

**Российский государственный гуманитарный университет
(РГУ)**

Конкурс по заявлениям

(по договорам об оказании платных образовательных услуг)

24.09.2021

Форма обучения	Уровень	Код направления подготовки (специальности)	Направление подготовки (специальности)	Общий конкурс (кол-во мест)	Кол-во поданных заявлений	Конкурс на общие места	Квота приема лиц, имеющих особое право	Кол-во поданных заявлений	Конкурс на места для лиц, имеющих особое право	Квота приема лиц по целевой квоте	Кол-во поданных заявлений	Конкурс на места для лиц по целевой квоте
Заочная с применением дистанционных технологий												
Бак.	43.03.03		Гостиничное дело (Гостиничная деятельность)	25	50	2,00						
Бак.	46.03.02		Документоведение и архивоведение (Информационно-документационное обеспечение управления)	25	58	4,03						
Маг.	46.04.02		Документоведение и архивоведение (Управление документами и данными в цифровом государственном управлении)	15	22	1,47						
Бак.	42.03.02		Журналистика (Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии)	25	42	1,68						
Бак.	51.03.01		Культурология (Культура России; Культура стран и регионов мира: Европа)	15	54	3,60						
Бак.	51.03.01		Культурология (Культура стран и регионов мира: Европа)	10	9	0,90						
Маг.	51.04.01		Культурология (Культурология XX-XXI века)	15	22	1,47						
Бак.	38.03.02		Менеджмент (Маркетинг)	10	7	0,70						
Бак.	44.03.02		Психолого-педагогическое образование (Психолого-педагогическое консультирование)	25	89	6,77						
Бак.	42.03.01		Реклама и связи с общественностью (Современные коммуникации и реклама; Реклама и связи с общественностью в цифровой среде)	75	162	3,05						
Бак.	43.03.02		Туризм (Технология и организация экскурсионных услуг (Международный туризм)	25	39	1,56						
Бак.	38.03.03		Управление персоналом (Управление персоналом организации)	10	4	0,40						
Бак.	38.03.01		Экономика (Финансы, инвестиции, банки)	10	4	0,40						
Бак.	40.03.01		Юриспруденция (Гражданско-правовой)	40	86	4,16						
Всего по заочной форме обучения с ДО				325	648	1,99						