

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»  
 Профиль «Маркетинговые коммуникации и маркетинг» (Бакалавр)

Форма обучения: **Очно-заочная**  
 Источник финансирования за счет ассигнований федерального бюджета  
 Основания приема: **отдельная квота**

Общее количество мест: **6**

из них:

мест по квотам: особая квота **1** целевая квота **0** отдельная квота **1**

мест на основные конкурсные места: **4**

Конкурсный список (список поступающих, успешно прошедших вступительные испытания и подавших согласие на зачисление)

№	Уникальный код	Без ВИ	Сумма конкурсных баллов	Сумма баллов за ВИ	Экз. 1	Экз. 2	Экз. 3	Количество баллов за общие индивидуальные достижения	Количество баллов за целевые индивидуальные достижения	Наличие преимущественного права зачисления (статья 9)	Наличие преимущественного права зачисления (статья 10)	Средний балл аттестата / диплома	Наличие согласия на зачисление (бюджет)	Наличие заключенного договора об образовании (на платные места)	Наличие оплаты по договору	Приоритет зачисления, указанный поступающим по данной конкурсной группе	Информация о рассмотрении заявления о приеме, в том числе о допуске к участию в конкурсе	Основной вышний приоритет	Высший проходной приоритет
1	00-000002864	Нет	199	198	67	60	71	1		Нет	Нет		Да	Нет	Нет	1	Сдает экзамены	Нет	Да
2	00-000025237	Нет	224	221	89	72	60	3		Нет	Нет	3	Нет	Нет	Нет	1	Сдает экзамены	Да	Нет
3	00-000032810	Нет	194	194	60	69	65			Нет	Нет	4,2	Нет	Нет	Нет	1	Сдает экзамены	Нет	Нет
4	00-000018595	Нет	171	170	67	48	55	1		Нет	Нет	4,14	Да	Нет	Нет	1	Сдает экзамены	Нет	Нет
5	00-000023972	Нет	160	159	48	53	58	1		Нет	Нет	3	Да	Нет	Нет	3	Сдает экзамены	Нет	Нет
6	00-000033069	Нет	159	157	60	52	45	2		Нет	Нет		Нет	Нет	Нет	1	Забрал заявление	Нет	Нет
7	00-000020622	Нет	141	140	46	45	49	1		Нет	Нет	4,73	Да	Нет	Нет	1	Сдает экзамены	Нет	Нет