

**Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Маркетинговые коммуникации и маркетинг»
(Бакалавр)**

Форма обучения: Очно-заочная

Список абитуриентов, подавших документы

№	Код абитуриента	Без ВИ	Сумма конкурсных баллов	Сумма баллов за ВИ	Экз. 1	Экз. 2	Экз. 3	Количество баллов за общие индивидуальные достижения	Количество баллов за целевые индивидуальные достижения	Наличие преимущественного права зачисления (статья 9)	Наличие преимущественного права зачисления (статья 10)	Наличие согласия на зачисление (бюджет)	Наличие заключенного договора об образовании (на платные места)	Приоритет зачисления, указанный поступающим по данной конкурсной группе	Информация о рассмотрении заявления о приеме, в том числе о допуске к участию в конкурсе
1	4616152	Нет	224	221	89	72	60	3				Нет	Нет	1	Сдаёт экзамены
2	3793389	Нет	199	198	67	60	71	1				Да	Нет	1	Сдаёт экзамены
3	4711944	Нет	194	194	60	69	65					Да	Нет	1	Сдаёт экзамены
4	4436998	Нет	171	170	67	48	55	1				Да	Нет	1	Сдаёт экзамены
5	4771777	Нет	160	159	48	53	58	1				Да	Нет	3	Сдаёт экзамены
6	3854241	Нет	159	157	60	52	45	2				Нет	Нет	1	Забрал заявление
7	4620012	Нет	141	140	46	45	49	1				Да	Нет	1	Сдаёт экзамены
8	3941276	Нет	106	105	57	48		1				Да	Нет	1	Сдаёт экзамены
9	4632546	Нет	101	100	55	45		1				Да	Нет	1	Сдаёт экзамены
10	4523390	Нет	67	66	66			1				Нет	Нет	1	Сдаёт экзамены