МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

# «Российский государственный гуманитарный университет»

# (ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра теоретической и прикладной экономики

**Региональная и отраслевая экономика**

Программа вступительного испытания в аспирантуру

5.2. Экономика

(Шифр и наименование группы научных специальностей)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(Шифр и наименование научной специальности)

Москва 2023

Региональная и отраслевая экономика

Программа вступительного испытания в аспирантуру

5.2. Экономика

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

**Составитель:**

Д.э.н., профессор, зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики Умнов В.А.

Программа утверждена

на заседании кафедры теоретической и прикладной экономики

27.12. 2021 г., протокол № 5

Программа утверждена

на заседании Cовета ИЭУП

03.02.2022 г. протокол № 10

Программа утверждена

на заседании Научно-методического совета

по аспирантуре и докторантуре

20.04.2023 г., протокол № 1

**©**Российский государственный

гуманитарный университет, 2023

**Пояснительная записка**

Программа вступительного испытания в аспирантуру экономического факультета Института экономики управления и права Российского государственного гуманитарного университета направленность программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика разработана в соответствии с требованиями базовых учебных вузовских программ экономических специальностей и рассчитана на объем знаний и профессиональных компетенций студента, предусмотренный федеральными государственными образовательными стандартами.

Вступительное испытание по специальной дисциплине определяет, насколько свободно и глубоко абитуриенты, поступающие в аспирантуру, владеют теоретическими и практическими знаниями по дисциплинам, которые в будущем могут стать основой их научной деятельности.

Поступающие в аспирантуру в обязательном порядке должны как свободно ориентироваться в вопросах экономики в соответствии с современной научной литературой, а также знать труды российских и зарубежных классиков-экономистов. Ответ поступающего должен отражать имеющиеся проблемы региональной и отраслевой экономики.

Помимо вопросов, содержащихся в билете, поступающий в аспирантуру сообщает комиссии примерную тему и предполагаемые результаты будущего диссертационного исследования, отвечает на дополнительные вопросы по теме исследования.

Вступительное испытание в аспирантуру сдается устно, при этом поступающим следует вести письменный конспект ответа на бланках, выданных секретарем приемной комиссии. Оценка знаний поступающих в аспирантуру производится членами приемной комиссии по результатам совещания.

1. **Формула направления подготовки**

В рамках данного направления подготовки и направленности программы аспирантуры исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Разграничительным признаком программы аспирантуры по отношению к другим экономическим программам является изучение экономических систем исключительно в научном аспекте.

Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью программы являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

Предметом исследования являются отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и прекращения деятельности экономических систем.

1. **Перечень примерных направлений исследований**
2. Пространственное распределение экономических ресурсов
3. Пространственная организация национальной экономики
4. Экономическое районирование
5. Региональное экономическое развитие
6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации
7. Региональные и локальные рынки
8. Региональная экономическая политика
9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм
10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития
11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях
12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем
13. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития
14. Ресурсная база промышленного развития
15. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности
16. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции
17. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции
18. Ценообразование в промышленности
19. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий
20. Промышленная политика
21. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
22. Государственно-частное партнерство в промышленности
23. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований
24. Проблемы повышения энергетической эффективности
25. **Содержание**

**Основные разделы**

***Раздел 1. Микроэкономика***

* 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент.

Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Конкуренция как состязание.

Предпринимательская бдительность и конкуренция.

* 1. Роль информации в деятельности экономических агентов

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания.

Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации.

Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции.

* 1. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов.

Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством.

Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Ценовая дискриминация в России.

* 1. Проектный подход к экономическим решениям

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.

Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

* 1. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг).

* 1. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Инновации в новой экономике.

Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

***Раздел 2. Макроэкономика***

2.1. Модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала

Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Влияние бюджетно-налоговой политики в стране. Сдвиги в инвестиционном спросе. Влияние политики, проводимой зарубежными государствами. Влияние внешнеторговой политики. Модель Манделла—Флеминга. Плавающий валютный курс. Фиксированный валютный курс.

