

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**ЖУРНАЛИСТИКА**

Программа собеседования

для поступающих в магистратуру

по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика»

направленность (профиль):

«Современная медиапублицистика»

«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

Москва 2024

## **ЖУРНАЛИСТИКА**

Программа собеседования

для поступающих в магистратуру

по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика»

Специализированные программы подготовки:

«Современная медиапублицистика», «Международная журналистика»,

«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

Составители:

д. филол. н., доц. Е.Н. Басовская

д.и.н., проф. О.И. Киянская

канд. пед.н. Н.Я. Макарова

д.и.н., проф. М.П. Одесский

д.и.н., проф. Д.М. Фельдман

к.э.н. В.Я. Ярных

Отв. ред: О.И. Киянская, Н.Я. Макарова

Программа утверждена на Совете факультета

Института массмедиа и рекламы РГГУ

Протокол №2 от 01.02.2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Собеседование в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика»; специализированные программы подготовки «Современная медиапублицистика», «Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование», предполагает проверку уровня знаний будущего магистранта, его способности к практической деятельности, а также к исследовательской работе в области истории и теории журналистики, стилистики и литературного редактирования. Ответ на вопросы предполагает понимание основных проблем журналистики в качестве общественного и политического института, места журналистики в системе массовой коммуникации.

Поступающему в магистратуру необходимо продемонстрировать умение связывать отдельные факты деятельности СМИ с общим медиаконтекстом, понимать зависимость истории журналистики от историко-литературного контекста, роль медиатекстов в формировании медиасерды, понимать взаимозависимость литературы, публицистики, журналистики и общественного мнения. Конкретный анализ источников поступающий должен стремиться связать с концептуальным обобщением, соединив тем самым практический и теоретический ракурс анализа.

Поступающим на программу «Современная медиапублицистика» следует обратить особое внимание на I и II разделы программы, на программу «Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование» – на I и III разделы программы.

## ТЕМЫ И РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

### I РАЗДЕЛ

#### СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

##### **Литературный язык.**

Литературный язык – высшая форма развития национального языка. Синонимия и вариативность. Узус и норма. Кодификация нормы. Особенности эволюции литературного языка. Динамический характер нормы. Проблема гибкости нормы.

Речевая экспрессия. Лексические и грамматические выразительные средства.

##### **Функционально-стилистическая дифференциация языка.**

Основные сферы коммуникации и понятие функционального стиля. Нейтральные языковые средства. Система книжных стилей (официально-деловой, научный, высоко-поэтический). Разговорный стиль. Реализация разностилевых средств в публицистическом стиле и языке художественной литературы. Язык рекламы.

Важнейшие тенденции развития языка современной журналистики.

##### **Публицистический стиль современного русского литературного языка.**

Журналистика как сфера коммуникации. Информативная и воздействующая функция СМИ. Жанр как стилеобразующий фактор журналистского текста. Лексические и грамматические характеристики публицистического стиля. Понятие газетизма. Проблема журналистского штампа.

Основные тенденции эволюции публицистического стиля современного русского литературного языка.

##### **Редактирование.**

Задачи и методы редакторской работы. Понятие редактирования. Ответственность редактора. Проблема допустимого вмешательства в текст. Специфика редакторского чтения.

Типология ошибок. Виды правки.

Приемы сокращения и обработки текста. Вторичные жанры (тезисы, конспект, аннотация, реферат, рецензия). Технология внесения исправлений в текст.

Логическая стройность и ясность текста. Приемы выявления логических связей. Работа редактора над композицией текста.

Основные логические законы. Правила деления понятий. Правила дефиниции. Правила аргументирования. Корректная и некорректная аргументация.

Работа редактора над фактическим материалом. Понятие факта. Внешняя и внутренняя проверка фактического материала. Классификация источников информации. Правила цитирования. Оформление цитат.

Обработка текста. Способы сжатия текста при правке-сокращении. Понятие вторичного текста. Конспект, тезисы, аннотация, реферат, рецензия.

