

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



- Основан в 1996 году член-корр. РАН, доктором философских наук, профессором **Жаном Терентьевичем Тощенко**
- Первый выпуск – 2002 г
- Выпущено более 1500 специалистов-социологов
- Практикуется преемственность педагогических поколений





Научный руководитель

Тощенко

Жан Терентьевич,
доктор философских наук,
профессор,
член-корреспондент РАН



Декан

Анисимов

Роман Иванович,
кандидат социологических наук,
доцент

Социологический факультет

Кафедра теории и истории социологии



Заведующая
Буланова
Марина Борисовна,
доктор социологических наук, профессор

Кафедра прикладной социологии



Заведующая
Белова
Наталья Ильинична,
кандидат социологических наук,
доцент

Кафедра политической социологии и социальных технологий



Заведующая
Мещерякова
Наталья Николаевна,
доктор социологических наук, профессор

Обучение (уровни образования)

Бакалавриат

- очная форма – 4 года
- очно-заочная форма – 4,5 года

Магистратура

- очная форма – 2 года
- *очно-заочная форма – 2,5 года*

- **Аспирантура (3 года)**

Социология

Бакалавр

Цифровая
социология и
социальная
диагностика

Очная форма обучения

Социология
маркетинга

Очная и очно-заочная
форма обучения

Социальные,
политические и
управленческие
технологии

Очная форма обучения

Бакалавриат (перечень ЕГЭ для поступления в 2024 г.)

- **Обществознание** (минимальный балл **45**)
- **Русский язык** (минимальный балл **40**)
- *Иностранный язык** или Профильная математика или История **на выбор** (минимальный балл **40**)

*перечень ЕГЭ уточняется

Бакалавриат – количество мест на 2025 год

Очная (дневная) форма: 60 бюджетных мест

	Бюджет (БЕЗ учета квот для льготников)	Договорная (коммерческая) форма
Цифровая социология и социальная аналитика	20	15
Социология маркетинга	20	40
Социальные, политические и управленческие технологии	20	15

Бакалавриат – проходные баллы

Очная (дневная) форма:

	Количество бюджетных мест	Бюджет (БЕЗ учета квот для льготников)	Договорная (коммерческая) форма
2024 г.	57	235	138
2023 г.	35	252	169
2022 г.	20	271	142

Бакалавриат – количество мест на 2024 год

Очно-заочная (вечерняя) форма:

Договорная
(коммерческая) форма

Бюджет

Социология маркетинга

20

нет

Бакалавриат – проходные баллы

Очно-заочная (вечерняя) форма:

	Договорная (коммерческая) форма	Бюджет (БЕЗ учета квот для льготников)
2024 г.	156	нет
2023 г.	154	223
2022 г.	162	249
2021 г.	169	224

Бакалавриат - стоимость обучения за 1 семестр (2024/2025)

- Очная форма: 145 500 руб.
- Очно-заочная форма: 67 500 руб.

Социология

Магистр

Цифровая социология и
социальная аналитика

Очная и *очно-заочная* форма
обучения



Магистратура (информация для поступления в 2025 г.)

- **Вступительный экзамен – Социология**
(в формате тестирования)

Магистратура – количество мест на 2025 год

Цифровая социология и социальная аналитика

**Бюджет
(БЕЗ учета квот для
льготников)**

**Договорная
(коммерческая) форма**

Очное отделение

20

10

Очно-заочное отделение

20

Магистратура - стоимость обучения за 1 семестр (2024/2025)

- Очная форма: 142 500 руб.
- *Очно - заочная форма: цена определяется*

Приемная комиссия РГГУ

Информация о приеме в РГГУ в 2025 году



Практика и стажировки

- В исследовательских центрах и рекламных агентствах (ИСПИ РАН, ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР-мониторинг, ЦИРКОН, ГФК «Русь», TNS-Russia, MAR consult, UCPR-Research, IPSOS, НАФИ, Яндекс, КСИЛАБ и др.)
- В органах государственной власти и управления
- В политических партиях и общественных организациях
- Факультет имеет подписанные соглашения более чем с 40 компаниями потенциальных работодателей

