

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

## **ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАКТИКУМ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

Предпринимательский класс в московской школе

Форма обучения: *10-11 класс*

Москва 2025

Основы предпринимательской деятельности  
Рабочая программа учебного курса

Составитель:

к.филол.н., доцент Акулинин В.Н.

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы  
№ 10 от 27.11.2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	
4	
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	6
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	
9	

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в России действует федеральный государственный образовательный стандарт третьего поколения. В основе российской образовательной системы – системно-деятельностный подход, ориентированный на применение активных форм познания. Достижение планируемых результатов осуществляется путем организации деятельности обучающихся, нацеленной на достижение предметных, метапредметных и личностных результатов.

Школа сегодня учит учиться, а учитель – направляет и обучает способам познания. Урок сегодня должен быть проблемным, развивающим, направленным на сотрудничество как учителя с учениками, так и учащихся между собой.

Особенностью преподавания обществознания в предпринимательских классах является включение в программу профессиональной предпринимательской специфики: дополнительных дидактических единиц содержания, а также использование таких форм деятельности школьников, которые практикуются в бизнес-сообществе. В данном методическом пособии представлены примеры учебных занятий по курсу обществознания для 10-11 класса (углубленный уровень), которые включают как дополнительные элементы содержания, так и форматы взаимодействия школьников, в большей мере соответствующие направленности обучения в предпринимательских

классах. Новизна работы заключается в систематизации методик и инструментов, применяемых в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе».

Обществознание является достаточно объемным курсом, включающим такие модули, как философия, социология, политология, правоведение и экономика. Механизм экономических отношений в задачах коммерческой деятельности описывается целым рядом взаимосвязанных показателей: товарооборот, рентабельность, издержки обращения, ассортимент товаров, площадь торговых залов и подсобных помещений, количество и квалификация работников, виды торгового оборудования, товарные запасы, система обработки документов, форма обслуживания покупателей и т.д. На величину этих показателей влияют такие факторы, как ритмичность, частота и объемы поставок товаров, ассортимент и качество завозимых товаров, наличие и исправность торгового оборудования, количество работающих и др.

Математические модели в экономике разрабатываются для двух целей: лучшего понимания объективной реальности и выработки рационального варианта действий и выбора оптимальных решений в практической деятельности.

Формирование коммуникативной компетенции у учащихся школы с углубленным изучением иностранных языков в предпринимательских классах способствует развитию социальных и психологических качеств личности, таких как: критическое и рефлексивное мышление, толерантность, эмпатия, носящих вневелингвистический характер. Данные, качества проявляются в умении учитывать фактор менталитета народа/народов, говорящих на иностранном языке, что обуславливает развитие и реализацию черт вторичной языковой личности: способность понять иную социальную действительность, формирование в сознание учащихся «картины мира», свойственной носителям изучаемого языка, умение сравнивать социокультурный опыт народа, говорящего на изучаемом языке, с собственным опытом.



## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Цель реализации программы**

Целью Программы предпрофессионального практикума является развитие профессиональных и личностных качеств обучающихся организаций среднего общего образования 10-11 классов, необходимых для успешной самореализации в современном обществе.

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

Программа предпрофессионального практикума систематизирует и закрепляет знания, полученные в результате освоения курсов «Основы предпринимательской деятельности», «Лидерство и командообразование», «Поиск и генерация бизнес-идей», «Экономика», «Финансы бизнеса»:

- способность к личностному самоопределению и самореализации в современном обществе,

- понимание целей совместной деятельности, умение организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы,

- умение классифицировать и типологизировать виды правовых норм, источники права, отрасли права, виды правоотношений, виды правонарушений, виды юридической ответственности;

- умение анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания и самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, выполнения социальных ролей, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, в том числе связанных с деятельностью различных политических институтов современного общества, политической социализацией и политическим поведением личности, политическим выбором и политическим участием,

- формирование практических навыков принятия экономических решений, аналитически проверенных средствами математики.

- знание основ теории лидерства, командообразования,

- владение основными знаниями и навыками для эффективного использования английского языка в бизнес-сфере,

- навыки применения инструментов материальной и нематериальной мотивации, делегирования полномочий и разрешения конфликтных ситуаций,

- умение разрабатывать стратегию развития команды и распределять обязанности.

Результатом освоения Программы предпрофессионального практикума является достижение личностных результатов:

- умение соотносить деятельность правовых институтов, соотношение права и закона,

- аргументированное ведение диалога с учетом разных точек зрения.

