

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАНИКУЛЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

Предпринимательский класс в московской школе

Форма обучения: *10-11 класс*

Москва 2025

Основы предпринимательской деятельности
Рабочая программа учебного курса

Составитель:

к.филол.н., доцент Акулинин В.Н.

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы
№ 10 от 27.11.2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ 4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
5

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью Программы предпрофессиональных каникул является развитие профессиональных и личностных качеств обучающихся организаций среднего общего образования 10-11 классов, необходимых для успешной самореализации в современном обществе.

1.2. Планируемые результаты обучения

Программа предпрофессиональных каникул систематизирует и закрепляет знания, полученные в результате освоения курсов «Основы предпринимательской деятельности», «Лидерство и командообразование», «Поиск и генерация бизнес-идей», «Экономика», «Финансы бизнеса»:

- способность к личностному самоопределению и самореализации в современном обществе,
- понимание функций и задач управленческой деятельности,
- знание основ теории лидерства, командообразования,
- навыки применения инструментов материальной и нематериальной мотивации, делегирования полномочий и разрешения конфликтных ситуаций,
- умение разрабатывать стратегию развития команды и распределять обязанности.

Результатом освоения Программы предпрофессиональных каникул является достижение личностных результатов:

- развитие лидерских навыков и качеств: уверенность в себе, целеустремленность, ответственность, самодисциплина.
- развитие критического мышления, умения решать проблемы и принимать на себя ответственность,
- формирование навыков самоорганизации, планирования и управления временем,

Планируемые результаты освоения Программы предпрофессиональных каникул:

- овладение навыками работы с информацией: поиск, анализ, систематизация, структурирование, применение,
- развитие навыков публичных выступлений и презентаций идей и проектов, освоение методов планирования и реализации проектов,
- воспитание коммуникативной компетентности и умения работать в команде.

Участие в Программе предпрофессиональных каникул способствует развитию слушателей в направлениях:

- форсированности навыков критического мышления, анализа, синтеза, общения, абстрагирования и прочих методов, используемых в экономических, социальных и прочих исследованиях,
- формирование системного восприятия экономических, природных, социальных и прочих реалий.

1.3. Категория учащихся (слушателей)

Программа предпрофессиональных каникул рассчитана на обучающихся 10-11 классов, без предъявления требований к уровню образования.

1.4. Трудоемкость обучения

Срок освоения Программы предпрофессиональных каникул составляет 16 академических часов.

1.5. Форма обучения

Форма обучения – очная, возможно применение дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план предпрофессиональных каникул

| № | Наименование | Трудоемкость, час. | Аудиторные занятия, час. | | СРС | Форма контроля |
|--|--|--------------------|--------------------------|----------|-----|----------------|
| | | | лекции | семинары | | |
| СМЕНА 1 - 25.10.2025-02.11.2025 | | | | | | |
| | Вводная тема. Общие вопросы в решении кейсов по предпринимательству | 4 | 4 | - | - | - |
| | Разбор кейсов по предпринимательству | 4 | - | 4 | - | - |
| | Решение кейсов по предпринимательству | 8 | | 8 | | |
| | Итого | 16 | 4 | 12 | | |
| СМЕНА 2 - 28.03.2025-05.04.2026 | | | | | | |
| | Секреты успешных презентаций и выступлений | 5 | - | 5 | - | - |
| | Представление и презентация стартапов | 11 | - | 11 | - | - |
| | Итого | 16 | - | 16 | | |
| СМЕНА 3 - 27.05.2025-04.06.2026 | | | | | | |
| | Поведение итогов участия в олимпиадах и конкурсах | 6 | - | 6 | - | - |
| | Инвестиционно привлекательные сферы: методы исследования, критерии | 6 | - | 6 | - | - |
| | Знакомство с образовательными программами института социально-экономических наук | 4 | | 4 | | |
| | Итого | 16 | - | 16 | | |
| | ВСЕГО | 48 | 4 | 44 | | |

2.2. Содержание учебных тем

Тема 1. Вводная тема. Общие вопросы в решении кейсов по предпринимательству

Организационная информация.

Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Формы организации предпринимательской деятельности. Организационная структура управления. Стартап. Бизнес-модель. Целевая аудитория. Клиент. Цена и ценность.

Тема 2. Разбор кейсов по предпринимательству

Типовые тестовые задания. Типовые кейсы (кейс-баттлов) конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал», кейсов-чемпионата по экономике и предпринимательству, кейсов образовательных проектов ПАКК.

Тема 3. Решение кейсов по предпринимательству

Решение кейсов (кейс-баттлов) конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал», кейсов-чемпионата по экономике и предпринимательству, кейсов образовательных проектов ПАКК.

Тема 4. Секреты успешных презентаций и выступлений

Подготовка к презентации: ключевые этапы и рекомендации. Как создать эффективное содержание для презентации. Техники и советы по разработке презентационных слайдов. Основные правила для поддержки аудитории и управления своим голосом. Как управлять нервозностью и стрессом перед публичным выступлением. Важность невербальной коммуникации при презентации. Правила успешного привлечения внимания аудитории с самого начала. Техники запоминающегося выступления и эффективного использования риторики. Влияние визуальных и звуковых эффектов на эффективность презентации. Как завершить презентацию с позитивными впечатлениями для аудитории

Тема 5. Представление и презентация стартапов

Представление и презентация стартапов школьников.

Тема 6. Поведение итогов участия в олимпиадах и конкурсах

Поведение итогов участия в выбранных школьником олимпиадах и конкурсах: разбор ошибок.

Тема 7. Инвестиционно-привлекательные сферы: методы исследования, критерии

Понятие инвестиционной привлекательности. Этапы оценки инвестиционной привлекательности.

Тема 8. Знакомство с образовательными программами института социально-экономических наук

Знакомство с образовательными программами факультета маркетинга и рекламы, экономического факультета, факультета управления, социологического факультета.

2.3. Учебно-методическое обеспечение программы предпрофессиональных каникул

Учебная литература:

1. Быкова О.Н., Елина О.А., Ляндау Ю.В. Основы предпринимательской деятельности. проект «Предпринимательский класс в московской школе», 2024. - 150 с.
2. Автономов В.С. Экономика: базовый уровень: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций / В. С. Автономов. - 26-е изд.- Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2023. – 236 с.
3. Ильин А. Б. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Б. Ильин, Л. С. Леонтьева. - Москва: КноРус, 2023 - 340 с.
4. Киреев А.П. Экономика / Школьникам. - 4-е изд.- Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2023. - 256 с.
5. Липсиц И.В., Савицкая Е.В. Экономика. 10-11 классы. - Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2022. - 184 с.
6. Проектное управление: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, Ю.В. Данейкин, П.А. Костромин. - Москва: ИНФРА-М, 2023 - 294 с.
7. Теория менеджмента: учебник для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой. - Москва: Издательство Юрайт, 2023 - 287 с.
8. «Интеллектуальный Мегополис, Потенциал» <https://im.mcko.ru>

2.4. Материально-техническое обеспечение программы предпрофессиональных каникул

Для реализации Программы необходима аудитория, оборудованная мобильными партами, стульями, маркерной доской, проектором, экраном, компьютером, звуковым оборудованием.

Реализация Программы в части дистанционного взаимодействия будет проводиться на рабочем месте преподавателя. Требования к рабочему месту преподавателя: вебинары проводятся в аудитории, оборудованной ИТ-системой, обеспечивающей чтение лекций и проведение практических занятий в режиме реального времени.

Компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет, пакет слайдовых презентаций по темам учебной программы.

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud