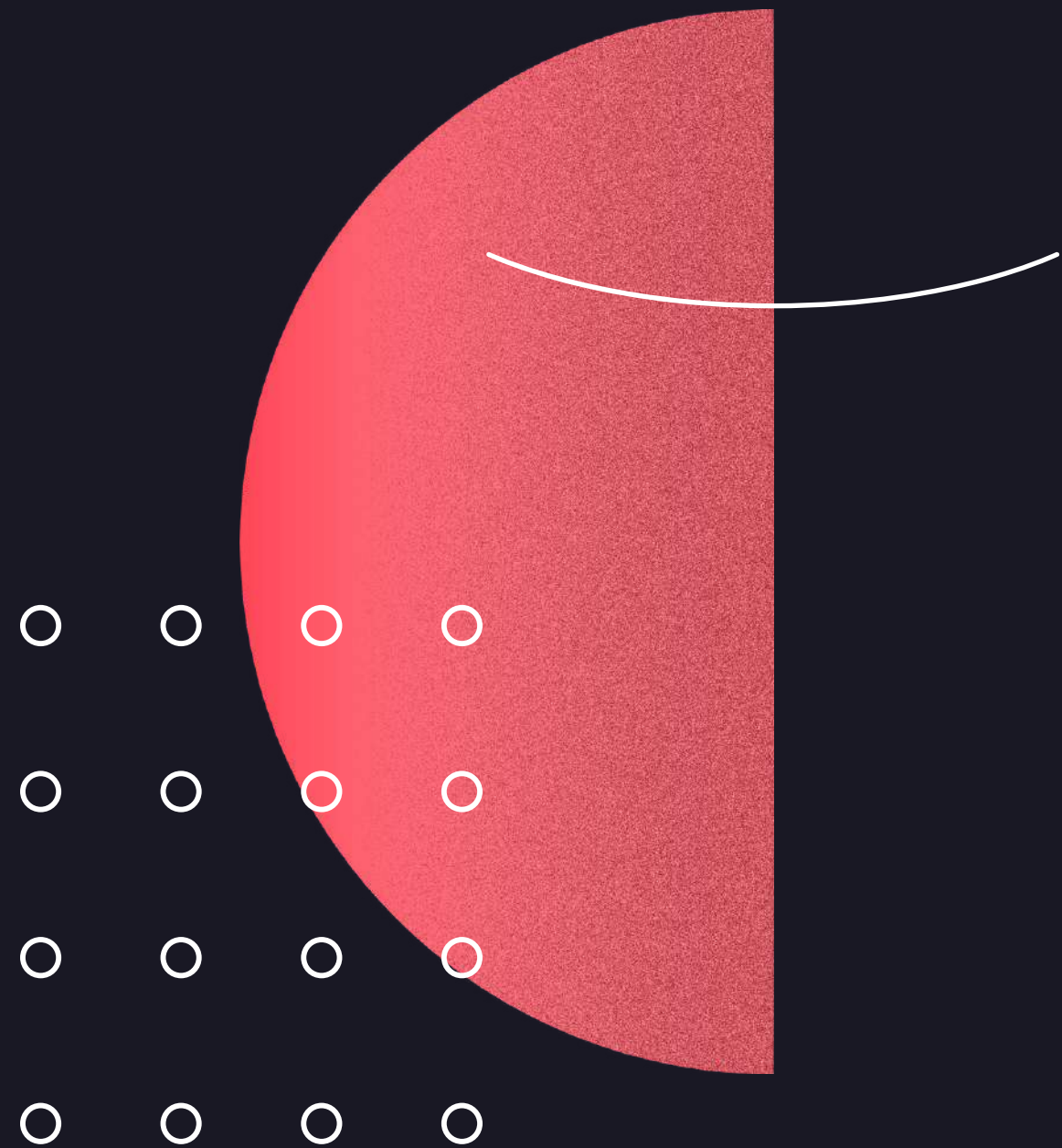


Партнерские отношения спортивного бренда Nike

Презентация выполнена студенткой ФИПП
Реклама и СО, 2 курс, 1 группа, Кобылянской
Светланой

Научный руководитель: Корчагова
Лариса Алексеевна



Всемирно известная компания Nike была основана в 1964 году студентом Филом Найтом и его тренером по бегу в студенческой команде Биллом Бауэрманом. Имея на двоих всего 500 долларов, они заказали 300 пар кроссовок из Японии, а через несколько лет выпустили свою первую самостоятельную разработку — кроссовки с вафлеобразной подошвой.

