

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

Предпринимательский класс в московской школе

Форма обучения: *10-11 класс*

Москва 2025

Основы предпринимательской деятельности
Рабочая программа учебного курса

Составитель:

к.филол.н., доцент Акулинин В.Н.

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы
№ 10 от 27.11.2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ
ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОГО КУРСА
4
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА
8
3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
10
4. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ 11

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Планируемые результаты освоения программы учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» представляют собой систему ведущих целевых установок и ожидаемых результатов освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу данной программы.

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике;
- 3) формирование личных мотивов для получения знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на знания в области управления собственным бизнесом;
- 4) готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- 5) осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- 6) формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- 7) способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- 8) формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- 9) формирование умения принимать управленческие решения в условиях неопределенности и рисков, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 10) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в организационно- управленческих сферах деятельности;
- 11) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить

воздействие различных видов управленческих решений на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными знаниями в области менеджмента, включая современные концепции управления;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере управленческой и предпринимательской деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- 6) применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- 7) умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- 8) поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- 9) использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- 10) владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).
- 11) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 12) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и законы принятия предпринимательских решений;
- 13) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты управленческой, предпринимательской и междисциплинарной направленности на основе базовых знаний о менеджменте и экономике;
- 14) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм

информационной безопасности;

15) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

16) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углубленный уровень):

- 1) получение представления о менеджменте как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости управленческой мысли в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной управленческой мысли;
- 2) овладение системными знаниями о менеджменте, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области менеджмента; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;
- 4) владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- 5) объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- 6) владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- 7) генерировать бизнес-идеи;
- 8) разрабатывать бизнес-модели;
- 9) определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- 10) различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- 11) устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- 12) рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- 13) выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- 14) владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- 15) владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- 16) иметь навыки принятия и управления рисками;
- 17) владеть методами оптимизации бизнеса;
- 18) оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- 19) владеть навыками запуска стартапа;

- 20) извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- 21) различать виды налогов и налоговых систем;
- 22) характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- 23) выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 24) понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- 25) владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- 26) -владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.
- 27) освоение приемов работы с фактической, аналитической, статистической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 28) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приемах ведения бизнеса;
- 29) сформированность умения просчитывать риски, составлять бизнес-планы, планировать собственное время;
- 30) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам организационно-управленческой политики государства;
- 31) сформированность знаний об организационно-правовых формах бизнеса, регистрации бизнеса, стартапах, управлении предпринимательских структур.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Теория предпринимательства	Определение предпринимательства, предпринимательской деятельности и предпринимательского дела. Предприниматели как субъекты предпринимательства. Предпринимательство как профессия. Профессиональные функции предпринимателей. Бизнес-процессы и результаты предпринимательского дела. Предпринимательские ресурсы. Профессиональная занятость в предпринимательстве. Развитие предпринимательства в России. Система современного предпринимательства.
2.	Культура предпринимательства	Современные тренды в предпринимательстве. Элементы культуры предпринимательства. Факторы формирования культуры предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Стартап.
3.	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Регистрация и ликвидация бизнеса. Налогообложение бизнеса.
4.	Основы бизнес-моделирования	Понятие ценностного предложения. Принципы и основы дизайн-мышления. Технологии бизнес-моделирования. Применение бизнес-моделей в процессе тактического и ситуационного управления бизнесом.
5.	Управление финансами бизнеса	Базовые концепции современного финансового менеджмента. Источники финансирования бизнеса. Финансовые результаты предпринимательской деятельности. Основы формирования цены продуктов и услуг Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности.
6.	Основные инструменты маркетинга и технологии продаж	Основные понятия и концепции маркетинга. Построение эффективной системы продаж. Разработка плана продаж предпринимательского проекта.
7.	Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта	Организация основных бизнес-процессов. Процессы управления деятельностью организации. Организационная структура управления. Стратегия развития предпринимательского проекта. Инструменты разработки стратегии. Управление рисками.
8.	Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций. Коммерциализация инноваций и венчурный бизнес. Этап научных исследований и конструкторских работ в инновационном процессе. Отбор идей новшества и патентная защита. Управление рисками инновационного проекта.
9.	Управление бизнес-процессами в компании	Развитие процессного мышления. Бизнес-процесс и его компоненты. Концепция управления бизнес-процессами. Принципы управления бизнес-процессами. Подходы к классификации процессов. Ранжирование и выбор процессов. Анализ бизнес-процесса. Методы

	непрерывного совершенствования бизнес-процессов. Автоматизация бизнес-процессов.
--	---

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела	Количество часов		
		всего	Аудиторные занятия	
			Лекции	Практические занятия
10–11 классы				
1.	Теория предпринимательства	4	2	2
2.	Культура предпринимательства	4	2	2
3.	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	4	2	2
4.	Основы бизнес-моделирования	4	2	2
5.	Управление финансами бизнеса	4	2	2
6.	Основные инструменты маркетинга и технологии продаж	4	2	2
7.	Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта	4	2	2
8.	Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	4	2	2
9.	Управление бизнес-процессами в компании	4	2	2
	ИТОГО	36	18	18

4. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

На уровне образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами математики, информатики, обществознания, права, географии, истории.