

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению 38.04.01 «Экономика»

Москва 2026

*Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению 38.04.01 «Экономика»*

Составители:

к.э.н., доцент Плюхина А.А.

к.э.н., доцент Чавыкина М.А.

к.э.н., доцент Шамсутдинова М.Р.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры национальной и мировой экономики
№ 7 от 14.01.2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	4
2.1. Примерные вопросы для собеседования	9
2.2. Примеры практических ситуаций для анализа	12
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА НА СОБЕСЕДОВАНИИ.....	18
4. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	19

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных испытаний составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

Целью проведения вступительных испытаний является выявление степени подготовленности абитуриентов к освоению образовательной программы подготовки магистров по направлению «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В ходе экзамена будущий магистрант должен продемонстрировать знания, кругозор, мотивацию необходимые и достаточные для обучения по направлению «Экономика» в магистратуре/ выбранной образовательной программе магистратуры.

Программа вступительных испытаний содержит два раздела/ блока, составляющих основу для обучения по магистерским программам направления «Экономика».

Вступительные испытания проводятся в форме собеседования по билетам. Билет содержит вопрос из программы вступительного испытания и мини-кейс/ практическую ситуацию.

2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Экономика как сфера жизнедеятельности общества и экономика как наука. Формирование основных направлений экономической теории и их эволюция. Предмет, функции и методы современной экономической теории. Позитивный и нормативный анализ экономических явлений в экономической теории. Структура современной экономической науки.

Тема 2. Потребности и ресурсы

Экономические потребности и их классификация. Блага и их классификация. Частные, общественные и клубные блага. Экономические блага. Экономические ресурсы (факторы производства), их ограниченность. Классические и современные трактовки ресурсов (труд, земля, физический капитал, предпринимательские способности, человеческий капитал, информация). Роль институтов. Проблема рационального выбора в условиях ограниченности. Кривая производственных возможностей (КПВ). Альтернативная стоимость (вмененные издержки): явные и неявные издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 3. Рыночный механизм: спрос и предложение

Спрос и величина спроса. Закон спроса и кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Изменение величины спроса. Детерминанты спроса (ценовые и неценовые факторы). Эффект Веблена (демонстративное потребление). Эффект Гиффена. Эффект сноба. Предложение и величина предложения. Закон предложения и кривая предложения. Детерминанты предложения (ценовые и неценовые факторы). Изменение величины предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм достижения рыночного равновесия. Равновесная цена (функции) и равновесный объем. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма: последствия установления максимальных (потолок цены) и минимальных (пол цены) цен. Понятие и графическое представление излишка потребителя и излишка производителя. Понятие эластичности. Эластичность спроса: эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности.

Тема 4. Теория потребительского поведения

Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности. Принципы рационального поведения потребителя и правило максимизации полезности. Закон убывающей предельной полезности и величина спроса. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Особенности кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Зона замещения и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Сдвиги бюджетной линии. Точка касания кривых безразличия и бюджетной линии – условие равновесия потребителя. Изменение благосостояния потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 5. Теория производства фирмы: издержки и доходы

Понятие издержек производства. Альтернативный (вмененный) характер издержек. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки. Возвратные и невозвратные (безвозвратные) издержки, их роль в принятии решений. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие нормальной прибыли. Временные границы деятельности фирмы: краткосрочный и долгосрочный. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Понятие средних издержек, их

кривые и практическое значение. Предельные издержки в оценке деятельности фирмы. Точка технологического минимума. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства и их факторы. Оптимальный размер предприятия в различных отраслях производства. Результаты хозяйственной деятельности. Понятие дохода фирмы и его виды: общий, средний и предельный. Прибыль фирмы и ее использование. Показатели экономической эффективности.

Тема 6. Модели рынка и поведение фирм

Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке. Фирма на рынке чистой монополии. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности. Цена и объем производства фирмы – монополиста. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация: условия, виды (первой, второй, третьей степени), последствия. Фирма на рынке монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Определение цены и объема производства на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде: максимизация прибыли и минимизация убытков. Фирма на рынке олигополии. Рыночная власть и способы его ограничения. Характерные черты олигополистического рынка. Основные разновидности олигополии.

