

**Количество мест для приема в РГГУ на первый курс
по направлениям подготовки магистратуры
по очной, очно-заочной и заочной формам обучения
на 2023/24 учебный год**

Очная форма обучения

Код	Направление подготовки	Бюджет		Договор	Всего
		Основные места	Целевая квота		
01.04.04	Прикладная математика <i>- Математические методы и модели обработки и защиты информации в социотехнических системах (программа Института информационных наук и технологий безопасности)</i>	0	0	6	6
09.04.03	Прикладная информатика <i>- Управление данными и знаниями в компьютерных сетях (программа Института информационных наук и технологий безопасности)</i>	13	2	2	17
10.04.01	Информационная безопасность <i>- Организация и технологии защиты государственной тайны (программа Института информационных наук и технологий безопасности)</i>	0	0	6	6
37.04.01	Психология <i>- Психология личности (программа Института психологии)</i>	19	1	5	25
38.04.01	Экономика <i>- Бизнес-аналитика в цифровой экономике (программа экономического факультета)</i>	0	0	15	15
38.04.01	Экономика <i>- Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью; - Международные финансы (программы экономического факультета)</i>	0	0	15	15
38.04.02	Менеджмент <i>- Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса (программа факультета управления)</i>	0	0	15	15
38.04.03	Управление персоналом <i>- Современные технологии в управлении человеческими ресурсами (программа факультета управления)</i>	0	0	15	15
38.04.04	Государственное и муниципальное управление <i>- Современные технологии государственного и муниципального управления (программа факультета управления)</i>	0	0	15	15

38.04.08	Финансы и кредит - Корпоративные финансы; - Финансовые рынки и технологии (программы экономического факультета)	0	0	15	15
39.04.01	Социология - Цифровая социология и социальная аналитика (программа социологического факультета)	18	2	10	30
40.04.01	Юриспруденция - Правовое сопровождение предпринимательской деятельности; - Защита прав личности в сфере уголовно-правовых отношений; - Юрист в финансовой сфере; - Правовое сопровождение деятельности органов публичной власти; - Правовое обеспечение цифровой экономики и информационной безопасности; - Корпоративное право (программы юридического факультета)	0	0	40	40
41.04.01	Зарубежное регионоведение - Страны и регионы мира: Латинская Америка в мировой политике и бизнесе (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	4	1	8	13
41.04.02	Регионоведение России - Регионоведение современной России (программа исторического факультета)	0	0	10	10
41.04.04	Политология - Этнополитика и миграция в современной России (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	3	2 (детализированная квота)	8	13
41.04.05	Международные отношения - Анализ и экспертное комментирование международных процессов (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	3	2 (детализированная квота)	15	20
41.04.05	Международные отношения - Россия и новые глобальные вызовы / Russia and the New Global Challenges (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения) (программа реализуется на английском языке)	0	0	15	15
41.04.05	Международные отношения - Экспертно-аналитическая деятельность в международных отношениях (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения) (сетевая образовательная программа, совместно с Севастопольским государственным университетом и Северо-Кавказским федеральным университетом)	0	0	10	10
41.04.06	Публичная политика - Публичная политика в современной России (программа исторического факультета)	0	0	10	10

42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Управление брендом в рекламе и связях с общественностью (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	3	1	11	15
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Медиа технологии в современной коммуникативной индустрии (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	2	0	13	15
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	4	0	11	15
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Социокультурный дизайн интегрированных коммуникаций (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	2	0	13	15
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Брендинг и деловая репутация (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	0	0	15	15
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Брендинг и деловая репутация / Branding and Goodwill (программа реализуется на английском языке) (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	0	0	15	15
42.04.02	Журналистика - Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование (программа факультета журналистики)	17	2	15	34
42.04.05	Медиакоммуникации - Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	4	1	10	15
43.04.01	Сервис - Внутренние коммуникации в цифровой экосистеме (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)	0	0	10	10
43.04.02	Туризм - Управление импортозамещением в туризме (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)	7	0	5	12
43.04.02	Туризм - Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм / Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism (программа реализуется на английском языке) (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)	8	0	5	13
44.04.02	Психолого-педагогическое образование - Психология управления в образовательной организации; - Сопровождение психологических кризисов участников образовательных отношений (программы Института психологии)	12	3	10	35