#### **ВОПРОСЫ ПО РАЗДЕЛУ:**

1. Литературный язык как часть национального языка. Характер языковой нормы. Проблема соблюдения языковых норм в современных средствах массовой информации. (Приведите примеры).
2. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. Использование стилистически маркированных языковых средств в текстах СМИ. (Приведите примеры).
3. Лексические и грамматические выразительные средства. (Приведите примеры). Использование тропов и стилистических фигур в текстах СМИ.
4. Формирование, современное состояние и тенденции развития публицистического стиля русского литературного языка.
5. Языковые особенности рекламного текста. (Приведите примеры).
6. Основные задачи, принципы и методы редакторской работы в печатных СМИ. Виды правки.
7. Работа редактора над композицией текста. Рубрикация. Методика озаглавливания. (Приведите примеры).
8. Логические основы редактирования.
9. Работа редактора над фактическим материалом. Классификации источников информации. Правила цитирования.
10. Обработка текста. Вторичные жанры: конспект, тезисы, аннотация, реферат, рецензия.

### ЛИТЕРАТУРА К ВОПРОСАМ РАЗДЕЛА:

1. *Голуб И.Б.* Стилистика русского языка. 11-е изд. М.: Айрис-пресс, 2010. – 448 с.
2. *Накорякова К.М.* Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2011. – 334 с.
3. *Розенталь Д.Э.* Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. 2-е изд. М.: Мир и образование, 2011. – 416 с.
4. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. 3-е изд. М.: Гардарики, 2008. – 653 с.

Дополнительная литература к вопросам раздела:

1. *Горбачевич К.С.* Нормы современного русского литературного языка. М.: Просвещение, 1981. – 208 с.
2. *Горшков А.И.* Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика. М.: АСТ, Астрель, 2006. – 368 с.
3. *Зарецкая Е.Н.* Риторика. М.: Дело, 1999. – 477 с.
4. *Ивин А.А.* Логика для журналистов: Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.
5. *Казарцева О.М., Вишнякова О.В.* Письменная речь: Учебное пособие. М.: Флинта, Наука, 1998. – 258 с.
6. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. М.: Флинта, Наука, 2009. – 313 с.
7. *Мильчин А.Э.* Методика редактирования текста. М.: Логос-М, 2005. – 523 с.
8. *Мучник Б.С.* Культура письменной речи: Формирование стилистического мышления. М.: АспектПресс, 1994. – 204 с.
9. *Сикорский Н.М.* Теория и практика редактирования. М.: Высшая школа, 1980. – 328 с.
10. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. М.: Академический проект, Альма Матер, 2008. – 758 с.

### II РАЗДЕЛ. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

#### Отечественная журналистика и публицистика 1-й половины XIX в.

Историко-литературная ситуация 1-й половины XIX в. Журналистика и историко-литературный процесс в 1-й половине XIX в. Творчество писателей 1-й половины XIX в. в контексте истории журналистики.

Литературные альманахи и их роль в истории русской журналистики. Возникновение коммерческой журналистики и процесс профессионализации труда журналиста, редактора и издателя. «Натуральная школа» в литературе, журналистике и критике. «Славянофильская» периодика. «Вольная русская печать» за границей. Журнал "Современник" и его роль в историко-культурном процессе 1840-х–первой половине 1850-х. Судьбы ведущих периодических изданий эпохи.

### **Отечественная журналистика 2-й половины XIX и начала XX в.**

Историко-литературная ситуация 2-й половины XIX в. Эволюция «натуральной школы». Творчество писателей 1-й половины XIX – начала XX в. в контексте истории журналистики. Журналистика и историко-литературный процесс во второй половине XIX и начале XX в. Демократические, либеральные и консервативные периодические издания. Судьбы «толстого» журнала конца XIX века. Появление общенациональных газет. Развитие региональной печати. Периодические издания русского модернизма. Политическая публицистика и журналистика. Критическая деятельность символистов.

### **Отечественная журналистика и публицистика 1-й половины XX в.**

Историко-литературная ситуация конца XIX – начала XX в. и литературный процесс. Октябрьская революция 1917 г. и литературный процесс. Партийная политика в области литературы в 1920-е – 1930-е гг. Великая Отечественная война и русская литература. Партийная политика в области литературы в 1940-е – 1950-е гг. Модернистские течения в русской литературе и периодике. Поэзия и драматургия 1920-х – 1950-х гг. в контексте периодики. Специфика эмигрантской литературы и журналистики.

