

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет» (ФГБОУ ВО
«РГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению 38.04.01 «Экономика»

МОСКВА 2024

Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру по направлению
38.04.01 «Экономика»

Составители:

к.э.н. доц. Беленчук С.И.

к.э.н. доц. Гуковская А.А.

д.э.н. проф. Прокофьева Т.Ю.

Утверждена

На заседании кафедры мировой экономики

от 20.10.2023 г, протокол № 3

на заседании кафедры теоретической и прикладной экономики

от 17.10.2023 г, протокол № 3

© Российский государственный гуманитарный университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	4
2.1. Примерные вопросы для собеседования	6
2.2. Примеры практических ситуаций для анализа	7
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА НА СОБЕСЕДОВАНИИ	9
4. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	10

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных испытаний составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

Целью проведения вступительных испытаний является выявление степени подготовленности абитуриентов к освоению образовательной программы подготовки магистров по направлению «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В ходе экзамена будущий магистрант должен продемонстрировать знания, кругозор, мотивацию необходимые и достаточные для обучения по направлению «Экономика» в магистратуре/ выбранной образовательной программе магистратуры.

Программа вступительных испытаний содержит два раздела/блока, составляющих основу для обучения по магистерским программам направления «Экономика».

Вступительные испытания проводятся в форме собеседования по билетам. Билет содержит вопрос из программы вступительного испытания и мини-кейс/практическую ситуацию.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Экономика как сфера жизнедеятельности общества и экономика как наука. Формирование основных направлений экономической теории и их эволюция. Предмет и функции современной экономической теории. Методы экономической теории.

Тема 2. Потребности и ресурсы

Экономические потребности и их классификация. Блага и их классификация. Экономические блага. Экономические ресурсы, их ограниченность. Классификация экономических ресурсов. Проблема рационального выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость (вмененные издержки) и закон их возрастания.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 3. Рыночный механизм: спрос и предложение

Спрос и цена. Закон спроса и кривая спроса. Изменение величины спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Изменение в спросе. Индивидуальный и рыночный спрос.

Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее функции.

Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Практическое значение эластичности предложения.

Тема 4. Теория потребительского поведения

Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Количественный и порядковый подходы к анализу полезности. Принципы рационального поведения потребителя и правило максимизации полезности. Закон убывающей предельной полезности и величина спроса. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Особенности кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Зона замещения и предельная

норма замещения. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Сдвиги бюджетной линии. Точка касания кривых безразличия и бюджетной линии - условие равновесия потребителя. Изменение благосостояния потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 5. Теория производства фирмы: издержки и доходы

Понятие издержек производства. Внешние и внутренние издержки. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие нормальной прибыли. Временные границы деятельности фирмы: краткосрочный и долгосрочный. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Понятие средних издержек, их кривые и практическое значение. Предельные издержки в оценке деятельности фирмы. Точка технологического минимума. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства и их факторы. Оптимальный размер предприятия в различных отраслях производства.

Результаты хозяйственной деятельности. Понятие дохода фирмы и его виды: общий, средний и предельный. Прибыль фирмы и ее использование. Показатели экономической эффективности.

Тема 6. Модели рынка и поведение фирм

Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке.

Фирма на рынке чистой монополии. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности. Цена и объем производства фирмы - монополиста. Экономические последствия монополии.

Фирма на рынке монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Определение цены и объема производства на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде: максимизация прибыли и минимизация убытков.

Фирма на рынке олигополии. Рыночная власть и способы его ограничения. Характерные черты олигополистического рынка. Основные разновидности олигополии.

Тема 7. Рынки ресурсов

Факторные рынки и их особенности. Особенности спроса на ресурсы и предложения ресурсов.

Рынок труда. Структура рабочей силы. Основные сегменты рынка труда. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монополия и монополия на рынке труда.

Рынок капиталных благ. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальные и реальные ставки процента. Инвестиционные решения и ставка ссудного процента: краткосрочные и долгосрочные инвестиции.

Рынки земли. Расположение, использование земли и земельная рента. Цена земли.

РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 8. Цели и инструменты макроэкономического анализа

Предмет макроэкономики. Макроэкономические переменные и модели. Запасы и потоки. Модель круговых потоков.

Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт. Основные макроэкономические тождества.

Тема 9. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение:

классическая и кейнсианская модели. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного предложения. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.

Тема 10. Циклический характер развития рыночной экономики. Экономический рост

Цикличность и кризисы как закономерность социально-экономического развития. Понятие экономического цикла и его фазы. Причины циклических колебаний в рыночной экономике. Особенности механизма и форм цикла в современных условиях. Экономические кризисы: понятие, классификация, причины и последствия

Экономический рост: понятие, предпосылки, факторы и типы. Кейнсианские и неоклассические модели экономического роста.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция

Понятие, причины, виды безработицы и ее показатели. Издержки безработицы. Государственная политика в области занятости. Естественный уровень. Регулирование уровня безработицы. Закон Оукена.

Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Взаимосвязь безработицы и инфляции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 12. Экономическая политика и ее основные инструменты

Банковская система и денежно-кредитная политика

Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. Кредит. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

Финансовая система и бюджетно-налоговая политика

Понятие финансов и их функции. Государственные и частные финансы. Государственный бюджет и пути его формирования и использования. Бюджетный дефицит, его причины и виды. Финансирование бюджетного дефицита. Финансовая политика государства, её цели и задачи.

Налоги: понятие и виды. Принципы налогообложения. Бюджетно-налоговая политика: содержание, инструменты, типы.

Социальная политика государства

Доходы населения, источники их формирования и способы распределения. Распределение доходов и производство. Уровень жизни и бедность. Государственное перераспределение доходов. Система социальной защиты.

2.1. Примерные вопросы для собеседования

1. Основные экономические проблемы общества: ресурсы и потребности; технологические возможности экономики и проблема экономического выбора.

2. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена.

3. Общая характеристика рыночных структур несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

4. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

5. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

6. Ресурсы и имущество организации (предприятия). Основные фонды и оборотные средства. Особенности подходов в работе с данными видами ресурсов.

7. Человеческие ресурсы организации, категории работников. Оценка трудового потенциала организации. Заработная плата: сущность и формы.

8. Издержки производства: сущность, классификация, виды. Себестоимость.
9. Продукция предприятия: виды, показатели. Качество продукции.
10. Результаты хозяйственной деятельности организации. Понятие дохода организации и его виды. Прибыль, ее виды и функции.
11. Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства.
12. Фирма на рынке чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности.
13. Фирма на рынке монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
14. Фирма на рынке олигополии. Рыночная власть и способы его ограничения. Характерные черты олигополистического рынка. Основные разновидности олигополии.
15. Факторные рынки и их особенности. Особенности спроса на ресурсы и предложения ресурсов.
16. Рынок труда. Основные сегменты рынка труда.
17. Рынок капитальных благ. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальные и реальные ставки процента.
18. Рынки земли. Расположение, использование земли и земельная рента. Цена земли.
19. Предмет макроэкономики. Макроэкономические переменные и модели. Запасы и потоки. Модель круговых потоков.
20. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт. Основные макроэкономические тождества.
21. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.
22. Цикличность и кризисы как закономерность социально-экономического развития. Понятие экономического цикла и его фазы. Причины циклических колебаний в рыночной экономике.
23. Экономический рост: понятие, предпосылки, факторы и типы. Кейнсианские и неоклассические модели экономического роста.
24. Понятие, причины, виды безработицы и ее показатели. Регулирование уровня безработицы. Закон Оукена.
25. Сущность, причины и измерение инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
26. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
27. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. Кредит. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
28. Понятие финансов и их функции. Государственный бюджет и пути его формирования и использования. Финансовая политика государства, её цели и задачи.
29. Налоги: понятие и виды. Принципы налогообложения. Бюджетно-налоговая политика: содержание, инструменты, типы.
30. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения. Уровень жизни и бедность.

2.2 Примеры практических ситуаций для анализа

Практическая ситуация 1 (к разделу 1, тема 2)

«Одним из наиболее важных понятий экономики является «альтернативная стоимость» — идея в том, что, однажды потратив деньги на что-то одно, вы больше не сможете их потратить на что-то другое» (М. Тернбулл, Премьер-министр Австралии, 2015-2018 годы)

1. Действительно ли альтернативные издержки («альтернативная стоимость»)

измеряются только деньгами?

2. В каких случаях бездействие экономического агента (описываемое словами «нечего не делать») является альтернативной возможностью?

3. Определите альтернативные издержки в ситуации платной доставки товара курьером или бесплатного самовывоза товара по следующим позициям – деньги, время и усилия.

Практическая ситуация 2 (к разделу 2, тема 3)

«По данным Союзмолоко, в России отмечается рост производства сыров с момента ограничения поставок продукции из ряда стран и начала процесса импортозамещения. При этом в течение последних нескольких лет темпы роста производства существенно ускорились при сокращении спроса на традиционные сыры». (Источник: <https://milknews.ru/longridy/rynok-syra-2022.html>)

1. Назовите основные факторы снижения продаж на рынке сыров.

2. Какие изменения, вероятнее всего, произойдут на рынке сыров при снижении платежеспособного спроса?

3. Если рост отпускных цен на молочную продукцию существенно будет отставать от увеличения себестоимости производства сыров, то как эта ситуация скажется на производителях и потребителях сыров?

Практическая ситуация 3 (к разделу 3, тема 8)

Валовой внутренний продукт, впервые рассчитанный в 1942 г., является наиболее часто используемым показателем экономической активности; он используется для оценки экономического роста или падения, для сравнения экономических систем между собой и т.д.

1. Какие показатели и почему необходимо рассчитывать вместе с ВВП?

2. «Если бы люди выкапывали ямы и сразу закапывали их, а правительство им платило за это, это позитивно бы отразилось на ВВП». Объясните, в чем заключается проблема использования ВВП как показателя оценки социально-экономического развития.

3. Как может экономика России быть гораздо меньше экономики Великобритании, если в России производят космические корабли, технологичное вооружение, мирный атом, строят атомные электростанции, ледоколы, используют гиперзвук, при этом очевидно лидерство в ряде областей фундаментальной науки, в то время как Великобритания практически ничего не производит?

Практическая ситуация 4 (к разделу 3, тема 11)

Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП): «Анализ причин скачков инфляции, которые случались в России последние годы, показывает, что рост цен не был связан с монетарными факторами».

1. Назовите немонетарные факторы, определяющие инфляцию начиная с 2020 года.

2. Объясните, почему в условиях немонетарной инфляции попытки сдерживания цен через повышение ключевой ставки ЦБ могут подорвать экономическую активность.

3. Цифровая экосистема рассматривается как способ увеличения прибыли и способ конкурентной борьбы за клиента на рынке. Трансформация компании в единую систему сервисов или интеграция с партнерами помогают получить дополнительную выручку и продлить жизненный цикл пользователя в компании. «Аналитики McKinsey в своих прогнозах сообщают, что примерно 30% мировых доходов корпораций будут создаваться цифровыми бизнес-экосистемами».

Вопросы:

За счет чего бизнес-экосистема увеличивает прибыль?

Все ли компании могут создать собственную экосистему?

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА НА СОБЕСЕДОВАНИИ

При оценивании ответа учитываются, во-первых, теоретическая полнота, логичность и последовательность изложения вопроса; во-вторых, ответы на дополнительные вопросы с целью выяснения глубины знания абитуриента; в-третьих, общий уровень эрудиции абитуриента.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

	Первый вопрос (теоретический)	Второй вопрос (практический)
90-100 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание освоено полностью, ответ аргументирован и построен логично; - на дополнительные вопросы даны правильные ответы; - продемонстрирована общая эрудиция 	<ul style="list-style-type: none"> - анализ проведен качественно и сделанные выводы аргументированы и логичны; - использованы теоретические концепции и теории; - продемонстрирована нестандартность мышления при выработке решения; - учтены современные экономические особенности и условия
60-89 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов; - на дополнительные вопросы даны в целом верные ответы; - продемонстрирована общая эрудиция 	<ul style="list-style-type: none"> - анализ проведен качественно и сделанные выводы аргументированы; - использованы теоретические концепции и теории; - учтены современные экономические особенности и условия;
30-59 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание освоено частично, ответ поверхностный и недостаточно полный; - не на все дополнительные вопросы даны правильные ответы; - не продемонстрирован достаточный уровень общей эрудиции 	<ul style="list-style-type: none"> - анализ проведен поверхностно и сделанные выводы недостаточно аргументированы; - теоретические концепции и теории не использованы при обсуждении; - современные экономические особенности и условия недостаточно отражены в ответе
Менее 30 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе - на дополнительные вопросы даны неверные ответы; - не продемонстрирован достаточный уровень общей эрудиции 	<ul style="list-style-type: none"> - кейс не проанализирован, выводы не аргументированы; - теоретические концепции и теории не использованы при обсуждении; - современные экономические особенности и условия не отражены в ответе

4. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

Основная

1. Иохин, В. Я. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Я. Иохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 353 с.
2. Зенкина, Е. В. Международная валютно-финансовая система: учебник / Е.В. Зенкина. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 190 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1013014>
3. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Е.Д. Халевинская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 400 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1744672>
4. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 608 с.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028884>
5. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 592 с.

Дополнительная

1. Авагян, Г. Л. Международные валютно-кредитные отношения: учебник / Г. Л. Авагян, Ю. Г. Вешкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 704 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1840486>
2. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 275 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1894755>
3. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник / Н.Л. Зайцев; Государственный Университет Управления. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 414 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/357699>

Ресурсы Интернет

1. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации - [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru
2. Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economicus.ru/>.
3. Банк России [Электронный ресурс]: информ.-аналит. материалы. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium - [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.znanium.com