2.2. Государственный долг

Модели оценки последствий государственного долга. Традиционный взгляд на государственный долг. Барро- рикардианский подход. Логика Барро рикардианского подхода. Обоснование Барро рикардианского подхода. Возражения против равенства Рикардо.

2.3. Новая макроэкономика

Модель новых классиков. Неокейнсианство: Гипотеза двойного решения. Равновесие и квазиравновесие. Неокейнсианская модель. Теория рациональных ожиданий Р. Лукаса

2.4. Инфляция и безработица

Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса

Кривая Филлипса в теории несовершенной информации. Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса. Гипотеза ускорения инфляции. Цикличность инфляции и безработицы

2.5. Экономический рост

Модель Солоу. Описание модели. Влияние изменения нормы сбережения. Сравнение устойчивых состояний. Золотое правило. Расчет источников экономического роста. Остаток Солоу. Оценка темпов роста при переходе к устойчивому состоянию. Абсолютная и относительная конвергенция

2.6. Экономические циклы

Детерминированные циклы: модель мультипликатора-акселератора.Стохастические циклы в условиях малоподвижных цен. Стохастические циклы: теория реального делового цикла Макроэкономические модели переходной экономики

***Раздел 3. Экономика фирмы***

3.1. Фирма, ее место и роль в системе народного хозяйства

Понятие фирмы, факторы внутренней среды. Особенности различных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов (фирм, предприятий, организаций). Цели, задачи, функции, права фирм и их объединений в современных условиях. Организационно-экономические условия функционирования фирмы. Внешняя среда фирмы и ее элементы. Конкурентоспособность фирмы на рынке, факторы, ее определяющие, ограничение монополистической деятельности.

Алгоритм создания фирмы. Учредительные документы, уставной капитал и источники его образования. Особенности деятельности малых фирм в различных отраслях народного хозяйства. Государственная поддержка малого бизнеса.

Состав и инфраструктура производственной фирмы, особенности фирм, функционирующих в различных сферах экономики.

Изменения в деятельности фирмы и ее развитие. Жизненный цикл фирмы и его этапы. Причины возникновения кризисов фирмы и меры по их предотвращению

3.2. Материально-техническое обеспечение деятельности фирмы

Понятие, сущность и состав производственных фондов фирмы. Особенности производственных фондов фирм различных отраслей народного хозяйства.

Значение, классификация и структура основных производственных фондов. Экономическое значение, методы оценки основных производственных фондов. Стоимостная оценка основных фондов.

Физический и моральный износ основных фондов, методы его определения. Амортизация и ее роль в воспроизводстве основных фондов. Методы равномерной, ускоренной, замедленной и смешанной амортизации.

Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов.

Понятие инвестиций и капитальных вложений, виды и формы капитальных вложений (новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение).

Материально-вещественный состав, структура и особенности оборотных средств фирм в различных отраслях народного хозяйства. Классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств и его значение. Показатели эффективности использования и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

3.3. Трудовые ресурсы фирмы и эффективность их использования

Персонал фирмы, его состав (кадровый, профессиональный, квалификационный) и структура. Особенности структуры персонала фирм в различных отраслях народного хозяйства и при различных организационно-правовых формах организации деятельности фирмы.

Режим работы и планирование численности работающих. Нормирование труда и его направления. Повышение квалификации персонала и ее значение в современных условиях.

Производительность труда и ее роль в повышении эффективности деятельности фирмы. Методы определения производительности труда и их экономическое значение. Факторы и резервы повышения производительности труда.

Государственная система организации и регулирования оплаты труда персонала. Системы и формы оплаты труда различных категорий работающих. Фонд оплаты труда, его состав, структура и методы формирования и анализа. Стимулирующие программы в области оплаты труда.

3.4. Стоимостные оценки результатов деятельности фирмы

Сущность и виды издержек производства. Экономический смысл себестоимости продукции. Группировка затрат по экономическим элементам, целевому назначению, их взаимосвязь и области применения.

Классификация затрат, составляющих себестоимость продукции. Структура себестоимости. Особенности структуры себестоимости продукции в различных отраслях народного хозяйства. Методы калькулирования себестоимости. Пути и факторы снижения себестоимости продукции. Методы и показатели для расчета снижения себестоимости единицы продукции и сравнимой товарной продукции.