- работа в команде, развитие чувства коллективизма, трудолюбия и культуры поведения,
- выявление закономерностей и противоречий в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогноз возможных пути разрешения противоречий;
- умения выразить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта в анализе конкретных экономических ситуаций,
- развитие лидерских навыков и качеств: уверенность в себе, целеустремленность, ответственность, самодисциплина.
- развитие критического мышления, умения решать проблемы и принимать на себя ответственность,
- осуществление позитивного стратегического поведения в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.
- формирование навыков самоорганизации, планирования и управления временем,

Планируемые результаты освоения Программы:

- овладение навыками работы с информацией: поиск, анализ. систематизация, структурирование, применение,
- развитие навыков публичных выступлений и презентаций идей и проектов,
- освоение методов планирования и реализации проектов,
- воспитание коммуникативной компетентности и умения работать в команде.

Участие в Программе предпрофессионального практикума способствует развитию слушателей в направлениях:

- форсированности навыков критического мышления, анализа, синтеза, общения, абстрагирования и прочих методов, используемых в экономических, социальных и прочих исследованиях,
- формирование системного восприятия экономических, природных, социальных и прочих реалий.
- владение навыков использования бизнес-документации на иностранном языке (письма, документы и пр.),
- формирование умения ориентироваться в основных отраслях права, анализировать информацию с помощью выбранных общенаучных методов или специальных методов социальных наук;

### **1.3. Категория учащихся (слушателей)**

Программа предпрофессионального практикума рассчитана на обучающихся 10-11 классов, без предъявления требований к уровню образования.

### **1.4. Трудоемкость обучения**

Срок освоения Программы предпрофессионального практикума составляет 14 академических часов.

### **1.5. Форма обучения**

Форма обучения – очная, возможно применение дистанционных образовательных технологий.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план предпрофессионального практикума

№	Наименование	трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		РС	Форма контроля
			лекции	семинары		
	Вводная тема. Организационная информация. предпрофессионального практикума	1	1			
<b>ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ</b>						
	Введение в социологию. <b>Введение в правоведение.</b> <b>Введение в политологию</b>	1	1	1	-	-
	<b>Социальный институт образования</b>	1		1		
	<b>Сделка. Гражданско-правовой договор.</b> <b>Гражданское общество</b>	2		1	-	-
	Итого	4		4		
<b>МАТЕМАТИКА</b>						
	Финансовые расчеты. Платежи по процентам. Вклады и кредит	2	1	1	-	-
	Производство и издержки	1	-	1	-	-
	Аналитическая статистика	1		1		
	Итого	4	1	3		
<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>						
	Иностранный язык для делового общения	1	-	1	-	-
	Сферы применения английского языка для делового общения	1	-	1	-	-
	Общение в профессиональной среде	2	-	2		
	Итого	4	-	4		
	<b>ВСЕГО</b>	14	3	11		

## **2.2. Содержание учебных тем**

### **Тема 1. Вводная тема**

Организационная информация. Общие вопросы предпрофессионального практикума

## **ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

**Тема 2. Введение в социологию. Введение в правоведение. Введение в политологию**

### **Тема 3. Социальный институт образования**

Социология как динамично развивающихся общественно- гуманитарных наука.

Социальный институт образования как организованная система общественных норм, ценностей и практик, направленных на передачу знаний, навыков и культурных традиций от одного поколения к другому.

### **Тема 4.. Сделка. Гражданско-правовой договор. Гражданское общество**

Политическая система как одна из самых масштабных и комплексных. Политические процессы.

Свобода. Гражданское общество.

## **МАТЕМАТИКА**

### **Тема 5. Вклады и кредит. Оптимизация процессов**

Банковский кредит. Дифференцированный платеж. Банковский кредит. Аннуитетный платеж.

Банковский кредит. **Другие схемы платежей.**

Оптимизация как процесс нахождения наилучшего решения задачи, определяемого по некоторым заранее установленным критериям.

### **Тема 6. Производство и издержки. Рынок.**

Производство и издержки. Выручка. Прибыль. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

**Тема 7. Статистика**

Описательная статистика. Аналитическая статистика. Показатели вариации и способы их расчета

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК****Тема 8. Иностраный язык для делового общения**

Введение в деловой английский язык. Роль английского языка в мировом бизнесе. Особенности деловой и профессиональной речи.

**Тема 9. Сферы применения английского языка для делового общения**

Терминология основных сфер бизнеса. Грамматические и синтаксические особенности описания бизнес-процессов.

