

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

## **ПОИСК И ГЕНЕРАЦИЯ БИЗНЕС-ИДЕЙ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

Предпринимательский класс в московской школе

Форма обучения: *10-11 класс*

Москва 2025

Основы предпринимательской деятельности  
Рабочая программа учебного курса

Составитель:

к.филол.н., доцент Акулинин В.Н.

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы  
№ 10 от 27.11.2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ  
ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОГО КУРСА  
4
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА  
8
3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
10
4. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ 11

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОГО КУРСА**

Планируемые результаты освоения программы учебного курса «Поиск и генерация бизнес-идей» представляют собой систему ведущих целевых установок и ожидаемых результатов освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу данной программы.

### **Личностные результаты:**

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике;
- 3) формирование личных мотивов для получения знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на знания в области управления собственным бизнесом;
- 4) готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- 5) осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- 6) формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- 7) способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- 8) формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- 9) формирование умения принимать управленческие решения в условиях неопределенности и рисков, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 10) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в организационно- управленческих сферах деятельности;
- 11) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов управленческих решений на окружающую среду.

## **Метапредметные результаты:**

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными знаниями в области менеджмента, включая современные концепции управления;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере управленческой и предпринимательской деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- 6) применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- 7) умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- 8) поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- 9) использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- 10) владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).
- 11) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 12) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и законы принятия предпринимательских решений;
- 13) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты управленческой, предпринимательской и междисциплинарной направленности на основе базовых знаний о менеджменте и экономике;
- 14) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 15) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать терминами и понятиями,

переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;  
16) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

### **Предметные результаты (углубленный уровень):**

- 1) получение представления о менеджменте как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости управленческой мысли в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной управленческой мысли;
- 2) овладение системными знаниями о менеджменте, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области менеджмента; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;
- 4) владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- 5) объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- 6) владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- 7) генерировать бизнес-идеи;
- 8) разрабатывать бизнес-модели;
- 9) определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- 10) различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- 11) устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- 12) рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- 13) выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- 14) владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- 15) владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- 16) иметь навыки принятия и управления рисками;
- 17) владеть методами оптимизации бизнеса;
- 18) оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- 19) владеть навыками запуска стартапа;
- 20) извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- 21) различать виды налогов и налоговых систем;

- 22) характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- 23) выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 24) понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- 25) владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- 26) -владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.
- 27) освоение приемов работы с фактической, аналитической, статистической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 28) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приемах ведения бизнеса;
- 29) сформированность умения просчитывать риски, составлять бизнес-планы, планировать собственное время;
- 30) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам организационно-управленческой политики государства;
- 31) сформированность знаний об организационно-правовых формах бизнеса, регистрации бизнеса, стартапах, управлении предпринимательских структур.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

| №  | Наименование раздела дисциплины                       | Содержание   |
|----|---|--|
| 1. | Классификация бизнес-идей по видам будущих инноваций  | Понятие бизнес-идеи. Отличительные признаки бизнес-идеи от других креативных объектов. Рациональные и футуристические бизнес-идеи. Бизнес-идея как основа инновации. Технологические инновации. Маркетинговые инновации. Организационно-управленческие инновации. Кадровые инновации.  |
| 2. | Жизненный цикл бизнес-идеи                            | Инкубирование бизнес-идеи. Зарождение бизнес-идеи. Развитие бизнес-идеи. Активное использование бизнес-идеи и реализация в предпринимательстве. Обновление бизнес-идеи; коммутирование на ее основе новых бизнес-идей.   |
|    | Коммерциализация бизнес-идей                          | Понятие коммерциализации. Коммерциализация научно технических разработок. Коммерциализация трансфера технологий. Объекты и субъекты коммерциализации. Классификация механизмов коммерциализации. Коммерциализация интеллектуальной собственности как условие формирования рынка интеллектуальной собственности и реализации стратегии/программы инновационного развития. Основные политики предприятия/организации в области коммерциализации интеллектуальной собственности и их принципы. Основные способы и формы коммерциализации интеллектуальной собственности. Основные риски при коммерциализации интеллектуальной собственности и механизмы управления ими. |
| 3. | Правовое обеспечение предпринимательской деятельности | Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Регистрация и ликвидация бизнеса. Налогообложение бизнеса.   |
| 4. | Бизнес-моделирование, стратегия и тактика бизнеса     | Обоснование бизнес-идей в процессе разработки и построения бизнес-моделей. Структурные блоки современных бизнес-моделей. Бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье: девять структурных блоков. Применение бизнес-моделей на стратегическом уровне управления бизнесом. Применение бизнес-моделей в процессе тактического и ситуационного управления бизнесом.  |
| 5. | Основные инструменты маркетинга и технологии продаж   | Основные понятия и концепции маркетинга. Построение эффективной системы продаж. Разработка плана продаж предпринимательского проекта.  |
| 6. | Управление финансами бизнеса                          | Источники финансирования бизнеса. Финансовые результаты предпринимательской деятельности. Основы формирования цены продуктов и услуг Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности.   |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 7. | Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта | Организация основных бизнес-процессов. Процессы управления деятельностью организации. Организационная структура управления. Стратегия развития предпринимательского проекта. Инструменты разработки стратегии. Управление рисками.  |
| 8. | Управление инновациями и инвестициями в бизнесе            | Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций. Коммерциализация инноваций и венчурный бизнес. Этап научных исследований и конструкторских работ в инновационном процессе. Отбор идей новшества и патентная защита. Управление рисками инновационного проекта.                                |
| 9. | Управление бизнесом на стадии стартапа                     | Разграничение стартапа и предстартовой стадии в предпринимательстве. Разработка дорожной карты создания нового бизнеса. Предпринимательская миссия. Классификации стартапов в зависимости от предмета бизнеса. Влияние предпринимательской среды на успех стартапа. Инфраструктура стартапов. Тимбилдинг: создание команды бизнеса. Формирование системы управления новым бизнесом. Создание внутрифирменных регламентов. |

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| №            | Наименование раздела                                       | Количество часов |                    |                      |
|--------------|--|------------------|--------------------|----------------------|
|              |  | всего            | Аудиторные занятия |                      |
|              |  |                  | Лекции             | Практические занятия |
| 10–11 классы |  |                  |                    |                      |
| 1.           | Классификация бизнес-идей по видам будущих инноваций       | 4                | 2                  | 2                    |
| 2.           | Жизненный цикл бизнес-идеи                                 | 4                | 2                  | 2                    |
| 3.           | Правовое обеспечение предпринимательской деятельности      | 4                | 2                  | 2                    |
| 4.           | Бизнес-моделирование, стратегия и тактика бизнеса          | 4                | 2                  | 2                    |
| 5.           | Основные инструменты маркетинга и технологии продаж        | 4                | 2                  | 2                    |
| 6.           | Управление финансами бизнеса                               | 4                | 2                  | 2                    |
| 7.           | Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта | 4                | 2                  | 2                    |
| 8.           | Управление инновациями и инвестициями в бизнесе            | 4                | 2                  | 2                    |
| 9.           | Управление бизнесом на стадии стартапа                     | 4                | 2                  | 2                    |
|              | <b>ИТОГО</b>   | <b>36</b>        | <b>18</b>          | <b>18</b>            |

#### **4. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

На уровне образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

##### **В процессе обучения используются:**

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами математики, информатики, обществознания, права, географии, истории.