Виды прибыли и рентабельности: понятие, методы расчета. Механизм формирования и распределения прибыли. Факторы роста прибыли и рентабельности, их роль в оценке эффективности деятельности фирмы и ее развитии.

Цена, предложение и спрос на рынке на продукцию фирмы. Стратегия и методы ценообразования. Виды цен. Ценовая политика фирмы и принципы ее формирования.

Государственное регулирование цен в условиях рынка и его значение в развитии экономики фирмы.

3.5. Планирование деятельности фирмы

Цель и задачи внутрифирменного планирования. Виды внутрифирменного планирования. Стратегические планы и их ведущая роль. Годовой план фирмы, его назначение и содержание разделов. Бизнес- планирование в деятельности фирмы, его назначение, функции и содержание разделов. Оперативно-производственное планирование и диспетчирование.

Производственная программа фирмы, ее элементы и содержание. Концепция жизненного цикла продукции. Планирование номенклатуры и ассортимента продукции. Диверсификация производства. Определение стратегии и тактики рыночного поведения фирмы при формировании производственной программы.

Понятие производственной мощности, ее взаимосвязь с производственной программой. Факторы, влияющие на величину производственной мощности производственных фирм. Методы расчета производственной мощности. Эффективность использования производственной мощности, Показатели и пути повышения эффективности использования производственной мощности.

3.6. Качество и конкурентоспособность продукции фирмы

Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Контроль качества. Понятие конкурентоспособности продукции, ее связь с качеством. Показатели и методы оценки конкурентоспособности продукции.

Сущность и принципы управления качеством продукции. Концепция тотального управления качеством. Современные системы управления качеством.

Стимулирование повышения качества. Международные стандарты качества. Международные и национальные премии в области качества.

3.7. Эффективность производственной деятельности фирмы и внедрения инноваций

Сущность экономической эффективности, ее виды и показатели. Закон возрастающих экономических издержек и кривая производственных возможностей фирмы. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность: показатели и область применения. Учет фактора времени при расчетах экономической эффективности. Экономическое содержание нормативных показателей эффективности. Условия сопоставимости сравниваемых вариантов осуществления капитальных вложений при внедрении инноваций.

Социальная и экологическая эффективность деятельности фирмы.

Инновации и инновационные процессы. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на внедрение инноваций с целью выхода на мировой уровень организации производства и повышения качества продукции. Методы сопоставления стоимостных оценок результатов и затрат на реализацию инноваций по стадиям жизненного цикла инноваций. Оценка эффективности инновационных инвестиций и капитальных вложений в производство и использование новой техники.

***Раздел 4. Экономика отраслевых рынков***

4.1. Барьеры входа-выхода фирм отраслевой рынок

Определение барьеров. Концепции Бэйна, Стиглера. Потенциальная конкуренция: стратегические и нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, эффект масштаба, дифференциация продукта и качество товара, реклама и репутация фирмы. Вертикальная интеграция и деверсификация деятельности фирмы. Роль незагруженных мощностей. Теоретические модели и эмпирические исследования. Теории лимитирующего ценообразования. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

4.2. Особенности функционирования отраслей монополии.

Последствия монопольной власти. Соотношение предельных и средних издержек и прибыльность функционирования фирмы. Показатели монопольной власти. Индекс А.П. Лернера. Ценовая проблемы регулирования естественной монополии. Преимущества и издержки в условиях монополии. Три степени ценовой дискриминации. Пространственная дифференциация. Определение естественной монополии в теории и на практике.

4.3. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.

Причины ограниченности информации. Рынок «лимонов», проявление ассиметричности информации. Проблема неблагоприятного отбора. Возможности преодоления ограниченности информации. Ограниченность информации о цене товара. Законодательство РФ, направленное на защиту прав потребителей. Роль рекламы в исследованиях Нельсона и Шмалензи.

4.4. Проблемы государственного регулирования рынков.

Институты антимонопольной политики России. Структурные реформы в отраслях естественных монополий. Законодательство о недобросовестной конкуренции. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынке естественных монополий. Проблемы развития конкуренции на рынке электроэнергетики и газа в России. Альтернативные модели реформ. Модель «доступа к сетям» и модель «конкурентного пула.