Журналистика и власть в советский период. Формирование концепций социалистического реализма и «управляемой литературы». Политические процессы и пропагандистские кампании 1920-х – 1930-х гг. и их освещение в журналистике. Военная журналистика 1940-х гг. Периодические издания русской эмиграции.

### **Отечественная журналистика 2-й половины XX – начала XXI в.**

Историко-литературная ситуация 1960-х гг. – 1980-х гг.: основные вехи. «Оттепель», «застой», «перестройка» как историко-культурные понятия.

Литературный процесс 2-й половины XX – начала XXI в. и его отражение в журналистике. Советская журналистика как историко-культурный феномен. Послевоенная журналистика и власть: кампании по раскрытию псевдонимов, «по разоблачению космополитизма», по «ликвидации низкопоклонства перед Западом». Журналистика периода «оттепели». Журналистика эпохи «застоя». «Перестройка» и периодическая печать. Феномен «самиздата». Русская литература и периодика за границей.

Основные тенденции развития современной периодики. Типы современных периодических изданий. Формы собственности современных СМИ.



### ВОПРОСЫ ПО РАЗДЕЛУ:

1. Журналистика начала XIX в. (основные периодические издания, основные идеи).
2. Творчество А.С. Пушкина в историко-литературном контексте 1-й трети XIX в. Пушкин-журналист.
3. Историко-литературная ситуация середины XIX в. и ее отражение в журналистике.
4. «Вольная русская печать» за границей.
5. Творчество Ф.М. Достоевского в историко-литературном контексте 2-й половины XIX в. Достоевский – журналист и публицист.
6. Н.А. Некрасов – поэт и журналист.
7. М.Н. Катков – журналист.
8. Историко-литературная ситуация конца XIX – начала XX вв. Октябрьская революция и судьбы русских писателей.
9. Журналистика и власть в советский период. Статья В.И. Ленина “Партийная организация и партийная литература” и ее значение для формирования модели взаимоотношений журналистики и власти.
10. Издания литературных группировок 1920-х гг.
11. Периодические издания русской эмиграции 1920-х – 1960-х гг.
12. Военная журналистика 1940-х гг.
13. Журналистика периода «оттепели».
14. Журналистика и власть в годы «перестройки»

### ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

#### ИСТОЧНИКИ<sup>1</sup>

1. Ахматова А.А. Лирика. Реквием. Поэма без героя.
2. Блок А.А. Лирика. Двенадцать. Скифы. Крушение гуманизма. Интеллигенция и революция.
3. Бродский И.А. Лирика.

---

<sup>1</sup> Здесь и далее: если выходные данные источника не указаны, поступающий в магистратуру может пользоваться любым его изданием.

4. Булгаков М.А. Белая гвардия. Собачье сердце. Роковые яйца. Дни Турбиных. Бег. Кабала святош. Мастер и Маргарита.
5. Бунин И.А. Листопад. Антоновские яблоки. Деревня. Господин из Сан-Франциско. Окаянные дни. Жизнь Арсеньева.
6. «Вехи», сборник.
7. Герцен А.И. Былое и думы. «Москвитянин» и вселенная. Вольное русское книгопечатание в Лондоне. Крещенная собственность. Объявление о «Полярной Звезде». Предисловие к «Колоколу». Под спудом. Сечь или не сечь мужика? Нас упрекают. Very dangerous!!! Ископаемый епископ, допотопное правительство и обманутый народ.
8. Гоголь Н.В. Вечера на хуторе близ Диканьки. Тарас Бульба. Вий. Портрет. Нос. Шинель. Мертвые души. Выбранные места из переписки с друзьями.
9. Гончаров И.А. Обыкновенная история. Обломов. Обрыв.
10. Горький Максим. Макар Чудра. Старуха Изергиль. Челкаш. Супруги Орловы. Песня о Соколе. Двадцать шесть и одна. Фома Гордеев. Трое. Песня о Буревестнике. Мещане. На дне. Дети солнца. Мать. Исповедь. Городок Окуров. Рассказы из сборника «По Руси». Последние. Беседы о ремесле. Детство. Отрочество. Несвоевременные мысли. Лев Толстой. Дело Артамоновых.
11. Грибоедов А. С. Горе от ума
12. Гроссман В.С. Жизнь и судьба.
13. Гумилев Н. С. Лирика
14. Добролюбов Н.А. Литературные мелочи прошлого года. Что такое обломовщина? Когда же придет настоящий день?
15. Достоевский Ф.М. Бедные люди. Преступление и наказание. Идиот. Бесы. Братья Карамазовы. Дневник писателя.
16. Ерофеев В.В. Москва – Петушки.
17. Есенин С.А. Лирика. Пугачев. Анна Снегина. Черный человек.
18. Замятин Е.И. Мы. Пещера. Рассказ о самом главном. Я боюсь.
19. Зощенко М.М. Рассказы 1920 – 1950-х гг.
20. Катков М.Н. Передовые статьи “Московских ведомостей” // Катков М.Н. Имперское слово. М., 2002.
21. Короленко В.Г. Павловские очерки. В голодный год. Мултанское жертвоприношение.
22. Куприн А.И. Олеся. Поединок. Гамбринус. Яма.