45.04.01	Филология - Иностранные языки (теория и практика перевода) (программа Отделения переводоведения и практики перевода Института филологии и истории)	4	0	7	11
45.04.01	Филология - Компаративистика и сравнительно-историческое изучение литератур (программа Института филологии и истории)	7	0	5	12
45.04.01	Филология - Классическая русская литература и актуальный литературный процесс в социокультурном контексте (программа Института филологии и истории)	7	0	3	10
45.04.01	Филология - Фольклористика и мифология (программа Центра типологии и семиотики фольклора)	7	0	5	12
45.04.02	Лингвистика - Иностранные языки (программа Института лингвистики)	3	1	8	12
45.04.03	Фундаментальная и прикладная лингвистика - Фундаментальная и компьютерная лингвистика (программа Института лингвистики)	7	0	3	10
45.04.04	Интеллектуальные системы в гуманитарной среде - Когнитивное и программное обеспечение интеллектуальных роботов и программирование интеллектуальных систем (программа Отделения интеллектуальных систем в гуманитарной сфере)	6	0	4	10
46.04.01	История - Историческая экспертиза: современные подходы и методы (программа исторического факультета)	9	1	5	15
46.04.01	История - Историческая экспертиза: современные подходы и методы / Historical expertise: contemporary approaches and methods (программа реализуется на английском языке) (программа исторического факультета)	0	0	15	15
46.04.01	История - Латиноамериканские исследования (программа исторического факультета)	6	0	4	10
46.04.01	История - Историческая компаративистика и транзитология (Россия-Польша) (программа исторического факультета)	6	0	4	10
46.04.01	История - История и новые технологии (Россия – Франция) (программа факультета архивоведения и документоведения)	6	0	9	15
46.04.01	История - История и геополитика современной Евразии (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	6	1	3	10

46.04.01	История - История идей и интеллектуальной культуры (программа Института филологии и истории)	5	0	4	9
46.04.01	История - Государственный аппарат современной России: исторические модели, стратегическое планирование и анализ (программа исторического факультета)	5	1	4	10
46.04.01	История - История и культура древнего и раннесредневекового Судана (программа Института восточных культур и античности)	2	0	6	8
46.04.01	История - История древних цивилизаций Средиземноморья (Египет, Античность) (программа Института восточных культур и античности)	4	0	4	8
46.04.01	История - Политика памяти о Холокосте и геноцидах (программа исторического факультета)	5	0	4	9
46.04.02	Документоведение и архивоведение - Окружающая среда: источники, архивы, методы и исследовательские практики (программа факультета архивоведения и документоведения)	5	1	9	15
46.04.02	Документоведение и архивоведение - Управление документацией и документальным наследием в условиях российских модернизаций (программа факультета архивоведения и документоведения)	5	2	8	15
46.04.02	Документоведение и архивоведение - Теория и практика работы с электронными документами в управлении и архивах (программа факультета архивоведения и документоведения)	5	1	9	15
46.04.02	Документоведение и архивоведение - Современные документальные публикации: методы и практики (программа факультета архивоведения и документоведения)	4	1	10	15
46.04.03	Антропология и этнология - Антропология: субдисциплины (программа Центра социальной антропологии)	10	0	5	15
47.04.01	Философия - Историко-философские и социальные исследования (программа философского факультета)	0	0	15	15
47.04.03	Религиоведение - Религия. Общество. Культура (программа Центра изучения религий)	0	0	15	15
48.04.01	Теология - Теология и культура иудаизма	0	0	10	10
50.04.04	Теория и история искусств - Арт-менеджмент и галерейное дело; Искусство кино; Визуальные медийные искусства; Кураторство художественных проектов; Искусство и мода (программы факультета истории искусства)	0	0	15	15

51.04.01	Культурология - <i>Цифровая культура и социальные коммуникации (программа факультета культурологии)</i>	0	0	15	15
51.04.01	Культурология - <i>Культурология XX -XXI века (программа факультета культурологии)</i>	0	0	15	15
51.04.04	Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия - <i>Музей в цифровую эпоху: традиции и инновации;</i> - <i>Социокультурное проектирование в музейной практике</i> (программы факультета истории искусства)	3	2	10	15
58.04.01	Востоковедение и африканистика - <i>Россия и страны Востока в эпоху многополярного мира (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)</i>	0	0	10	10
58.04.01	Востоковедение и африканистика - <i>Современная Африка: устойчивое развитие и гуманитарное сотрудничество с Россией (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)</i>	9	1	10	20
	ИТОГО:	255	29	621	915

