

21.07.2026

Очная

[illegible]

Mar.	51.04.01	Культурология (Культурология XX - XXI века)	12	65	5,42
Mar.	51.04.01	Культурология (Русская культура)	11	50	4,55
Mar.	51.04.01	Культурология (Цифровая культура и социальные коммуникации)	12	67	5,58
Mar.	45.04.02	Лингвистика (Иностранные языки)	7	159	22,71
Mar.	42.04.05	Медиакоммуникации (Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование)	4	173	43,25
Mar.	42.04.05	Медиакоммуникации (Медиакоммуникации в цифровой среде)	4	172	43,00
Mar.	41.04.05	Международные отношения (Анализ и экспертное комментирование международных процессов)	5	133	26,60
Mar.	38.04.02	Менеджмент (Корпоративное управление)	7	170	24,29
Mar.	51.04.04	Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (Музей в цифровую эпоху: традиции и инновации)	5	40	8,00
Mar.	41.04.04	Политология (Политическая медиакоммуникация в цифровом обществе)	3	85	28,33
Mar.	09.04.03	Прикладная информатика (Управление данными и знаниями в компьютерных сетях)	30	115	3,83
Mar.	37.04.01	Психология (Психология личности)	35	295	8,43
Mar.	37.04.01	Психология (Христианская психология личности)	10	67	6,70
Mar.	44.04.02	Психолого-педагогическое образование (Кризисное консультирование)	12	104	8,67
Mar.	44.04.02	Психолого-педагогическое образование (Семейное консультирование)	13	119	9,15
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Брендинг и деловая репутация / Branding and Goodwill)	1	73	73,00
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Брендинг территорий)	1	55	55,00
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью)	1	102	102,00
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Социальная архитектура)	2	59	29,50
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Стилеобразование визуальных коммуникаций)	2	62	31,00
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Управление брендом в рекламе и связях с общественностью)	1	125	125,00
Mar.	47.04.03	Религиоведение (Религия и культура: современные религиоведческие подходы)	15	63	4,20
Mar.	39.04.01	Социология (Цифровая социология и социальная аналитика)	30	171	5,70
Mar.	48.04.01	Теология (Современная православная теология)	5	17	3,40
Mar.	43.04.02	Туризм (Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм / Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism)	8	45	5,63
Mar.	38.04.03	Управление персоналом (Управление человеческими ресурсами компании)	8	116	14,50
Mar.	45.04.01	Филология (Иностранные языки (теория и практика перевода))	7	87	12,43
Mar.	45.04.01	Филология (Классическая русская литература и актуальный литературный процесс в социокультурном контексте)	12	85	7,08
Mar.	45.04.01	Филология (Компаративистика и сравнительно-историческое изучение литератур)	8	61	7,63
Mar.	45.04.01	Филология (Межкультурная коммуникация: язык, история и литература России и Италии)	7	22	3,14
Mar.	45.04.01	Филология (Русский язык как иностранный: лингвистика и лингводидактика)	8	50	6,25
Mar.	45.04.01	Филология (Славянские языки и литературы в европейском контексте)	7	25	3,57
Mar.	45.04.01	Филология (Фольклористика и мифология)	8	62	7,75
Mar.	45.04.01	Филология (Цифровое германское лингволитературоведение)	7	26	3,71
Mar.	47.04.01	Философия (Историко-философские и социальные исследования)	25	102	4,08
Mar.	45.04.03	Фундаментальная и прикладная лингвистика (Фундаментальная и компьютерная лингвистика)	8	87	10,88

[illegible][illegible][illegible]

[illegible]