23. Ленин В.И. Партийная организация и партийная литература.
24. Лермонтов М.Ю. Лирика. Мцыри. Демон. Маскарад. Герой нашего времени.
25. Лесков Н.С. Леди Макбет Мценского уезда. Очарованный странник. Сказ о тульском косом Левше и о стальной блохе. Запечатленный ангел. Соборяне.
26. Луначарский А.В. Революционные силуэты. М., 1923.
27. Мандельштам О.Э. Лирика.
28. Маяковский В.В. Лирика. Про это. Хорошо! Во весь голос. Клоп. Баня. Я сам. Облако в штанах.
29. Набоков В.В. Машенька Защита Лужина. Приглашение на казнь.
30. Некрасов Н.А. Лирика. Мороз, Красный нос. Русские женщины.
31. Окуджава Б.Ш. Лирика.
32. Островский А.Н. Свои люди - сочтемся. Бедность - не порок. Гроза. Доходное место. Бесприданница. Лес. Снегурочка.
33. Пастернак Б.Л. Лирика. Лейтенант Шмидт. Доктор Живаго.
34. Пильняк Б.А. Повесть непогашенной луны.
35. Писарев Д.И. Московские мыслители. Пчелы. Базаров. Реалисты. О брошюре Шедо-Ферроти.
36. Платонов А.П. Епифанские шлюзы. Усомнившийся Макар. Котлован. Чевенгур. Фро. Джан.
37. Пушкин А.С. Лирика. Кавказский пленник. Бахчисарайский фонтан. Цыганы. Полтава. Медный всадник. Граф Нулин. Домик в Коломне. Борис Годунов. Маленькие трагедии. Евгений Онегин. Арап Петра Великого. Повести Белкина. История Пугачевского бунта. Капитанская дочка. Пиковая дама. Александр Радищев. Путешествие из Москвы в Петербург. О журнальной критике. О записках Видока. Торжество дружбы, или оправданный Александр Анфимович Орлов. Несколько слов о мизинце г. Булгарина и о прочем.
38. Салтыков-Щедрин М.Е. Господа Головлевы. Пошехонская старина. Сказки. Помпадурсы и помпадурши. История одного города. Дневник провинциала в Петербурге. Письма к тетеньке (письмо одиннадцатое). За рубежом.
39. «Современник», литературный журнал А.С. Пушкина. 1836 – 1837. Избранные страницы. М., 1988.
40. Солженицын А.И. Один день Ивана Денисовича. Матренин двор. Архипелаг ГУЛАГ. Бодался теленок с дубом.