Очно-заочная форма обучения

Код	Направление подготовки	Бюджет		Договор	Всего
		Основные места	Целевая квота		
01.04.04	Прикладная математика - <i>Математические методы и модели обработки и защиты информации в социотехнических системах (программа Института информационных наук и технологий безопасности)</i>	0	0	6	6
09.04.03	Прикладная информатика - <i>Управление данными и знаниями в компьютерных сетях (программа Института информационных наук и технологий безопасности)</i>	0	0	6	6
37.04.01	Психология - <i>Психология личности (программа Института психологии)</i>	0	0	20	20
37.04.01	Психология - <i>Психология консультирования (программа Института психологии)</i>	0	0	20	20
38.04.01	Экономика - <i>Бизнес-аналитика в цифровой экономике (программа экономического факультета)</i>	0	0	15	15
38.04.01	Экономика - <i>Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью;</i> - <i>Международные финансы (программы экономического факультета)</i>	1	1	15	17

38.04.02	Менеджмент - <i>Управление проектами</i> (программа факультета управления)	3	1	15	19
38.04.02	Менеджмент - <i>Управление маркетингом</i> (программа факультета управления)	0	0	15	15
38.04.02	Менеджмент - <i>Международный логистический менеджмент</i> (программа факультета управления)	0	0	15	15
38.04.02	Менеджмент - <i>Управление интеллектуальной собственностью</i> (программа факультета управления)	0	0	10	10
38.04.03	Управление персоналом - <i>Кадровый консалтинг и коучинг;</i> - <i>Современные технологии в управлении человеческими ресурсами</i> (программы факультета управления)	3	1	15	19
38.04.04	Государственное и муниципальное управление - <i>Современные технологии государственного и муниципального управления</i> (программа факультета управления)	0	0	15	15
38.04.08	Финансы и кредит - <i>Корпоративные финансы;</i> - <i>Финансовые рынки и технологии</i> (программы экономического факультета)	0	0	15	15
40.04.01	Юриспруденция - <i>Правовое сопровождение предпринимательской деятельности;</i> - <i>Защита прав личности в сфере уголовно-правовых отношений;</i> - <i>Юрист в финансовой сфере;</i> - <i>Правовое сопровождение деятельности органов публичной власти;</i> - <i>Правовое обеспечение цифровой экономики и информационной безопасности</i> (программы юридического факультета)	0	0	40	40
41.04.04	Политология - <i>Политическое обеспечение деятельности институтов публичной власти</i> (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	0	0	20	20
41.04.05	Международные отношения - <i>Анализ и экспертное комментирование международных процессов</i> (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	0	0	20	20
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - <i>Управление брендом в рекламе и связях с общественностью</i> (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	0	0	15	15

42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	0	0	15	15
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Брендинг и деловая репутация (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	0	0	15	15
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Брендинг и деловая репутация / Branding and Goodwill (программа реализуется на английском языке) (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	0	0	15	15
44.04.02	Психолого-педагогическое образование - Семейная психология	0	0	15	15
45.04.01	Филология - Теория литературы и литературное образование (программа Института филологии и истории)	9	0	6	15
45.04.01	Филология - Русский язык как иностранный и межкультурная коммуникация (программа Института филологии и истории)	9	0	6	15
45.04.01	Филология - Индоевропейская и классическая филология (программа Института восточных культур и античности)	7	0	3	10
46.04.02	Документоведение и архивоведение - Теория и практика работы с электронными документами в управлении и архивах (программа факультета архивоведения и документоведения)	0	0	10	10
47.04.01	Философия - Историко-философские и социальные исследования (программа философского факультета)	0	0	15	15
47.04.03	Религиоведение - Эзотеризм и мистицизм: история, учения, практики (программа Центра изучения религий)	0	0	15	15
47.04.03	Религиоведение - Религия в современном мире (программа Центра изучения религий)	0	0	15	15
50.04.01	Искусства и гуманитарные науки - Современные зрелищные искусства: театральная и кинокритика (программа Института филологии и истории)	0	0	8	8
50.04.03	История искусств - История зарубежного искусства XV –начала XX в.: контексты и интерпретации; - Теория и история русского, советского искусства: интеграция в международные контексты (программы факультета истории искусства)	0	0	30	30