Проблемы формирования рынка в России. Типы отраслевой политики. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков. Антимонопольная политика отдельных стран с развитой рыночной экономикой.

**Источники и литература**

***Источники***

Основные:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru

Дополнительные:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998г. №146-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) Федеральный закон от 05.08.2000г. № 117-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru

3. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru

4. Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц» от 08.08.2001 N 129-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru

5. Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru

6. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru

***Литература***

Основная:

1. Савицкая Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - 6 ; испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 378 с. www.znanium.com

2. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 296 с. www.znanium.com

Дополнительная:

1. Акуленко Нина Борисовна. Справочник экономиста предприятия. – 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 424 с. www.znanium.com

2. Арсенова Елена Вячеславовна. Экономикафирмы: схемы, определения, показатели [Электронный ресурс] : Справочное пособие. – Москва : Издательство «Магистр» : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – 248 с. www.znanium.com

***Справочные издания***

1. Большой экономический словарь // Под ред. А.Н. Азрилияна. 7-е изд., доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2010. – 1472 с. www.znanium.com

2. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова [и др.]; под общ. ред. М.А. Эскиндарова; Финуниверситет. — Москва: Дашков и К, 2015. www.znanium.com

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.garant.ru.

2. Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vopreco.ru.

3. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.expert.ru.

4. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.minfin.ru.

5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.economy.gov.ru.

6. Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.minregion.ru.

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nalog.ru.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru.

9. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru.

10. Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economicus.ru.

11. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru.

12. Электронно–библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elib.lib.rsuh.ru.

13. Электронно–библиотечная система изд-ва «Лань» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://e.lanbook.com.

14. Электронно–библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://znanium.com.

15. Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eg-online.ru.

16. Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eeg.ru.

**Вопросы для подготовки к вступительному испытанию в аспирантуру**

1. Принцип рациональности и аксиомы потребительского выбора
2. Производственные функции в микроэкономике и эластичность замещения факторов производства
3. Технологические и экономические условия максимизации прибыли
4. Рыночные структуры и конкуренция
5. Моделирование спроса и предложения. Влияние эластичности спроса и предложения на коммерческую деятельность
6. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства
7. Рынки факторов производства и формирование доходов
8. Равновесие и ценообразование на рынках факторов производства
9. Неравенство доходов. Перераспределение доходов
10. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: модель «доходы-расходы», модель «сбережения-инвестиции»
11. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке
12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения
13. Макроэкономическая нестабильность: взаимосвязь инфляции и безработицы
14. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика: моделирование влияния на равновесное состояние, эффективность, тактические цели
15. Государственный долг. Сеньораж. Модель стабилизации государственного долга
16. Политика центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии
17. Макроэкономическая политика: цели и инструменты, виды. Эффективность макроэкономической политики
18. Модели открытой экономики. Номинальный и реальный обменные курсы
19. Современные теории фирмы. Цели и задачи создания фирмы
20. Амортизация и ее экономическое содержание. Методы расчета амортизационных отчислений
21. Основные фонды и направления повышения эффективности их использования
22. Оборотные средства и показатели эффективности их использования
23. Формы и системы оплаты труда
24. Роль и содержание нормирования труда
25. Производительность труда, ее определение и экономическое значение. Показатели роста производительности труда
26. Экономическое содержание и значение издержек фирмы
27. Доход и прибыль как экономические категории
28. Показатели эффективности деятельности фирмы, их расчет и экономическое значение
29. Конкурентоспособность фирмы и показатели ее характеризующие
30. Инновации и инновационные процессы в деятельности фирмы. Оценка эффективности внедрения инноваций
31. Финансовые источники и административные ресурсы, направляемые на программы стратегического развития отраслей экономики
32. Модели пространственной дифференциации продукта
33. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки
34. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий. Методы государственного регулирования естественных монополий
35. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке
36. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта на отраслевом рынке
37. Определение целевых экономических показателей стратегии развития отрасли в России. Инструменты развития отрасли
38. Меры госрегулирования по развитию и поддержке конкуренции