

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

ВОПРОСЫ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ  
ПРОГРАММУ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Раздел 1. Основы менеджмента**

- 1.1. **История зарождения и становления менеджмента. Предпосылки возникновения, основные положения, критика школ менеджмента (научная организация труда, административная школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа, количественная школа).** Становление и развитие школы научного менеджмента (Ф.У. Тейлор, Ф., Л. Гилбреты, Г. Гантт, Г. Эмерсон и др.). Рационализация производства и исследование проблем управления в рамках классической (административной) школы управления. Организация как определенная «социальная система»: предпосылки возникновения, зарождение, развитие и критика школы человеческих отношений. Развитие управленческой мысли в рамках поведенческой школы. Современные подходы в менеджменте: основы количественного подхода.
- 1.2. **Организация как объект управления. Теория жизненных циклов организации. Основные подходы к анализу организаций Внешняя и внутренняя среда организации и методы их анализа. Проектирование процессов организации.** Понятие организации. Организация как функция управления. Описание организации как объекта управления. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Взаимодействие внешней и внутренней среды. Внутренняя и внешняя организационная среда: цели и задачи, структура, технология, люди. Методы анализа внутренней и внешней сред организации. Теория жизненных циклов организации И.Адизеса. Бизнес-процессы и методы их проектирования.
- 1.3. **Основные функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента, основы, принципы и методики целеполагания.** Основные функции менеджмента. Сущность планирования. Процесс планирования. Понятие и правила формулирования миссии. Понятие цели. Характеристики целей в организации. Классификация целей в организации. Дерево целей. Управление по целям.
- 1.4. **Проектирование и оптимизация организационных структур.** Базовые понятия. Факторы проектирования организации. Разделение Формализация организационной структуры. Норма управляемости. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Основные типы организационных структур.
- 1.5. **Организационная культура как связующая сущность организации.** Понятие организационной культуры, функции, ключевые измерения, типы организационных культур, процесс формирования организационной культуры, три уровня оргкультуры по Э.Шайну, механизм поддержания организационной культуры.

- 1.6. **Основы мотивации в менеджменте: основные теории и практические подходы.** Понятие мотивации. Процесс мотивации. Потребности и мотивы. Содержательные теории мотивации. Взгляды современного менеджмента на роль человека в деятельности организации. Взаимосвязь функции мотивации с другими функциями менеджмента. Системы вознаграждения и мотивационные программы в современных организациях.
- 1.7. **Контроль как функция управленческой деятельности, значение контроля.** Объект организационного контроля. Понятие и процесс контроля. Контур контроля. Факторы эффективного контроля. Виды контроля. Взаимосвязь функции контроля с другими функциями менеджмента.
- 1.8. **Руководство и лидерство в современных организациях. Основы командообразования.** Понятие руководства и лидерства. Менеджмент и лидерство: современное соотношение понятий. Лидерство и наделение подчиненных полномочиями. Понятие стилей руководства. Ситуационные подходы к лидерству. Лидерство при проведении изменений. Процесс формирования команды. Управленческая команда и ее особенности.
- 1.9. **Стратегия организации и ее влияние на основные процессы и функции менеджмента.** Стратегия организации и ее значение. Процесс стратегического менеджмента в современных организациях: стратегический анализ, определение стратегии, реализация стратегии, стратегический контроль.

## **Раздел 2. Основы логистики**

- 2.1. **Основные этапы развития логистики.** Основные подходы к определению логистики и управления цепями поставок. Сущность логистического подхода к решению задач бизнеса. Проблема экономического компромисса в логистике. Концепция общих (тотальных) затрат. Современное понимание влияния логистики на эффективность бизнеса компании. Тенденции и проблемы развития логистики в России. Деятельность международных организаций в области логистики.
- 2.2. **Понятийный аппарат логистики. Общая терминология.** Объект и предмет логистики для коммерческой компании. Материальные потоки: трансформация, параметры, классификация. Потоки услуги и информации. Понятие логистической системы. Классификация логистических систем (ЛС). Объектная декомпозиция логистических систем. Подсистема, звено, элемент ЛС. Логистическая сеть. Логистическая цепь. Свойства логистической системы. Процессная декомпозиция логистических систем. Логистический бизнес-процесс. Логистическая функция и операция. Функциональные области логистики.
- 2.3. **Стратегические решения в логистике.** Логика построения логистической системы компании. Логистическая миссия и стратегия. Разработка стратегического плана логистики. Виды логистических стратегий. Решения «делать или покупать». Решения по типу организации материального потока: вытягивание и выталкивание. Задачи согласования логистической и маркетинговой стратегий. Типы организационных структур управления логистикой.
- 2.4. **Управление функциональным логистическим циклом.** Понятие полного логистического цикла. Задача согласования потребностей в рамках полного логистического цикла. Особенности функциональных циклов снабжения,

распределения и поддержки производства. Составляющие цикла исполнения заказа клиента. Факторы, влияющие на скорость и качество исполнения заказа. Управление информацией и управление заказами клиентов. Построение системы управления заказами на предприятии.

- 2.5. **Особенности координации логистической деятельности в области снабжения.** Предметы закупок и особенности организации процесса снабжения. Соотношение аспектов деятельности по снабжению. Основные критерии оценки работы поставщиков. Оперативные задачи управления закупками. Источники информации о потребностях в закупаемых ресурсах. Обзор основных методов расчёта заказов на закупку.
- 2.6. **Особенности координации логистической деятельности в области поддержки производства.** Определение и цели производственной логистики. Основные производственно-логистические функции и операции. Роль и задачи логистики в рамках поддержки производственного цикла. Применение логики MRP для планирования движения материального потока. Взаимодействие производственных концепций и основных целей логистики.
- 2.7. **Особенности координации логистической деятельности в области распределения.** Место логистики распределения в логистической системе. Особенности функционала логистики распределения в структуре управления отделом логистики. Типичные проблемы логистики распределения. Основные цель, задачи и ценности распределения товаров. Системы, обеспечивающие функционирование сети распределения. Функции логистики распределения. Межфункциональная координация в логистике распределения. Общая структура сети распределения.
- 2.8. **Основы логистики складирования.** Основные составляющие логистической инфраструктуры. Склад: значение в логистике, цели создания и функционирования, его основные функции и задачи. Место складов в цепях поставок. Факторы, определяющие характеристики склада, а также задающие структуру складской сети. Основные проблемы логистики распределения, присущие различным уровням принятия решений. Примеры задач оптимизации в логистике складирования: выбор стратегии складирования, выбор местоположения и формы снабжения складской сети; определение составляющих системы складирования; логика управления логистическим процессом на складе (представление процесса, функции компании, вовлеченные в этот процесс); особенности планирования логистического процесса на складе.
- 2.9. **Транспортировка в цепях поставок.** Особенности транспорта как вида экономической деятельности. Роль транспортировки в цепях поставок. Эффект масштаба и его реализация на транспорте. Классификация грузов, объемные и весовые грузы, понятия отправки и партии. Классификация. Интермодальные перевозки в цепях поставок. Влияние контейнеризации на мировую торговлю. Основные типы контейнеров. Основные характеристики транспортных средств. Принципы выбора транспортных средств. Транспортные услуги в цепях поставок.