

**Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Маркетинговые коммуникации и маркетинг»
(Бакалавр)**

Форма обучения: Очно-заочная

Список абитуриентов, подавших документы

№	Код абитуриента	Без ВИ	Сумма конкурсных баллов	Сумма баллов за ВИ	Экз. 1	Экз. 2	Экз. 3	Количество баллов за общие индивидуальные достижения	Количество баллов за целевые индивидуальные достижения	Наличие преимущественного права зачисления (статья 9)	Наличие преимущественного права зачисления (статья 10)	Наличие согласия на зачисление (бюджет)	Наличие заключенного договора об образовании (на платные места)	Приоритет зачисления, указанный поступающим по данной конкурсной группе	Информация о рассмотрении заявления о приеме, в том числе о допуске к участию в конкурсе
1	3793389	Нет	199	198	67	60	71	1				Да	Нет	1	Зачислен