41. Соловьев В.С. Поэзия Ф.И. Тютчева. Судьба Пушкина.
42. Твардовский А.Т. Василий Теркин. За далью – даль. Теркин на том свете. По праву памяти. Лирика.
43. Толстой Л.Н. Детство. Отрочество. Юность. Казаки. Севастопольские рассказы. Война и мир. Анна Каренина. Воскресение. Смерть Ивана Ильича. Крейцерова соната. Хаджи-Мурат. Власть тьмы. Плоды просвещения. Живой труп.
44. Троицкий Л.Д. Литература и революция. М., 1990.
45. Тургенев И.С. Записки охотника. Рудин. Дворянское гнездо. Отцы и дети. Стихотворения в прозе
46. Успенский Г.И. Книжка чеков. Равнение под одно. Горький упрек.
47. Фонвизин Д.И. Бригадир. Недоросль.
48. Цветаева М.И. Лирика. Поэма конца. Крысолов.
49. Чаадаев П.Я. Философические письма
50. Чернышевский Н.Г. Русский человек на rendez-vous. Новые периодические издания. Г. Чичерин как публицист. Не начало ли перемены? Очерки гоголевского периода русской литературы. Что делать?
51. Чехов А.П. Остров Сахалин. Из Сибири. Корреспондент. Два газетчика. Смерть чиновника. Толстый и тонкий. Хамелеон. Злоумышленник. Унтер Пришибеев. Счастье. Степь. Спать хочется. Скучная история. Дуэль. Попрыгунья. Палата № 6. Студент. Черный монах. Дом с мезонином. Человек в футляре. Крыжовник. Ионыч. Душечка. Дама с собачкой. В овраге. Невеста. Архиерей. Чайка. Дядя Ваня. Три сестры. Вишневый сад.
52. Шолохов М.А. Тихий Дон.
53. Шукшин В.М. Рассказы. Любавины. Калина красная. Я пришел дать вам волю. До третьих петухов.
54. Эренбург И.Г. А все-таки она вертится!

## ЛИТЕРАТУРА

1. Азадовский К.М. Николай Клюев. Л., 1990.
2. Аксютин Ю.В. Хрущевская «оттепель» и общественные настроения в СССР в 1953 – 1964 гг. М., 2004.
3. Антошин А.В. Российские эмигранты в условиях «холодной войны» (середина 1940-х – середина 1960-х гг.). Екатеринбург, 2008.

4. Березкина С. В. «Так некогда поэт...»: Проблемы научной биографии Пушкина. СПб., 2010.
5. Бик-Булатов А.Ш. История отечественной публицистики XIX – XX веков: дискурсы нигилизма. Казань, 2010.
6. Гинзбург Л.Я. «Былое и думы» Герцена. Л., 1957.
7. Гуковский Г.А. Пушкин и русские романтики. М., 1995.
8. Емельянов Н.П. «Отечественные записки» Н.А. Некрасова (1868–1884). Л., 1986.
9. Карабчиевский Ю.А. Воскресение Маяковского. М., 2008.
10. Корниенко Н.В. "Нэповская оттепель". Становление института советской литературной критики. М., 2010.
11. Лапшина Г.С. Русская пореформенная печать 70–80-х годов XIX века. М., 1985.
12. Линков В.Я. История русской литературы XIX века в идеях. М., 2002.
13. Лотман Ю.М. Пушкин: Биография писателя. СПб., 2005.
14. Максимов Д. Поэзия и проза Ал. Блока. Л., 1981.
15. Махонина С.Я. Русская дореволюционная печать (1905–1914). М., 1991.
16. Нечаева В.С. Журнал братьев Достоевских «Время», 1861 – 1863. М., 1972.
17. Пирожкова Т.Ф. Славянофильская журналистика. М., 1997.
18. Полонский Вяч. Очерки литературного движения революционной эпохи// Полонский Вяч. О литературе. М., 1988. С.369–433.
19. Чудакова М.О. Жизнеописание Михаила Булгакова. М., 1989.

### III РАЗДЕЛ. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

#### **Массовая коммуникация.**

Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой пропаганды», «средства массового общения» (mass media) и других. Функции журналистики.

Понятие «массовой информации», ее основные характеристики. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т.д. Специфика массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации.

Понятие текста и его взаимодействие с аудиторией. Принятая и реальная информация. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности.

#### **Жанры журналистики.**

Понятие жанра. Жанровая структура журналистики. Информационные, информационно-аналитические и публицистические жанры.

Произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных, гипотезы (предполагаемые решения) и их разработка. Создание текста и включение его в структуру номера (программы).

#### **Система СМИ.**

Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Роль и специфика публицистики в журналистике. Публицистика и общественное мнение.

СМИ как инструмент формирования, преобразования и развития общественного мнения. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информация и дезинформация. Проблема «информационного порядка» в обществе.

Печать, телевидение и радиовещание в системе СМИ. Особенности социально-психологического контакта печати, телевидения, радио и интернет-СМИ с пользователем.

