

#BigData



#UX-технологии

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

#R

«Российский государственный гуманитарный университет»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Магистерская программа

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

**«ЦИФРОВАЯ СОЦИОЛОГИЯ И
СОЦИАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА»**

Цели программы «Цифровая социология и социальная аналитика»



Подготовить специалистов, обладающих навыками анализа современного общества, а также навыками прогнозирования, проектирования и консалтинга



Обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации в современных средах (R и др.)



Подготовить профессионалов, получивших: знание сетевого, статистического анализа социальной информации, навыки анализа баз данных (Big Data)

Знания и навыки, получаемые в процессе обучения



Знакомство с новейшими методами сбора и анализа социологических и сетевых данных, поисковыми алгоритмами, методами кластеризации акторов и текстов



Работа с большими данными (big data), понимание особенностей проектирования сетевых баз данных



Проведение исследования полного цикла – от постановки задачи заказчиком до предоставления финальных результатов и подготовки рекомендаций



Знание математического аппарата сетевого анализа, статистического анализа

Преподаваемые дисциплины



Современные социологические теории и анализ общества



Методы исследования в цифровой социологии



UX-технологии (Методы исследования пользовательского опыта)



Сетевой анализ в социологии



Интегративные маркетинговые коммуникации



Программирование в социологии



Цифровые методы изучения российской элиты



Политический анализ и социальная диагностика



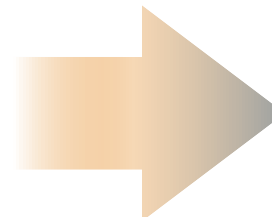
Социологические исследования музыкальной индустрии



Теоретические основы и практика управленческого консультирования

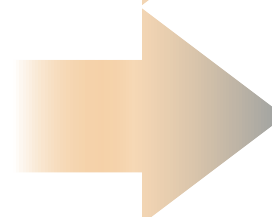
Образовательные компоненты

Понимание причинно-следственных связей социальных, экономических, политических и культурных процессов



Социология

Формирование навыков программирования по получению собственных данных и подготовки их к статистическому и сетевому анализу



Программирование

Углубленные навыки проведения прикладных исследований по выбранной специализации и сфере применения социологического, цифрового и сетевого анализа: сообщества и группы, финансы, медиа и т.п.



Социологический,
цифровой анализ

Понимание математических законов, ограничений изучаемых процессов, знание новейших методов анализа и алгоритмов



Математические
дисциплины

Изучение пользовательского опыта и картирование клиентского пути

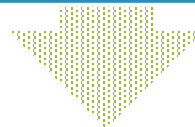


UX-технологии

Включенность Программы в научное и профессиональное сообщество



Практика



Варианты трудоустройства

Государственные и бизнес-структуры

IT-консалтинг, корпоративный, образовательный и политический, консалтинг

Социальная, политическая, финансовая аналитика

Социологическое сопровождение в сферах государственного управления и статистики

Интернет-медиа и другие средства массовой коммуникации

PR (связи с общественностью) и GR (взаимодействие с органами государственной власти различного уровня)

Возможности продолжения обучения



Аспирантура по специальности

24.2.366.04

Социологические науки

5.4.1. Теория, методология и история социологии

5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы

5.4.6. Социология культуры

Практико-ориентированное обучение

Выезд к партнерам, в организации, с которыми подписаны
Договоры о практической деятельности



Мастер-классы специалистов



Общие сведения о программе



Условия приёма

Внутренний экзамен в форме тестирования



Форма обучения

очная и заочная (бюджетная или платная)



Срок обучения

2 года – очное отделение
2,5 года – заочное отделение



Итоговая аттестация

Государственный экзамен
Защита магистерской диссертации



8-499- 250-66-21



vk.com/socrsuh



rsuh.ru/education/sf/



csocr@mail.ru