Тема 7. Рынки ресурсов

Факторные рынки и их особенности. Особенности спроса на ресурсы и предложения ресурсов. Рынок труда. Структура рабочей силы. Основные сегменты рынка труда. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монополия и монополия на рынке труда. Человеческий капитал. Заработная плата: номинальная и реальная. Рынок капитальных благ. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальные и реальные ставки процента. Инвестиционные решения и ставка ссудного процента: краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Рынки земли. Расположение, использование земли и земельная рента. Цена земли. Общие принципы государственного регулирования факторных рынков.

РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 8. Цели и инструменты макроэкономического анализа

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты и рынки. Макроэкономические переменные и модели. Запасы и потоки. Модель круговых потоков. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт. Методы расчета ВВП: по расходам (конечному использованию), по доходам (распределительный) и по добавленной стоимости

(производственный). Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен (ИПЦ). Основные макроэкономические тождества.

Тема 9. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса: эффекта процентной ставки (эффекта Кейнса), эффекта реальных богатств (эффекта Пигу) и эффекта импортных закупок (эффекта Манделла–Флеминга). Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного предложения. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.

Тема 10. Циклический характер развития рыночной экономики. Экономический рост

Цикличность и кризисы как закономерность социально-экономического развития. Понятие экономического цикла и его фазы. Классификация циклов по длительности и характеру: краткосрочные (Китчина), среднесрочные (Жюглара), строительные (Кузнеца), длинные волны Кондратьева (технологические уклады). Причины циклических колебаний в рыночной экономике: экзогенные и эндогенные. Особенности механизма и форм цикла в современных условиях. Экономические кризисы: понятие, классификация, причины и последствия. Экономический рост: понятие, предпосылки, факторы и типы. Кейнсианские и неоклассические модели экономического роста.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция

Понятие, причины, виды безработицы и ее показатели. Издержки безработицы. Государственная политика в области занятости. Естественный уровень. Регулирование уровня безработицы. Закон Оукена.

Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Взаимосвязь безработицы и инфляции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 12. Экономическая политика и ее основные инструменты

Деньги и их функции. Эволюция форм денег. Основные денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. Роль Центрального банка в регулировании денежного предложения. Кредит. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика. Понятие финансов и их функции.

Государственные и частные финансы. Государственный бюджет и пути его формирования и использования. Бюджетный дефицит, его причины и виды. Финансирование бюджетного дефицита. Финансовая политика государства, её цели и задачи. Налоги: понятие и виды. Принципы налогообложения. Бюджетно-налоговая политика: содержание, инструменты, типы. Социальная политика государства. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения. Распределение доходов и производство. Уровень жизни и бедность. Государственное перераспределение доходов. Система социальной защиты. Кривая Лоренца и коэффициент Джини для измерения неравенства. Индекс человеческого развития (ИЧР).

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 1. Сущность и структура мировой экономики

Понятие мировой экономики (мирового хозяйства): субъекты, объекты и взаимосвязи. Этапы формирования и эволюции мировой экономики: от колониальной торговли до глобализации. Основные субъекты мировой экономической системы: национальные экономики, транснациональные корпорации (ТНК), международные экономические организации (ВТО, МВФ, Всемирный банк), интеграционные объединения. Показатели интеграции в мировую экономику: экспортная/импортная квота, доля иностранных инвестиций, трансграничные потоки капитала и труда. Глобализация vs регионализация: современные тенденции и противоречия.

Тема 2. Международное разделение труда и специализация

Сущность международного разделения труда (МРТ) и его объективные предпосылки. Факторы, определяющие международную специализацию стран: природные ресурсы, трудовые навыки, технологический уровень, институциональная среда. Теории сравнительных преимуществ (Д. Рикардо) и абсолютных преимуществ (А. Смит); их развитие в моделях Хекшера-Олина, Портера. Глобальные цепочки создания стоимости (GVC): структура, управление и распределение добавленной стоимости. Влияние цифровизации и автоматизации на МРТ: новые возможности и риски для развивающихся стран.

