

**ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ В МАГИСТРАТУРУ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
НАПРАВЛЕННОСТЬ / ПРОФИЛЬ – КОРПОРАТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА  
(с дополнительной квалификацией «Управление проектами»,  
реализуемая в сетевой форме РГГУ и МИРБИС).**

***Пояснительная записка***

*Вступительное испытание проводится в виде устного экзамена по билетам.*

*В билете содержится 2 вопроса.*

*Оценка правильного ответа по одному вопросу составляет 15 баллов.*

*Минимальное количество баллов для поступления в платную магистратуру составляет 30 баллов.*

**1. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТАМ**

Абитуриент должен продемонстрировать знания в области общего менеджмента, иметь представление об особенностях и содержании управленческого труда, владеть базовой терминологией в области менеджмента, разбираться в современных концепциях, технологиях, методах и инструментах управления

Предусматриваются следующие требования к подготовке абитуриента:

- способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, своё мировоззрение;
- способность комплексно подходить к ответам на вопросы, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой предметной области.

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ**

1. Природа и содержание понятий «Управление» и «Менеджмент».
2. Основные идеи и представители школы научного управления.
3. Административная школа в менеджменте.
4. Школа человеческих отношений в менеджменте.
5. Школа поведенческих наук (бихевиоризм) в менеджменте.
6. Школа науки управления (количественная школа).
7. Организация: понятие, основные законы и признаки.
8. Виды и организационно-правовые формы современных организаций.
9. Организация как система. Внешняя и внутренняя среда организации.
10. Ситуационный подход в управлении организациями.
11. Процессный подход в менеджменте.
12. Инструменты мониторинга и анализа среды организации.
13. Жизненный цикл организации.
14. Стратегическое видение и миссия организации.
15. Цели организации. Классификация. Требования к целям.
16. Дерево целей как инструмент установления приоритетов.

17. Стратегическое и оперативное управление организацией.
18. Планирование как функция управления.
19. Организация как функция управления.
20. Координация как функция управления.
21. Мотивация как функция управления.
22. Контроль как функция управления.
23. Коммуникация как связующая функция управления.
24. Специальные (конкретные) функции управления.
25. Организационные структуры управления: бюрократический тип.
26. Организационные структуры управления: дивизиональный тип.
27. Организационные структуры управления: адаптивный тип.
28. Управленческий труд: понятие, ключевые признаки и содержание.
29. Управленческие полномочия: понятие, виды и характеристика.
30. Делегирование полномочий в организации.
31. Социальная группа: понятие, структура, развитие, межличностные отношения.
32. Организационное поведение руководителя: методы и стили управления.
33. Организационная (корпоративная) культура: понятие и особенности.
34. Командообразование в организации: особенности формирования, виды, структура и межличностные отношения.
35. Управленческие решения: понятие, классификация.
36. Этапы разработки и реализации управленческих решений.
37. Методы разработки и принятия управленческих решений.
38. Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности.
39. Планирование и управление рабочим временем (тайм-менеджмент).
40. Самоменеджмент: определение личных ценностей человека и путей их достижения.
41. Управление инновационным развитием организации.
42. Цифровые технологии в управлении организацией.

### **3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

- Балашов А.П. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2022. – 272 с.
- Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. – М.: Проспект, 2022. – 616 с.
- Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2020. – 656 с.
- Кузнецова Ю.В. Менеджмент: Учебник для ВУЗов. – М.: Юрайт, 2019. – 448 с.
- Мардас А.Н. Теория менеджмента: Учебник / А.Н, Мардас, О.А. Гуляева. – М.: Юрайт, 2019. – 288 с.
- Петров А.А. Основы управления: Учеб. пособие / А.А. Петров, А.М. Губин, Т.Е. Березкина. – М.: Проспект, 2023. – Ч. 1. – 349 с.; Ч. 2 – 325 с.