

**Количество бюджетных мест в рамках квоты на целевое обучение
на направления подготовки магистратуры
на 2019/20 учебный год**

Прием документов в рамках квоты на целевое обучение осуществляется в том же порядке и в те же сроки, что и на прочие бюджетные места.

При подаче заявления о приеме на целевое обучение поступающий представляет копию договора о целевом обучении, заверенную заказчиком целевого обучения, или незаверенную копию указанного договора с предъявлением его оригинала.

Договор о целевом обучении заключается до начала приема документов между поступающим и органом или организацией, указанными в [части 1 статьи 71.1](#) Федерального закона № 273-ФЗ в соответствии с **типовой формой договора о целевом обучении, утвержденными **Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 марта 2019 г. № 302** [ССЫЛКА](#)**

Код и название направления подготовки	ЦЕЛЕВАЯ КВОТА, очная форма обучения	ЦЕЛЕВАЯ КВОТА, очно-заочная форма обучения	ЦЕЛЕВАЯ КВОТА, заочная форма обучения
01.04.04 Прикладная математика	2		
09.04.03 Прикладная информатика	2		
37.04.01 Психология	2	1	
38.04.01 Экономика	1		1
38.04.02 Менеджмент	1		1
38.04.03 Управление персоналом			1
38.04.04 Государственное и муниципальное управление			1
39.04.01 Социология	3	1	
40.04.01 Юриспруденция Направленности: Защита прав личности в международном и российском уголовном праве, Правовое сопровождение предпринимательской деятельности, Юрист в финансовой сфере, Корпоративное право (Юридический факультет)	5	2	1
41.04.01 Зарубежное регионоведение Направленность: КНР в глобальной и региональной политике и экономике (Факультет международных отношений и зарубежного регионоведения)	1		
41.04.01 Зарубежное регионоведение Направленность: Россия и регионы мира: политическое, экономическое и гуманитарное взаимодействие (Факультет международных отношений и зарубежного регионоведения)	1		
41.04.05 Международные отношения	1		
42.04.01 Реклама и связи с общественностью Направленности: Управление брендом в рекламе и связях с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении, Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии (Ф-тет рекламы и связей с общественностью)	3	1	
42.04.01 Реклама и связи с общественностью Направленность: Социокультурный дизайн интегрированных коммуникаций (Факультет истории, политологии и права)	2		
44.04.02 Психолого-педагогическое образование	2	2	
46.04.02 Документоведение и архивоведение	3		

Направленности Факультет документоведения и технотронных архивов			
46.04.02 Документоведение и архивоведение Направленности Факультета архивного дела			2
46.04.03 Антропология и этнология	2		
51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия	1		
Всего:	32	7	7