Тема 3. Международная торговля: механизмы и регулирование

Теоретические основы международной торговли: классические и неоклассические модели, новые теории торговли (П. Кругман). Структура и динамика мирового товарооборота: товары, услуги, интеллектуальная собственность. Инструменты торговой политики: таможенные пошлины, квоты, субсидии, технические барьеры. Роль Всемирной торговой организации (ВТО): принципы, соглашения, механизмы разрешения споров. Региональные торговые соглашения (РТС): зоны свободной торговли, таможенные союзы, общие рынки (примеры ЕС, USMCA, АСЕАН, ЕАЭС).

Тема 4. Международное движение факторов производства

Международное движение капитала: прямые иностранные инвестиции (ПИИ), портфельные инвестиции, офшоры. Мотивы и эффекты ПИИ для стран-экспортёров и стран-импортёров капитала. Международная трудовая миграция: причины, направления, экономические и социальные последствия. «Утечка умов» и «циркуляция талантов»: влияние на развитие стран происхождения и принимающих стран. Регулирование миграции: национальные политики, двусторонние соглашения, стандарты МОТ.

2.1. Примерные вопросы для собеседования

1. Основные экономические проблемы общества: ресурсы и потребности; технологические возможности экономики и проблема экономического выбора.
2. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена.
3. Общая характеристика рыночных структур несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
4. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов.
5. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.
6. Ресурсы и имущество организации (предприятия). Основные фонды и оборотные средства. Особенности подходов в работе с данными видами ресурсов.
7. Человеческие ресурсы организации, категории работников. Оценка трудового потенциала организации. Заработная плата: сущность и формы.
8. Издержки производства: сущность, классификация, виды. Себестоимость.
9. Продукция предприятия: виды, показатели. Качество продукции.
10. Результаты хозяйственной деятельности организации. Понятие дохода организации и его виды. Прибыль, ее виды и функции.
11. Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства.
12. Фирма на рынке чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности.
13. Фирма на рынке монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
14. Фирма на рынке олигополии. Рыночная власть и способы его ограничения. Характерные черты олигополистического рынка. Основные

разновидности олигополии.

15. Факторные рынки и их особенности. Особенности спроса на ресурсы и предложения ресурсов.

16. Рынок труда. Основные сегменты рынка труда.

17. Рынок капитальных благ. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальные и реальные ставки процента.

18. Рынки земли. Расположение, использование земли и земельная рента. Цена земли.

19. Предмет макроэкономики. Макроэкономические переменные и модели. Запасы и потоки. Модель круговых потоков.

20. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт. Основные макроэкономические тождества.

21. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.

22. Цикличность и кризисы как закономерность социально-экономического развития. Понятие экономического цикла и его фазы. Причины циклических колебаний в рыночной экономике.

23. Экономический рост: понятие, предпосылки, факторы и типы. Кейнсианские и неоклассические модели экономического роста.

24. Понятие, причины, виды безработицы и ее показатели. Регулирование уровня безработицы. Закон Оукена.

25. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

26. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

27. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. Кредит. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

28. Понятие финансов и их функции. Государственный бюджет и пути его формирования и использования. Финансовая политика государства, её цели и задачи.

29. Налоги: понятие и виды. Принципы налогообложения. Бюджетно-налоговая политика: содержание, инструменты, типы.

30. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения. Уровень жизни и бедность.

31. Мировой рынок труда: структура, тенденции и механизмы регулирования.

32. Транснациональные корпорации (ТНК) и их влияние на международную торговлю.

33. Инструменты государственного регулирования международной

торговли: тарифные и нетарифные методы. Экономические последствия введения таможенных пошлин, квотирования, лицензирования и других ограничительных мер.

34. Экономические санкции: сущность, виды и механизмы воздействия на национальные экономики и хозяйствующие субъекты.

35. Глобальные цепочки создания стоимости (GVC): структура, управление и распределение добавленной стоимости.

36. Институциональная экономика: понятие институтов, их роль в экономическом развитии. Транзакционные издержки и их виды.

37. Экономика общественного сектора. Общественные и клубные блага. Проблема «безбилетника».

38. Внешние эффекты (экстерналии): положительные и отрицательные. Теорема Коуза и методы интернализации экстерналий.

39. Международная торговля: сравнительные преимущества, модели Хекшера-Олина и ее модификации. Выигрыш от торговли.

40. Торговая политика государства: тарифные и нетарифные методы ограничения торговли, их экономические последствия.

41. Платежный баланс: структура и принцип построения. Макроэкономическая роль счетов платежного баланса.

42. Поведенческая экономика: критика предпосылки полной рациональности, роль эвристик и когнитивных искажений в принятии решений.

43. Финансовые рынки и их роль в экономике. Основные виды финансовых активов и их характеристики. Гипотеза эффективного рынка.

44. Экономика инноваций и технологического развития. Понятие инновационного процесса, роль государства и институтов.

45. Экономика окружающей среды и природных ресурсов. Концепция устойчивого развития. Методы оценки экологического ущерба.

46. Теории экономического развития и преодоления бедности. Индекс человеческого развития (ИЧР).

47. Экономическое неравенство: причины, методы измерения (кривая Лоренца, индекс Джини), последствия для экономического роста.

48. Валютный рынок и валютные курсы. Факторы, определяющие колебания валютных курсов. Режимы валютного курса.

49. Эконометрические методы в экономике: регрессионный анализ, проверка гипотез, интерпретация результатов. Проблема причинности.

50. Цифровая трансформация экономики: новые бизнес-модели (платформы, экосистемы), данные как экономический ресурс, драйверы и барьеры трансформации.

51. Влияние искусственного интеллекта и автоматизации на рынок труда, структуру занятости и конкурентные преимущества стран.

52. Зеленая экономика и устойчивое развитие как фактор международной конкуренции и объект регулирования

53. Международная торговля цифровыми услугами: сравнительные преимущества и новые барьеры.

54. Влияние цифровизации на совокупную факторную производительность и потенциальный ВВП.

55. Теория международной торговли и цифровые услуги: изменение структуры сравнительных преимуществ.

56. Цифровое неравенство: экономические причины и последствия для развития.

57. Устойчивое развитие и цифровая экономика: экологические аспекты производства и использования цифровых технологий.

58. Экономика совместного потребления: влияние на традиционные рынки и регулирование.

2.2. Примеры практических ситуаций для анализа

Ситуация 1. Декарбонизация и «зелёный переход» в ЕС

Контекст. Европейский Союз активно внедряет механизм СВАМ (Carbon Border Adjustment Mechanism) – углеродный налог на импорт товаров с высоким «углеродным следом». Это меняет конкурентные условия для экспортёров из России, Китая, Индии и других стран, ориентированных на энергоёмкие отрасли. СВАМ стартовал в переходном режиме в 2023 году и полностью вступит в силу в 2026 году; он охватывает железо и сталь, цемент, алюминий, удобрения и электроэнергию. Для импортёров это означает не только прямые платежи за выбросы CO₂, но и сложную отчётность: необходимо верифицировать углеродный след продукции по всей цепочке создания стоимости. В ответ экспортёры ищут способы снизить издержки – от закупки сертификатов до переноса производств в страны с более мягкими экологическими требованиями.

Вопросы:

– Какие альтернативные издержки несут страны-экспортёры стали, цемента и удобрений из-за СВАМ: потеря доли рынка, инвестиции в «зелёные» технологии или переориентация на иные регионы?

– В каких случаях для компании-экспортёра выгоднее модернизировать производство (снижать выбросы), чем платить углеродный налог? Какие параметры нужно сопоставить?

– Как СВМAM влияет на альтернативные издержки развивающихся стран, не имеющих доступа к дорогим «зелёным» технологиям? Возможны ли компенсационные механизмы?

Ситуация 2. Глобальная фрагментация цепочек поставок

Контекст. На фоне геополитической напряжённости и пандемийных шоков страны и корпорации стремятся «локализовать» критически важные производства (фармацевтика, микроэлектроника, редкоземельные металлы), даже если это дороже, чем глобальная аутсорсинг-модель. Этот тренд усилился после сбоя 2020–2021 годов, когда закрытие портов и фабрик в Китае привело к дефициту компонентов и росту транспортных тарифов в 5–10 раз. Сегодня государства вводят субсидии и налоговые льготы для возвращения производств «домой» (например, US CHIPS and Science Act 2022 года) или переноса их в «дружественные» юрисдикции (Индия, Вьетнам, Мексика). Однако такая реорганизация требует значительных капиталовложений и времени, а также несёт риски снижения эффективности и роста конечных цен.

Вопросы:

– Каковы альтернативные издержки стратегии «friend-shoring» (перенос производств в дружественные страны) по сравнению с прежней моделью глобальной эффективности?

– В каких отраслях локализация оправдана с точки зрения альтернативных издержек, а в каких – ведёт к неоправданному росту цен? Приведите 2–3 примера.

– Как изменение логистических маршрутов (например, обход Суэцкого канала) влияет на альтернативные издержки времени, денег и устойчивости поставок?

Ситуация 3. Валютная диверсификация и дедолларизация

Контекст. Ряд стран (БРИКС+, некоторые государства Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии) наращивает расчёты в национальных валютах и альтернативных резервных активах, снижая долю доллара США в торговых и финансовых операциях. Этот процесс ускорился после введения масштабных санкций против России в 2022 году, показавших уязвимость долларовой инфраструктуры (SWIFT, корреспондентские счета). Сегодня мы наблюдаем рост двусторонних валютных свопов, создание альтернативных платёжных каналов (например, российская СПФС, китайская CIPS) и эксперименты с цифровыми валютами центральных банков (CBDC) для трансграничных расчётов. При этом переход на нацвалюты сопряжён с

новыми рисками: волатильностью обменных курсов, ограниченной ликвидностью и необходимостью выстраивать сложные механизмы хеджирования.

Вопросы:

– Какие альтернативные издержки несёт страна при переходе на расчёты в нацвалютах: снижение ликвидности, рост валютных рисков или экономия на конвертационных издержках?

– В каких случаях для экспортёра выгоднее принимать платёж в «слабой» валюте партнёра, чем настаивать на долларе? Какие факторы нужно учесть?

– Как диверсификация резервов (золото, юань, цифровые активы) влияет на альтернативные издержки центрального банка: потеря доходности, рост затрат на управление или снижение санкционных рисков?

Ситуация 4. Рост протекционизма и торговые войны

Контекст. В последние годы ряд крупных экономик активизировал протекционистские меры: вводятся повышенные импортные пошлины, субсидируется отечественное производство, ужесточаются требования к локализации. Например, США расширяют тарифы на китайские товары (в т. ч. в секторах высокотехнологичной продукции), ЕС усиливает защиту аграрного сектора и «зелёных» технологий, а Китай отвечает контрмерами и стимулирует внутренний спрос. Эти действия мотивированы стремлением защитить рабочие места, обеспечить технологическую безопасность и снизить торговый дефицит. Однако они ведут к удорожанию импорта, искажению ценовых сигналов и фрагментации глобальных рынков. Компании вынуждены пересматривать цепочки поставок, искать альтернативных поставщиков и оценивать риски эскалации торговых конфликтов.

Вопросы:

– Каковы альтернативные издержки для потребителей и бизнеса в стране, вводящей высокие импортные пошлины: рост цен, снижение качества товаров или стимулирование местного производства?

– В каких отраслях протекционизм может дать краткосрочные выгоды, а в каких – усилить долгосрочную неэффективность? Приведите 2–3 примера.

– Как торговые войны влияют на альтернативные издержки транснациональных корпораций: перераспределение инвестиций, дублирование производств или рост логистических затрат?

– При каких условиях страны могут прийти к взаимовыгодной либерализации торговли после периода протекционизма? Какие

институциональные механизмы для этого нужны?

Ситуация 5. Влияние искусственного интеллекта на глобальный рынок труда

Контекст. Быстрое внедрение генеративного ИИ и автоматизированных систем меняет структуру спроса на навыки в мировой экономике. С одной стороны, ИИ создаёт новые профессии (инженеры по ML, аналитики данных, специалисты по этике ИИ), с другой – сокращает потребность в рутинных когнитивных и операторских функциях (обработка документов, базовый перевод, колл-центры). По оценкам МОТ и McKinsey, в ближайшие 5–10 лет до 30 % рабочих задач в развитых экономиках может быть автоматизировано. Это усиливает неравенство между высококвалифицированными кадрами и работниками среднего/низкого уровня квалификации. Одновременно растёт спрос на «гибкие» навыки (критическое мышление, креативность, эмоциональный интеллект), которые труднее автоматизировать. Страны и компании сталкиваются с необходимостью масштабного переобучения персонала и адаптации образовательных программ к новой реальности.

Вопросы:

- Каковы альтернативные издержки для работника, чьи функции частично автоматизированы: затраты на переобучение, потеря дохода в переходный период или смена профессии?
- В каких секторах экономики внедрение ИИ даёт наибольший выигрыш в производительности, а в каких – ведёт к чистым потерям рабочих мест без адекватной замены? Обоснуйте 2–3 примера.
- Как государства могут минимизировать социальные издержки автоматизации: через субсидии на обучение, гарантии базового дохода или регулирование темпов внедрения ИИ?
- В чём состоят альтернативные издержки для компаний при выборе между полной автоматизацией процесса и сохранением человеческого участия? Какие параметры (стоимость, качество, репутация) нужно учитывать?

Ситуация 6: Антимонопольное дело против крупной цифровой платформы

Контекст: Регуляторы (например, Европейская комиссия или ФАС России) возбудили дело против крупной технологической компании. Ей вменяют в вину злоупотребление доминирующим положением: предустановку собственных сервисов (поиск, карты, магазин приложений) в

операционную систему, затрудняющую доступ конкурентов, использование данных с платформы для создания конкурирующих продуктов, а также навязывание несправедливых комиссий разработчикам.

Вопросы:

– С точки зрения теории отраслевых рынков, каковы основные источники рыночной власти данной цифровой платформы? Можно ли однозначно отнести ее рынок к классической монополии или олигополии? Обоснуйте.

– Проанализируйте экономические последствия описанных практик с двух позиций: для потребителей (краткосрочные и долгосрочные эффекты) и для инновационного потенциала отрасли.

– Какие инструменты антимонопольного регулирования (структурные или поведенческие) могли бы быть применены в данной ситуации? Оцените их потенциальную эффективность и возможные негативные побочные эффекты для рынка.

– Как данная ситуация связана с фундаментальной проблемой асимметрии информации и контроля над ключевым цифровым активом (данными пользователей или экосистемой)?

Ситуация 7: Рост популярности сервиса доставки еды и его влияние на рынок

Контекст: В крупном городе агрегатор доставки еды «Доставкин» (аналог Yandex.Eda или Delivery Club) за три года захватил более 60% рынка, подключив большинство ресторанов. Агрегатор берет с ресторанов комиссию 25-30% от суммы заказа. Мелкие рестораны жалуются, что такая комиссия съедает их маржу, но они вынуждены работать с агрегатором, так как иначе теряют видимость для клиентов. При этом сам «Доставкин» несколько лет работает в убыток, конкурируя за клиентов скидками и инвестируя в логистику.

Вопросы:

– К какой рыночной структуре (модели рынка) из курса микроэкономики можно отнести этот рынок на текущем этапе? Какие характерные черты этой структуры здесь проявляются?

– Почему «Доставкин» может позволить себе работать в убыток, и какую долгосрочную стратегию максимизации прибыли он, вероятно, преследует? Объясните с точки зрения поведения фирмы в условиях динамичной конкуренции.

– Опишите, как ситуация на этом рынке может повлиять на макроэкономические показатели: способствует ли она росту формальной занятости (курьеры) и как может отразиться на общем уровне цен в сегменте общественного питания?