Сейчас Nike заключает контракты со знаменитыми спортсменами, делает дорогие рекламные кампании, открывает новые дочерние линейки, но параллельно продолжает сотрудничать с небольшими уличными брендами

03

**ОДНОЙ ИЗ ПЕРВЫХ УСПЕШНЫХ КОЛЛАБОРАЦИЙ NIKE
МОЖНО НАЗВАТЬ КОНТРАКТ С БАСКЕТБОЛИСТОМ
МАЙКЛОМ ДЖОРДАНОМ, ДЛЯ КОТОРОГО БЫЛИ
РАЗРАБОТАНЫ ОБЛЕГЧЕННЫЕ КРОССОВКИ AIR
JORDANS В 1984 ГОДУ.**



1 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА В ЧЕСТЬ ДНЯ БОРЬБЫ СО СПИДОМ NIKE СОВМЕСТНО С ОРГАНИЗАЦИЕЙ RED ВЫПУСТИЛИ СПЕЦИАЛЬНУЮ ЛИНЕЙКУ, СОСТОЯЩУЮ ИЗ КРОССОВОК ZOOM MERIWETHER, КУРТКИ MELTON DESTROYER И РЮКЗАКА CHEYENNE BACKPACK.



ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВАДЦАТЬ ЛЕТ НЬЮ-ЙОРКСКИЙ БРЕНД SUPREME УСПЕЛ ПОСОТРУДНИЧАТЬ С ЦЕЛЫМ РАЗНООБРАЗИЕМ КОМПАНИЙ, НАЧИНАЯ ОТ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ И СКЕЙТБОРДИНГА И ЗАКАНЧИВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ И СПОРТИВНЫМИ МАРКАМИ, ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ИГРУШЕК И РОСКОШНЫМИ ДОМАМИ МОДЫ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ И ВОСТРЕБОВАННЫМИ ЯВЛЯЮТСЯ ИХ СОВМЕСТНЫЕ РЕЛИЗЫ КРОССОВОК С NIKE. 05



2002 год



2009 год



2014 год



2018 год

В 2018 ГОДУ ОБЪЕДИНИВШИСЬ С ОЛИМПИЙСКИМ ЧЕМПИОНОМ ПО БЕГУ, КИТАЙСКИМ СПОРТСМЕНОМ ЛЮ СЯНОМ, NIKE RUNNING ВЫПУСТИЛИ ВТОРУЮ ЧАСТЬ СВОЕЙ ОСЕННЕ-ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ.

06



NIKE, ТАКЖЕ КАК И ДРУГИЕ БРЕНДЫ РАБОТАЕТ С ПРИГЛАШЕННЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ. ЯПОНСКИЙ ДИЗАЙНЕР ДЖУН ТАКАХАШИ, ОСНОВАТЕЛЬ МАРКИ UNDERCOVER, СОТРУДНИЧАЕТ С NIKE С 2010 ГОДА. ВЕСНОЙ 2012 ГОДА ПОЯВИЛАСЬ ПЕРВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ ДЖУН ТАКАХАШИ ДЛЯ NIKE ПОД НАЗВАНИЕМ GYAKUSOU.





С КОМПАНИЕЙ NIKE НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ СОТРУДНИЧАЕТ МАРИЯ ШАРАПОВА, ОНА НЕ ТОЛЬКО СНИМАЕТСЯ В РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ БРЕНДА, НО И ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ. В 2010 ГОДУ ОНА ПОДПИСАЛА ВОСЬМИЛЕТНИЙ КОНТРАКТ С NIKE НА ВНУШИТЕЛЬНУЮ СУММУ – \$ 70 МЛН. СОГЛАСНО КОНТРАКТУ, МАРИЯ УЧАВСТВУЕТ В ИМИДЖЕВЫХ СЪЕМКАХ БРЕНДА И РАЗРАБАТЫВАЕТ ИМЕННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ.

ЛЕТОМ 2019-ГО БРЕНД NIKE ПРЕДСТАВИЛ КОЛЛАБОРАЦИЮ С НАШУМЕВШИМ СЕРИАЛОМ «ОЧЕНЬ СТРАННЫЕ ДЕЛА». ИСТОЧНИКОМ ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ СТАЛИ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ ХОУКИНСА: КРАСНЫЙ, БЕЛЫЙ И ЗЕЛЁНЫЙ. ИМЕННО В ТАКОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ И ВЫПОЛНЕНЫ МОДЕЛИ CLASSIC CORTEZ, BLAZER MID И AIR TAILWIND 79.