**Тема 10. Общение в профессиональной среде**

Основы межкультурной коммуникации в бизнесе. Правила общения и бизнес этикета, манеры выступления в офисе. Чтение текстов с целью выявления скрытой информации и оценки достоверности данных.

**2.3. Учебно-методическое обеспечение программы  
предпрофессионального практикума**

**Учебная литература:****ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2012 г. № 24480).
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413» (Зарегистрирован Минюстом России 12.09.2022 № 70034).
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 12.07.2023 № 74228).
6. Обществознание / под ред. Л. Н. Боголюбова и др. - М.:

Просвещение, 2007. 416 с.

7. Словарь по обществознанию: учебное пособие для абитуриентов вузов / Ю.Ю. Петрунин, М.И. Панов, Л.Б. Логунова и др.; под ред. Ю.Ю. Петрунина. – М.: КДУ, 2006.

8. Содержание социально-гуманитарного образования в современном обществе и закономерности его становления: Монография / ФГНУ «Институт содержания и методов обучения РАО» / науч. ред. Л.Н. Боголюбов. – М.; СПб: Нестор-История, 2014.

## МАТЕМАТИКА

1. Фомин Г.П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности: учебник / Г.П. Фомин. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2009. – 640 с.

2. Фомин Г.П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности: учебник / Г.П. Фомин. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 462 с.

3. Алексенцев Ю.М. Математический портал Mathm [<https://www.mathm.ru/index.html>]. - Москва: [б.н.], 2024 г.

4. Гуцин Д.Д. Математика ЕГЭ. - <https://rutube.ru/video/1b65ea3695f79453eb901e7d85ec903a/?ysclid=meva10kptj598164868>

5. Практикум по решению экономических задач Электронный ресурс: методическое пособие для учителей общеобразовательных организаций А. А. Егорова, Е. В. Кузнецова, Д. И. Никитин Челябинск: ЧИППКРО, 2017. 52 с.

6. Кеткина О.С. Статистика: сборник заданий с примерами решений и пояснениями. - Екатеринбург, 2019. 79 с.  
[https://study.urfu.ru/Aid/Publication/13874/1/%D0%AD%D0%9E%D0%A0\\_%D0%9A%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20\(%D0%B1%D0%B5%D0%B7%20%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85\).pdf](https://study.urfu.ru/Aid/Publication/13874/1/%D0%AD%D0%9E%D0%A0_%D0%9A%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20(%D0%B1%D0%B5%D0%B7%20%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85).pdf)

7. Сборник практических задач и упражнений по экономике (для студентов неэкономических специальностей) / Н.П. Кононкова, А.А. Костанян, Д.А. Михайленко [и др.]; под ред. Н.П. Кононковой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2023. –216 с.

8. Завьялов Ф.Н., Спиридонова Е.М. Сборник задач и упражнений по теории статистики / Яросл. гос. ун-т. Ярославль, 2001. 120 с.

## АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1. Абашева И.Х. Использование мультимедиа-программ и Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. №37. С. 231-233.

2. Меликян А.А. ЕГЭ-2025. Английский язык. 10-11 класс.

Тематический тренинг. Все типы заданий – М.: Легион, 2025. – 360 с.

3. Назарова Т.Б., Левина А.А. Английский язык делового общения: пособие по обучению чтению. – М.: Высшая школа, 2006. – 135 с.

4. Биболетова М.З. Английский язык. 11 класс. Базовый уровень. / М.З. Биболетова, Е.Е. Бабушис, Н.Д. Снежко. - Москва : Просвещение, 2023. - 213 с. - ISBN 978-5-09-087692-6. - URL:

5. Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Урок иностранного языка. Ростов н/Д: Феникс, М.: Глосса-Пресс, 2010. 640 с.

6. Российское образование. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edu.ru> (дата обращения: 07.04.2024).

#### **2.4. Материально-техническое обеспечение программы предпрофессиональных каникул**

Для реализации Программы необходима аудитория, оборудованная мобильными партами, стульями, маркерной доской, проектором, экраном, компьютером, звуковым оборудованием.

Реализация Программы в части дистанционного взаимодействия будет проводиться на рабочем месте преподавателя. Требования к рабочему месту преподавателя: вебинары проводятся в аудитории, оборудованной ИТ-системой, обеспечивающей чтение лекций и проведение практических занятий в режиме реального времени.

Компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет, пакет слайдовых презентаций по темам учебной программы.

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud