

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(НАПРАВЛЕННОСТЬ / ПРОФИЛЬ –
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ)

Пояснительная записка

Вступительное испытание проводится в виде тестирования.

В тесте содержатся 25 вопросов.

Для каждого вопроса предлагается 4 варианта ответов, из которых следует выбрать только один.

Оценка правильного ответа по одному вопросу составляет 4 балла (сложность вопроса при этом не учитывается).

Минимальное количество баллов для поступления в платную магистратуру составляет 30 баллов.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

1. Природа и содержание понятий «Управление» и «Менеджмент».
2. Основные идеи и представители школы научного управления.
3. Административная школа в менеджменте.
4. Школа человеческих отношений в менеджменте.
5. Школа поведенческих наук (бихевиоризм) в менеджменте.
6. Школа науки управления (количественная школа).
7. Организация: понятие, основные законы и признаки.
8. Виды и организационно-правовые формы современных организаций.
9. Организация как система. Системы и их свойства. Взгляд на управление с позиции системного подхода.
10. Ситуационный подход в управлении организациями.
11. Процессный подход в менеджменте.
12. Внешняя и внутренняя среда организации.
13. Инструменты мониторинга и анализа среды организации.
14. Жизненный цикл организации: понятие, основные модели, их характеристика.
15. Стратегическое видение и миссия организации.
16. Цели организации. Классификация. Требования к целям.
17. Дерево целей как инструмент установления приоритетов.
18. Управление по целям и результатам в организации.
19. Стратегическое и оперативное управление организацией.
20. Планирование как функция управления.
21. Организация как функция управления.
22. Координация как функция управления.

23. Мотивация как функция управления.
24. Контроль как функция управления.
25. Коммуникация как связующая функция управления.
26. Специальные (конкретные) функции управления.
27. Организационные структуры управления: основные типы, их характеристика и конфигурации.
28. Требования к проектированию эффективных организационных структур управления.
29. Управленческий труд: понятие, ключевые признаки и содержание.
30. Профессия менеджера в современном мире: сферы деятельности, классификация административно-управленческого персонала, профессиональные стандарты.
31. Управленческие полномочия: понятие, виды и характеристика.
32. Личность в организации: понятие, структура, основные психологические типы.
33. Ролевое поведение личности и его виды.
34. Социальная группа: понятие, структура, развитие, межличностные отношения.
35. Организационное лидерство: понятие, теории, типы.
36. Организационное поведение руководителя.
37. Организационная (корпоративная) культура.
38. Система показателей и методы исследования организационного поведения.
39. Командообразование в организации: особенности формирования, виды, структура и межличностные отношения.
40. Управленческие решения: понятие, классификация, этапы разработки и реализации.
41. Методы разработки и принятия управленческих решений.
42. Факторы эффективности менеджмента.
43. Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности.
44. Планирование и управление рабочим временем (тайм-менеджмент).
45. Самоменеджмент: определение личных ценностей человека и путей их достижения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Балашов А.П. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2025. – 272 с.
- Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. – М.: Проспект, 2022. – 616 с.
- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2025. – 670 с.

Мардас А. Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18435-8.

Масленников В.В., Ляндау Ю.В. и др. Менеджмент: Учебник (бакалавриат, магистратура) – Москва: КноРус, 2022. – 421 с.

Менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 595 с.

Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3.

Петров А.А. Основы управления: Учеб. пособие / А.А. Петров, А.М. Губин, Т.Е. Березкина. – М.: Проспект, 2023. – Ч. 1. – 349 с.; Ч. 2 – 325 с.

Теория менеджмента: учебник для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21695-0.