

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

## **ЭКОНОМИКА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

Предпринимательский класс в московской школе

Форма обучения: *10-11 класс*

Москва 2025

Основы предпринимательской деятельности  
Рабочая программа учебного курса

Составитель:

к.филол.н., доцент Акулинин В.Н.

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы  
№ 10 от 27.11.2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ  
ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОГО КУРСА  
4
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА  
8
3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
10
4. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ 11

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОГО КУРСА**

Планируемые результаты освоения программы учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» представляют собой систему ведущих целевых установок и ожидаемых результатов освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу программы.

### **Личностные результаты:**

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике;
- 3) формирование личных мотивов для получения знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на знания в области управления собственным бизнесом;
- 4) готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- 5) осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- 6) формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- 7) способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- 8) формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- 9) формирование умения принимать управленческие решения в условиях неопределенности и рисков, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 10) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в организационно- управленческих сферах деятельности;
- 11) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов управленческих решений на окружающую среду.

## **Метапредметные результаты:**

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными знаниями в области менеджмента, включая современные концепции управления;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере управленческой и предпринимательской деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- 6) применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- 7) умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- 8) поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- 9) использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- 10) владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).
- 11) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 12) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и законы принятия предпринимательских решений;
- 13) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты управленческой, предпринимательской и междисциплинарной направленности на основе базовых знаний о менеджменте и экономике;
- 14) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 15) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать терминами и понятиями,

переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;  
16) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

### **Предметные результаты (углубленный уровень):**

- 1) получение представления о менеджменте как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости управленческой мысли в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной управленческой мысли;
- 2) овладение системными знаниями о менеджменте, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области менеджмента; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;
- 4) владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- 5) объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- 6) владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- 7) генерировать бизнес-идеи;
- 8) разрабатывать бизнес-модели;
- 9) определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- 10) различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- 11) устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- 12) рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- 13) выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- 14) владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- 15) владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- 16) иметь навыки принятия и управления рисками;
- 17) владеть методами оптимизации бизнеса;
- 18) оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- 19) владеть навыками запуска стартапа;
- 20) извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;

- 21) различать виды налогов и налоговых систем;
- 22) характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- 23) выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 24) понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- 25) владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- 26) -владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.
- 27) освоение приемов работы с фактической, аналитической, статистической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 28) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приемах ведения бизнеса;
- 29) сформированность умения просчитывать риски, составлять бизнес-планы, планировать собственное время;
- 30) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам организационно-управленческой политики государства;
- 31) сформированность знаний об организационно-правовых формах бизнеса, регистрации бизнеса, стартапах, управлении предпринимательских структур.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

| №  | Наименование раздела дисциплины                       | Содержание  |
|----|---|---|
| 1. | Экономика — наука и практика                          | Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность. Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ).   |
| 2. | Спрос и предложение                                   | Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Типы взаимосвязанных товаров: товары заменители и дополняющие товары. Эластичность спроса. Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. |
| 3. | Правовое обеспечение предпринимательской деятельности | Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Регистрация и ликвидация бизнеса. Налогообложение бизнеса.  |
| 4. | Конкуренция. Типы рынков                              | Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.                   |
| 5. | Управление финансами бизнеса                          | Базовые концепции современного финансового менеджмента. Источники финансирования бизнеса. Финансовые результаты предпринимательской деятельности. Основы формирования цены продуктов и услуг Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности.  |
| 6. | Основные инструменты маркетинга и технологии продаж   | Основные понятия и концепции маркетинга. Построение эффективной системы продаж. Разработка плана продаж предпринимательского проекта.   |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 7. | Цифровизация мировой экономики: возможности и угрозы для бизнеса | <p>Платформенная модель – элемент новой экономики.</p> <p>Преимущества цифровых платформ. Данные как ресурс (сырье) платформенной экономики. Рекламные платформы, торговые платформы (маркетплейсы), облачные платформы, сервисные платформы, шеринговые платформы. Алгоритмы их создания и функционирования. Отличия экосистем от глобальных цепочек создания новой стоимости. Экосистема как открытая организация. Основные характеристики структуры экосистем в РФ и за рубежом. Создание новой архитектуры и механизмов рынка. Место и роль малого и среднего бизнеса в платформенной экономике. Цифровые платформы и общество. Проблемы регулирования цифровых платформ. Конкуренция и коллаборация платформ, их консолидация. Глобализация платформ. Формирование кодекса цифровых платформ.</p> |
| 8. | Управление инновациями и инвестициями в бизнесе                  | <p>Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций. Коммерциализация инноваций и венчурный бизнес. Этап научных исследований и конструкторских работ в инновационном процессе. Отбор идей новшества и патентная защита. Управление рисками инновационного проекта.</p>  |
| 9. | Управление бизнес-процессами в компании                          | <p>Развитие процессного мышления. Бизнес-процесс и его компоненты. Концепция управления бизнес-процессами. Принципы управления бизнес-процессами. Подходы к классификации процессов. Ранжирование и выбор процессов. Анализ бизнес-процесса. Методы непрерывного совершенствования бизнес-процессов.</p> <p>Автоматизация бизнес-процессов.</p>  |

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| №            | Наименование раздела   | Количество часов |                    |                      |
|--------------|--|------------------|--------------------|----------------------|
|              |  | всего            | Аудиторные занятия |                      |
|              |  |                  | Лекции             | Практические занятия |
| 10–11 классы |  |                  |                    |                      |
| 1.           | Экономика — наука и практика                                     | 4                | 2                  | 2                    |
| 2.           | Спрос и предложение  | 4                | 2                  | 2                    |
| 3.           | Правовое обеспечение предпринимательской деятельности            | 4                | 2                  | 2                    |
| 4.           | Конкуренция. Типы рынков   | 4                | 2                  | 2                    |
| 5.           | Управление финансами бизнеса                                     | 4                | 2                  | 2                    |
| 6.           | Основные инструменты маркетинга и технологии продаж              | 4                | 2                  | 2                    |
| 7.           | Цифровизация мировой экономики: возможности и угрозы для бизнеса | 4                | 2                  | 2                    |
| 8.           | Управление инновациями и инвестициями в бизнесе                  | 4                | 2                  | 2                    |
| 9.           | Управление бизнес-процессами в компании                          | 4                | 2                  | 2                    |
|              | <b>ИТОГО</b>   | <b>36</b>        | <b>18</b>          | <b>18</b>            |

#### **4. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

На уровне образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

##### **В процессе обучения используются:**

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами математики, информатики, обществознания, права, географии, истории.