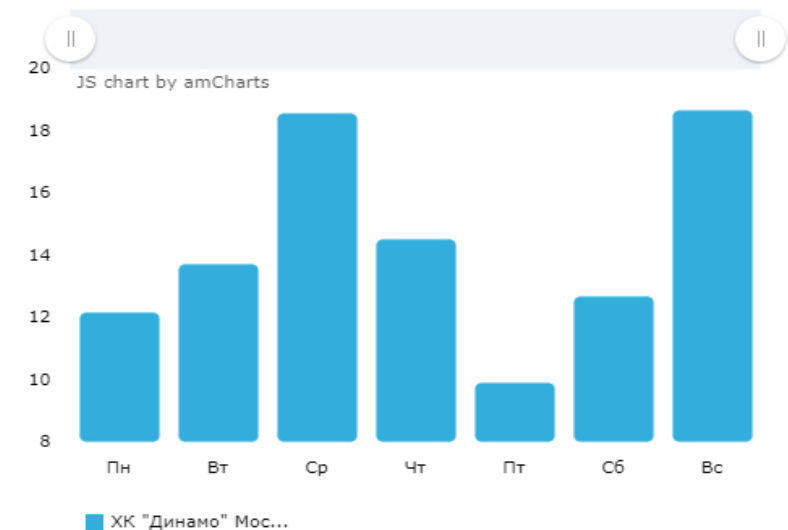
Относительная активность по типу контента



Facebook

Хоккейный клуб ЦСКА Москва	
Всего лайков	9 107
Всего репостов	274
Всего комментариев	253
Всего записей	159
Подписчиков	57 839
ER day, %	0.574%
ER post, %	0.105%
LR, %	0.099%
TR, %	0.003%
Лайков в среднем	57.3
Репостов в среднем	1.7
Комментариев в среднем	1.6

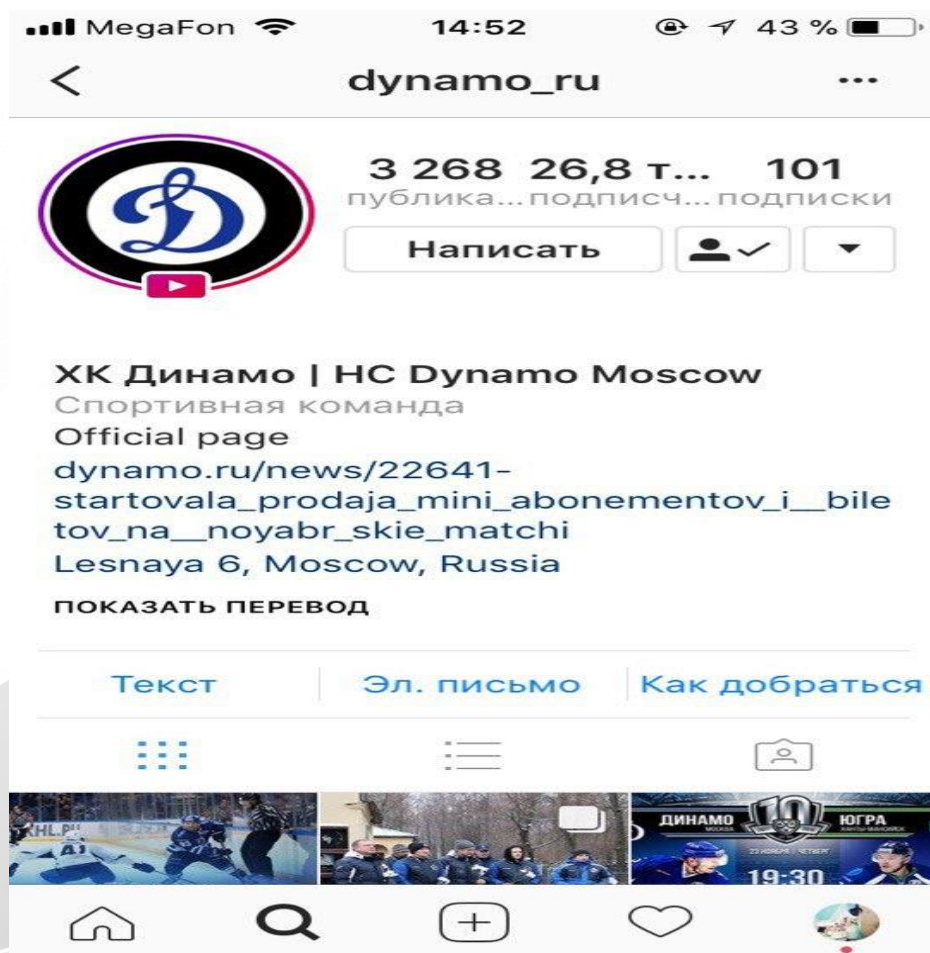
ХК "Динамо" Москва	
Всего лайков	4 340
Всего репостов	256
Всего комментариев	440
Всего записей	113
Подписчиков	16 199
ER day, %	1.072%
ER post, %	0.275%
LR, %	0.237%
TR, %	0.024%
Лайков в среднем	38.4
Репостов в среднем	2.3
Комментариев в среднем	3.9



Ошибки в социальных сетях

Instagram

Vkontakte



Результаты сканирования



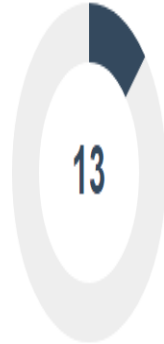
Хоккейный Клуб «Динамо»
Москва



Всего подписчиков: 32260



«Собачек»: 4478
Временные: 1853
Вечные: 2625



13% «собачек»

В группе критический уровень «Собачек»

Необходимо немедленное очищение группы от заблокированных пользователей.

Предложенные мероприятия для привлечения аудитории

1)Снятие видеороликов

Обращение к болельщикам (это могут быть поздравление с праздниками
Информировать о жизни игроков (как проходят тренировки , бизнес завтраки,
прямые трансляции

2)Участвовать в благотворительности

Рассказывать об этом в социальных сетях

3)Сделать рубрику «История Динамо».

Оповещение людей о музее «Динамо»

4) Проведение мероприятий.

К праздникам (например: у ВТБ ледовый дворец устраивать ярмарку с конкурсами)
Что бы принимали участие партнеры

5) В Социальных сетях выставлять короткие видео ролики для оповещения информации

Так делают например РИА Новости, ТОК и т.д)

Спасибо за внимание!