

**Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Маркетинговые коммуникации и маркетинг»
(Бакалавр)**

Форма обучения: Очно-заочная

Список абитуриентов, подавших документы

№	Код абитуриента	Без ВИ	Сумма конкурсных баллов	Сумма баллов за ВИ	Экз. 1	Экз. 2	Экз. 3	Количество баллов за общие индивидуальные достижения	Количество баллов за целевые индивидуальные достижения	Наличие преимущественного права зачисления (статья 9)	Наличие преимущественного права зачисления (статья 10)	Наличие согласия на зачисление (бюджет)	Наличие заключенного договора об образовании (на платные места)	Приоритет зачисления, указанный поступающим по данной конкурсной группе	Информация о рассмотрении заявления о приеме, в том числе о допуске к участию в конкурсе
1	4684318	Нет	99	98	51	47		1				Нет	Нет	1	Сдаёт экзамены
2	4589513	Нет	89	88	43	45		1				Нет	Нет	1	Сдаёт экзамены
3	4304587	Нет	42	40		40		2				Нет	Нет	2	Сдаёт экзамены
4	4147571	Нет	4					4				Нет	Нет	1	Сдаёт экзамены
5	3588807	Нет	1					1				Да	Нет	1	Сдаёт экзамены