– Если «Доставкин» станет явным доминирующим игроком, с

какими рисками для мировой экономики (в контексте глобальных инвесторов и кросс-границных сделок) может столкнуться его привлечение финансирования для дальнейшей экспансии?

Ситуация 8: Маркетплейс «Ozon» развивает аналитическую платформу для продавцов на основе данных

Контекст: «Ozon» предоставляет своим продавцам (особенно малым и средним) платную подписку на сервис «Ozon Аналитика». Сервис показывает не только базовые данные по продажам, но и прогнозы спроса по категориям, анализ цен конкурентов, портрет целевой аудитории и рекомендации по ценообразованию. Это позволяет продавцам оптимизировать остатки и закупки. Сами данные для анализа генерируются действиями миллионов пользователей на платформе.

Вопросы:

– Как превращение данных (побочного продукта основной деятельности) в ключевой коммерческий сервис укрепляет рыночную позицию и рыночную власть маркетплейса? Меняет ли это его роль с простой площадки на доминирующего информационного посредника?

– Как наличие такого сервиса снижает для продавца транзакционные издержки, связанные с поиском информации и неопределенностью? Как это влияет на эффективность принятия решений на микроуровне (отдельной фирмы)?

– Оцените экономическую логику этого шага. Это диверсификация доходов, усиление сетевых эффектов (продавцы становятся «заложниками» экосистемы) или создание нового барьера для входа на рынок для других платформ?

– Какое потенциальное влияние на совокупную производительность малого и среднего бизнеса в стране может оказать массовое внедрение таких аналитических инструментов? Может ли это стать фактором сокращения информационного неравенства между крупным и малым бизнесом или, наоборот, усилит его?

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА НА СОБЕСЕДОВАНИИ

При оценивании ответа учитываются, во-первых, теоретическая полнота, логичность и последовательность изложения вопроса; во-вторых, ответы на дополнительные вопросы с целью выяснения глубины знания абитуриента; в-третьих, общий уровень эрудиции абитуриента.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Баллы (оценка)	Первый вопрос (теоретический)	Второй вопрос (практический)
90-100 (отлично)	— теоретическое содержание освоено полностью, ответ аргументирован и построен логично; — на дополнительные вопросы даны правильные ответы; — продемонстрирована общая эрудиция;	— анализ проведен качественно и сделанные выводы аргументированы и логичны; — использованы теоретические концепции и теории; — продемонстрирована нестандартность мышления при выработке решения; — учтены современные экономические особенности и условия;
60-89 (хорошо)	— теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов; — на дополнительные вопросы даны в целом верные ответы; — продемонстрирована общая эрудиция;	— анализ проведен качественно и сделанные выводы аргументированы; — использованы теоретические концепции и теории; — учтены современные экономические особенности и условия;
30-59 (удовлетворительно)	— теоретическое содержание освоено частично, ответ поверхностный и недостаточно полный; — не на все дополнительные вопросы даны правильные ответы; — не продемонстрирован достаточный уровень общей эрудиции;	— анализ проведен поверхностно и сделанные выводы недостаточно аргументированы; — теоретические концепции и теории не использованы при обсуждении; — современные экономические особенности и условия недостаточно отражены в ответе;
Менее 30 (неудовлетворительно)	— теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе; — на дополнительные вопросы даны неверные ответы; — не продемонстрирован достаточный уровень общей эрудиции;	— кейс не проанализирован, выводы не аргументированы; — теоретические концепции и теории не использованы при обсуждении; — современные экономические особенности и условия не отражены в ответе;

4. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

Основная

1. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>
2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559977>
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21304-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569605>
4. Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебник для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16862-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567655> (дата обращения: 26.02.2025).
5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560837>
6. Горелов, Н. А. Наукоемкая экономика : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Е. Г. Абрамов ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20718-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558647>

Дополнительная

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891>
2. Инновационная экономика : учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568192>
3. Горелов, Н. А. Научно-технологическая экономика : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Е. Г. Абрамов ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20718-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558647>

Ресурсы Интернет

1. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации - [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru
2. Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economicus.ru/>.
3. Банк России [Электронный ресурс]: информ.-аналит. материалы. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium - [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.znaniy.com