50.04.04	Теория и история искусств - Арт-менеджмент и галерейное дело; - Искусство кино; - Визуальные медийные искусства; - Кураторство художественных проектов, - Искусство и мода (программы факультета истории искусства)	0	0	60	60
51.04.01	Культурология - Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры/ <i>Russia and Europe: linguistic and cultural interaction</i> ; - Русская культура (программы факультета культурологии)	0	0	15	15
51.04.04	Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия - Музей в цифровую эпоху: традиции и инновации; - Социокультурное проектирование в музейной практике (программы факультета истории искусства)	0	0	30	30
54.04.01	Дизайн - Графический дизайн (программа факультета истории искусства)	0	0	15	15
54.04.04	Реставрация - Атрибуция и экспертиза памятников материальной культуры (программа факультета истории искусства)	0	0	15	15
	ИТОГО:	32	3	580	615

Заочная форма обучения

Код	Направление подготовки	Бюджет		Договор	Всего
		Основные места	Целевая квота		
01.04.04	Прикладная математика - Математические методы и модели обработки и защиты информации в социотехнических системах (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	0	0	6	6
09.04.03	Прикладная информатика - Управление данными и знаниями в компьютерных сетях (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	13	2	2	17
38.04.01	Экономика - Бизнес-аналитика в цифровой экономике (программа экономического факультета)	0	0	15	15
38.04.01	Экономика - Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью; - Международные финансы (программы экономического факультета)	0	0	15	15
38.04.02	Менеджмент - Корпоративное управление (программа факультета управления)	0	0	15	15

38.04.02	Менеджмент - Управление маркетингом (программа факультета управления)	0	0	15	15
38.04.02	Менеджмент - Управление интеллектуальной собственностью (программа факультета управления)	0	0	10	10
38.04.03	Управление персоналом - Управление талантами в целях устойчивого развития; - Современные технологии в управлении человеческими ресурсами (программы факультета управления)	0	0	30	30
38.04.04	Государственное и муниципальное управление - Современные технологии государственного и муниципального управления (программа факультета управления)	0	0	25	25
38.04.08	Финансы и кредит - Корпоративные финансы; Финансовые рынки и технологии (программы экономического факультета)	0	0	15	15
39.04.01	Социология - Цифровая социология и социальная аналитика (программа социологического факультета)	9	1	5	15
40.04.01	Юриспруденция - Правовое сопровождение предпринимательской деятельности; - Защита прав личности в сфере уголовно-правовых отношений; - Юрист в финансовой сфере; - Правовое сопровождение деятельности органов публичной власти; - Правовое обеспечение цифровой экономики и информационной безопасности, - Корпоративное право (программы юридического факультета)	0	0	80	80
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Управление брендом в рекламе и связях с общественностью (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	1	1	13	15
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	2	0	13	15
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Управление коммуникациями на государственной и муниципальной службе (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	2	0	13	15
42.04.02	Журналистика - Современная медианублицистика (программа факультета журналистики)	7	1	15	23

50.04.03	История искусств - История зарубежного искусства XV – начала XX в.: контексты и интерпретации; Теория история русского и советского искусства: интеграция в международные контексты (программы факультета истории искусства)	0	0	30	30
50.04.04	Теория и история искусств - Арт-менеджмент и галерейное дело; Искусство кино (программы факультета истории искусства)	0	0	30	30
51.04.01	Культурология - Культурология XX – XXI века (программа факультета культурологии)	8	1	15	24
51.04.01	Культурология - Русская культура (программы факультета культурологии)	0	0	15	15
	ИТОГО:	42	6	377	425

**Заочная форма обучения
с применением дистанционных образовательных технологий**

Код	Направление подготовки	Количество мест (договор)
38.04.01	Экономика - Бизнес-аналитика в цифровой экономике (программа экономического факультета)	15
38.04.02	Менеджмент - Корпоративное управление (программа факультета управления)	10
40.04.01	Юриспруденция - Защита прав личности в сфере уголовно-правовых отношений; Правовое сопровождение предпринимательской деятельности; Юрист в финансовой сфере; Правовое сопровождение деятельности органов публичной власти; Правовое обеспечение цифровой экономики и информационной безопасности; Корпоративное право (программы юридического факультета)	60
42.04.01	Реклама и связи с общественностью - Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	10
46.04.01	История - История Русской Православной Церкви (программа факультета архивоведения и документоведения)	10
46.04.02	Документоведение и архивоведение - Управление документами и данными в цифровом государственном управлении (программа факультета архивоведения и документоведения)	10
51.04.01	Культурология - Культурология XX – XXI века (программа факультета культурологии)	15
51.04.01	Культурология - Цифровая культура и социальные коммуникации (программа факультета культурологии)	15
51.04.01	Культурология - Русская культура (программа факультета культурологии)	15
	ИТОГО:	160