

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ**  
**ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**НАПРАВЛЕННОСТИ / ПРОФИЛЮ –**  
**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (заочная форма обучения)**

*Пояснительная записка*

*Вступительное испытание проводится в виде устного экзамена (собеседования) по билетам.*

*В билете содержится 2 вопроса.*

*Максимальное количество баллов за прохождение устного экзамена (собеседования) – 100 баллов.*

*Минимальное количество баллов для поступления в платную магистратуру составляет 30 баллов.*

## **1. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТАМ**

Абитуриент должен продемонстрировать знания в области общего менеджмента, иметь представление об особенностях и содержании управленческого труда, владеть базовой терминологией в области менеджмента, разбираться в современных концепциях, технологиях, методов и инструментов управления

Предусматриваются следующие требования к подготовке абитуриента:

- способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, своё мировоззрение;

- способность комплексно подходить к ответам на вопросы, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой предметной области.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ** **(на 2024 г.)**

1. Природа и содержание понятий «управление» и «менеджмент».
2. Школа научного управления: представители и основные идеи.
3. Административная школа в менеджменте: представители и основные идеи.
4. Школа человеческих отношений в менеджменте: представители и основные идеи.
5. Школа поведенческих наук (бихевиоризм) в менеджменте: представители и основные идеи.

6. Школа науки управления (количественная школа): представители и основные идеи.
7. Организация: понятие, основные законы и признаки.
8. Виды и организационно-правовые формы современных организаций.
9. Организация как система. Внешняя и внутренняя среда организации.
10. Ситуационный подход в менеджменте.
11. Процессный подход в менеджменте.
12. Жизненный цикл организации.
13. Стратегическое видение и миссия организации.
14. Цели организации. Классификация. Требования к целям.
15. Дерево целей как инструмент установления приоритетов в управлении организацией.
16. Стратегическое и оперативное управление организацией.
17. Планирование как функция управления.
18. Организация как функция управления.
19. Координация как функция управления.
20. Мотивация как функция управления.
21. Контроль как функция управления.
22. Коммуникация как связующая функция управления.
23. Специальные (конкретные) функции управления.
24. Организационные структуры управления: бюрократический тип.
25. Организационные структуры управления: дивизиональный тип.
26. Организационные структуры управления: адаптивный тип.
27. Управленческий труд: понятие, ключевые признаки и содержание.
28. Управленческие полномочия: понятие, виды и характеристика.
29. Делегирование полномочий в организации.
30. Организационное поведение руководителя: методы и стили управления.
31. Организационная (корпоративная) культура: особенности формирования, поддержания и развития.
32. Командообразование в организации: виды, структура, особенности построения межличностных отношений.
33. Управленческие решения: понятие и классификация.
34. Этапы разработки и реализации управленческих решений.
35. Методы разработки и принятия управленческих решений.
36. Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности.
37. Управление инновационным развитием организации.
38. Цифровые технологии в управлении организацией.
39. Планирование и управление рабочим временем (тайм-менеджмент).
40. Самоменеджмент: определение личных ценностей человека и путей их достижения.

### 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

*Балашов А.П.* Менеджмент: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2022. – 272 с.

*Веснин В.Р.* Менеджмент: Учебник. – М.: Проспект, 2022. – 616 с.

*Виханский О.С.* Менеджмент: Учебник. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2020. – 656 с.

*Кузнецова Ю.В.* Менеджмент: Учебник для ВУЗов. – М.: Юрайт, 2019. – 448 с.

*Мардас А.Н.* Теория менеджмента: Учебник / А.Н, Мардас, О.А. Гуляева. – М.: Юрайт, 2019. – 288 с.

*Петров А.А.* Основы управления: Учеб. пособие / А.А. Петров, А.М. Губин, Т.Е. Березкина. – М.: Проспект, 2023. – Ч. 1. – 349 с.; Ч. 2 – 325 с.