Выездные занятия в гостях у индустриальных партнёров

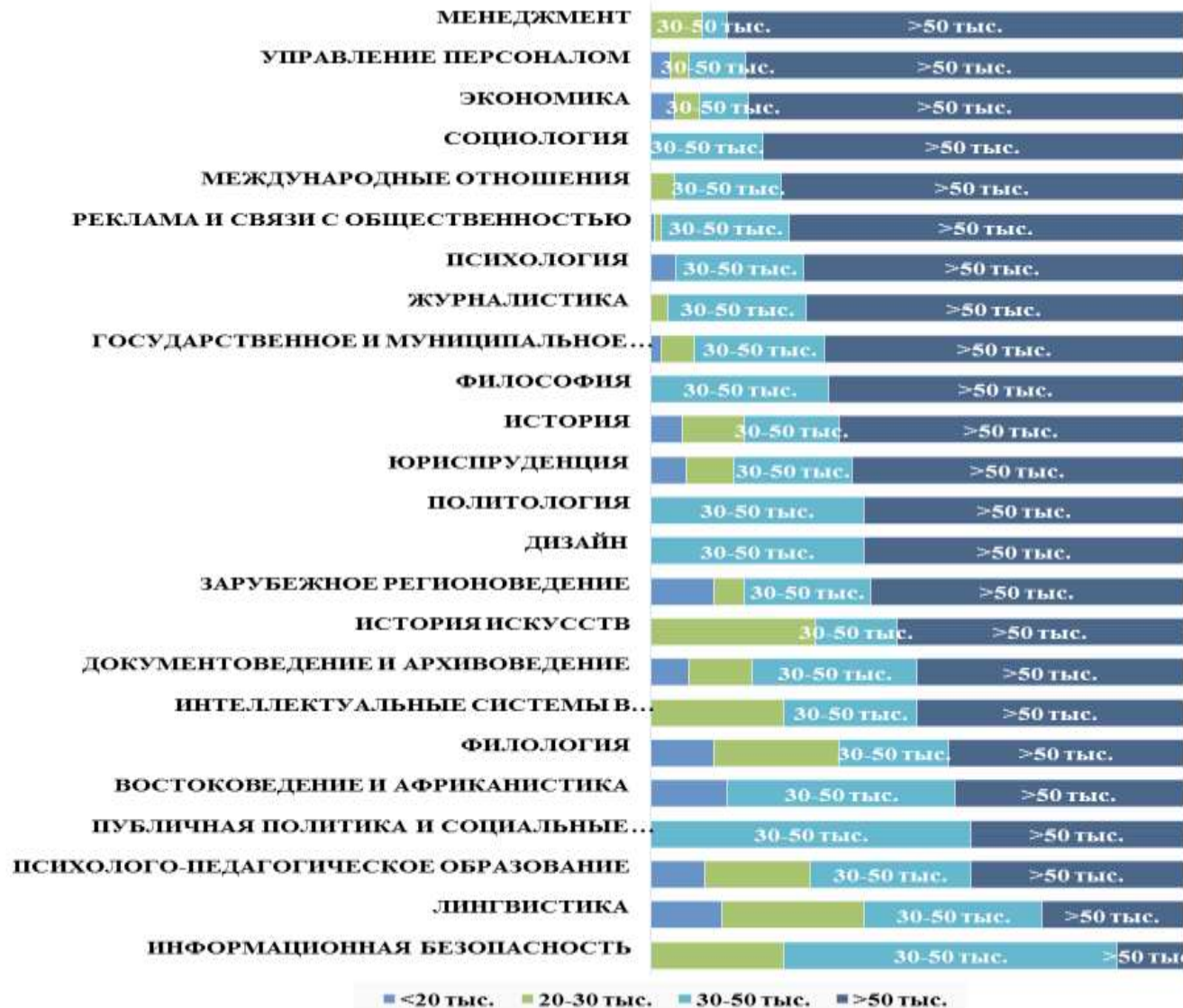


Фонд «Общественное мнение»

Грушинская конференция ВЦИОМ



Средняя заработная плата выпускников 2023 года (бакалавриат)



НАГРАДЫ

От главного
интернет-рекрутера
в России

 Students

Почётная грамота

Награждается

Российский государственный гуманитарный университет

Социологический факультет

за профессионализм и высокий уровень подготовки
студентов, востребованных на рынке труда

Рейтинг московских вузов и факультетов hh.ru 2022–2023
Направление «Маркетинговые коммуникации»

Подробнее результаты рейтинга: hh.ru/rating



Наши преподаватели – члены международных и всероссийских профессиональных организаций IPSA, ISA, РОС, РАПН, РАИЖИ и др.



СТУДЕНЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ









ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА СОЦФАК РГГУ!