СМИ как функционирующая система. Компоненты системы [«учредитель» («владелец», «издатель», «вещатель»), «журналист», «текст», «канал», «аудитория» и др.], ее структура, взаимодействие компонентов. Навыки и приемы журналистского труда в редакционном коллективе.

Глобализация и проблемы формирования единого мирового «информационного пространства» на пути к «открытому обществу».

Социальная позиция журналиста. Гуманистические критерии деятельности в СМИ. Журналистика как инструмент политики. Политическая культура журналиста. Политический анализ: требования и процесс.

Основные организационно-программные модели индустрии СМИ. Экономические основы функционирования СМИ в государственном, общественном, частном секторах. Источники средств. Проблема экономической независимости. Диверсификация источников финансовых поступлений.

#### **Творческая деятельность журналиста.**

Виды творческой деятельности в журналистике. Журналист как руководитель СМИ и его подразделений, редактор (продюсер и т.д.), организатор, автор при подготовке номера, программы, пресс-релиза и т.д. Редакция как творческий коллектив.

Роль аудитории в определении информационной политики. Расчетная, реальная, потенциальная аудитория. Закономерности информационного поведения аудитории. Знание аудитории как условие эффективности. Представления о потребностях, интересах, мотивах, предпочтениях, запросах аудитории.

#### **Реклама.**

Реклама в обществе. Функции рекламы. Социальные и асоциальные эффекты рекламы. Психология воздействия рекламы на потребителя. Слагаемые рекламной коммуникации. Реклама и Public Relations.

#### **ВОПРОСЫ ПО РАЗДЕЛУ:**

1. Журналистика в системе средств массовой коммуникации.
2. Основные тенденции развития современных медиасистем (диверсификация, конвергенция, мобильная журналистика).

3. Периодическая печать в системе современных отечественных СМИ. (Типологические изменения печати в условиях рынка; аудитория и основные типы газетной и журнальной периодики).
4. Репортаж в печати, на телевидении и радиовещании.
5. Публицистика в современных СМИ. (Колумнисты и обозреватели качественных и массовых изданий).
6. Особенности государственной, коммерческой и общественной моделей телевидения и радиовещания.
7. Особенности развития Интернет-СМИ. Преимущества и недостатки современных Интернет-СМИ.
8. Социальная проблематика в СМИ. (Приведите примеры)
9. Модели развития СМИ.
10. Социологические методы в профессиональной деятельности журналиста.
11. Правовые нормы в регулировании журналистской деятельности.
12. Злоупотребление свободой массовой информации: виды нарушений и ответственность за их совершение.
13. Социальная ответственность как основа профессиональной деятельности журналиста.
14. Основные этапы подготовки и проведения интервью.

#### ЛИТЕРАТУРА ПО ВОПРОСАМ РАЗДЕЛА:

1. *Багиров Э.Г.* Основы телевизионной журналистики. – : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Э. Г. Багиров, Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский ; Под ред. А. Я. Юровского. - М.: Изд-во МГУ 1987.- 238 с.
2. *Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я.* Телевизионная журналистика: Учебник. – М., 2002. - 304 с.
3. *Батра Р., Майерс Д. Д., Аакер Д. А.* Рекламный менеджмент. / пер. с англ.; 5-е изд. – МЛ, СПб., К.: Вильямс, 1999. – С. 707-729.
4. *Березин В. М.* Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2003. – С. 44-150, 158, 164-167.
5. *Борецкий Р. А.* Осторожно, телевидение! / Р. А. Борецкий. – М.: ИКАР, 2002. – С. 11-31.
6. *Вартанова Е. Л.* Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. - 334 с.



7. *Вартанова Е.Л.* Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003. - 334 с.
8. *Ворошилов В.В.* Журналистика. – 6-е изд.- М.: КНОРУС, 2009, С. 403 – 481.
9. *Головлёва Е. Л.* Основы рекламы: учебное пособие / Е. Л. Головлёва. – М.: Главбух, 2003. – С. 11-15, 85.
10. *Голядкин Н. А.* История отечественного и зарубежного телевидения: [учеб. пособие для студентов вузов] – М.: Аспект Пресс, 2004. – С.12-7, 39-43, 56-62, 98-115.
11. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе, М.,РИП-холдинг, 2001.
12. *Гуревич С. М.* Газета: Вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004.
13. *Гуревич С.М.* Экономика отечественных СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2009, С.102-180.
14. *Егоров В.В.* Телевидение: страницы истории. М.: Аспект Пресс, 2004.- 200с.
15. *Егоров В.В.* Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. – М., 1995. – 92 с.
16. *Засурский Я.Н.* СМИ вступают в эпоху мобильной коммуникации // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2005. - 2005; N5. – С. 3-6.
17. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб.пособие / Под ред. М.М. Лукиной.- М.:Аспект Пресс, 2010.-348с.
18. *Кацев И. Г.* История российского телевидения, 1907-2000 : курс лекций / [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - М.: РГГУ, 2004.
19. *Кирия И.В.* Зарубежный медиамаркетинг. - М.: ВК, 2006.
20. *Кихтон В. В.* Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 211 с.
21. *Колесниченко А.В.* Практическая журналистика. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2010.
22. *Кузнецов Г. В.* ТВ-журналистика: критерии профессионализма. – М.: РИП-холдинг, 2003. – С. 126-130.
23. *Макеенко Е. И.* The Leading Media Corporations in the US: Tendencies and Strategies of Development, М., «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета

журналистики МГУ им М.В.Ломоносова, выпуск №2. 2007 г. - Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/50>

24. *Михайлов С.А.* Современная зарубежная журналистика: учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. - 319 с.
25. *Мудров А. Н.* Основы рекламы: учебник. – М.: Экономистъ, 2005.
26. Основы медиабизнеса. / под ред. Е. Л. Вартановой - М.:Аспект Пресс, 2009.
27. *Поберезникова Е. В.* Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения : [учеб. пособие для студентов вузов]. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 220 с.
28. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. Учебное пособие. М., Аспект Пресс, 2008.
29. Засурский Я.Н. Российская модель СМИ в начале XXI века // Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика:1990-2007.М., МГУ, 2007. С. 421 -427.
30. Российское телевидение: между спросом и предложением (под ред. А.Г. Качкаевой, И.В. Кирия). - М.: Элиткомстар, 2007. Т. 1.
31. *Рэддик Р., Кинг Э.* Журналистика в стиле онлайн. М., 1999. 415 с.
32. Система средств массовой информации России. Учебное пособие. М. Аспект Пресс, 2001., с.3-17; 35 -149; с. 150 -163.
33. *Ситников В. П.* Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М.: Эксмо, 2004. – С. 5,15-34, 46-57, 59-69, 99-100.
34. Социальная журналистика: Профессия и позиция. /Под ред.Т.И.Фроловой. М.:АСИ, 2006, с.5-38.
35. Засурский Я.Н. Социологические аспекты журналистской науки // Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика:1990-2007.М., МГУ, 2007. С. 415 -421.
36. Средства массовой информации постсоветской России. Учебное пособие. М., Аспект Пресс, 2002.
37. Средства массовой информации России: уч. пособие для студентов вузов / под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005.
38. Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 342-359.
39. *Тертычный В. В.* Жанры периодической печати: учебное пособие.М.: Аспект Пресс, 2000. – С. 84-88.

40. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 398 с.
41. *Фомичева И.Д.* Социология СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2007. С. 46-77.
42. *Фролова Т.И.* Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. *М.:Пuls,2003, с.20 - 45.*
43. *Шкондин М.В.* Трансформация СМИ России: системные аспекты. \\\ Вестник Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. 2000, № 1.
44. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / отв. ред. Е. Л. Варганова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 374 с.
45. *Яковлев И. П.* Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. – 2-е изд., перераб. – СПб.: Авалон, 2006. – С. 9, 11-14, 15-21, 29, 73-79, 175-190, 198-200.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

83-100 (отлично)	Абитуриент даёт полный и аргументированный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию, приводит примеры, ссылается на источники.
68-82 (хорошо)	Абитуриент даёт краткий правильный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию.
67-50 (удовлетворительно)	Абитуриент даёт поверхностный и недостаточно корректный ответ на вопросы.
Менее 49 (неудовлетворительно)	Ответ абитуриента демонстрирует отсутствие или недостаточный уровень знаний в предметной области.

## ВОПРОСЫ К СОБЕСЕДОВАНИЮ

для поступающих в магистратуру  
по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика»;  
специализированные программы подготовки «Современная  
медиапублицистика»

### I

1. Литературный язык как часть национального языка. Характер языковой нормы. Проблема соблюдения языковых норм в современных средствах массовой информации. (Приведите примеры).
2. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. Использование стилистически маркированных языковых средств в текстах СМИ. (Приведите примеры).
3. Лексические и грамматические выразительные средства. (Приведите примеры). Использование тропов и стилистических фигур в текстах СМИ.
4. Формирование, современное состояние и тенденции развития публицистического стиля русского литературного языка.
5. Языковые особенности рекламного текста. (Приведите примеры).
6. Основные задачи, принципы и методы редакторской работы в печатных СМИ. Виды правки.
7. Работа редактора над композицией текста. Рубрикация. Методика озаглавливания. (Приведите примеры).
8. Логические основы редактирования.
9. Работа редактора над фактическим материалом. Классификации источников информации. Правила цитирования.
10. Обработка текста. Вторичные жанры: конспект, тезисы, аннотация, реферат, рецензия.

### II

11. Журналистика начала XIX в. (основные периодические издания, основные идеи).
12. Творчество А.С. Пушкина в историко-литературном контексте 1-й трети XIX в. Пушкин-журналист.

13. Историко-литературная ситуация середины XIX в. и ее отражение в журналистике.
14. «Вольная русская печать» за границей.
15. Творчество Ф.М. Достоевского в историко-литературном контексте 2-й половины XIX в. Достоевский – журналист и публицист.
16. Н.А. Некрасов – поэт и журналист.
17. М.Н. Катков – журналист.
18. Историко-литературная ситуация конца XIX – начала XX вв. Октябрьская революция и судьбы русских писателей.
19. Журналистика и власть в советский период. Статья В.И. Ленина “Партийная организация и партийная литература” и ее значение для формирования модели взаимоотношений журналистики и власти.
20. Издания литературных группировок 1920-х гг.
21. Периодические издания русской эмиграции 1920-х – 1960-х гг.
22. Военная журналистика 1940-х гг.
23. Журналистика периода «оттепели».
24. Журналистика и власть в годы «перестройки»

## ВОПРОСЫ К СОБЕСЕДОВАНИЮ

по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика»;

Направленности подготовки

«Международная журналистика» и «Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

### I

1. Литературный язык как часть национального языка. Характер языковой нормы. Проблема соблюдения языковых норм в современных средствах массовой информации. (Приведите примеры).
2. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. Использование стилистически маркированных языковых средств в текстах СМИ. (Приведите примеры).
3. Лексические и грамматические выразительные средства. (Приведите примеры). Использование тропов и стилистических фигур в текстах СМИ.
4. Формирование, современное состояние и тенденции развития публицистического стиля русского литературного языка.
5. Языковые особенности рекламного текста. (Приведите примеры).
6. Основные задачи, принципы и методы редакторской работы в печатных СМИ. Виды правки.
7. Работа редактора над композицией текста. Рубрикация. Методика озаглавливания. (Приведите примеры).
8. Логические основы редактирования.
9. Работа редактора над фактическим материалом. Классификации источников информации. Правила цитирования.
10. Обработка текста. Вторичные жанры: конспект, тезисы, аннотация, реферат, рецензия.

### II

11. Журналистика в системе средств массовой коммуникации.
12. Основные тенденции развития современных медиасистем (диверсификация, конвергенция, мобильная журналистика).

13. Периодическая печать в системе современных отечественных СМИ. (Типологические изменения печати в условиях рынка; аудитория и основные типы газетной и журнальной периодики).
14. Репортаж в печати, на телевидении и радиовещании.
15. Публицистика в современных СМИ. (Колумнисты и обозреватели качественных и массовых изданий).
16. Особенности государственной, коммерческой и общественной моделей телевидения и радиовещания.
17. Особенности развития Интернет-СМИ. Преимущества и недостатки современных Интернет-СМИ.
18. Социальная проблематика в СМИ. (Приведите примеры)
19. Модели развития СМИ.
20. Социологические методы в профессиональной деятельности журналиста.
21. Правовые нормы в регулировании журналистской деятельности.
22. Злоупотребление свободой массовой информации: виды нарушений и ответственность за их совершение.
23. Социальная ответственность как основа профессиональной деятельности журналиста.
24. Основные этапы подготовки и проведения интервью.