

КУЗЯКИН Д.С. Функционирование жаргонизмов автомобильной тематики в современном медиаатексте

Работа выполнена в рамках проекта РГГУ «Медиапублицистика в историко-политическом и культурологическом контексте» (конкурс «Студенческие проектные научные коллективы РГГУ»).

Жаргон - это социальная разновидность речи, характеризующаяся специфической (нередко экспрессивно переосмысленной) лексикой и фразеологией, а также особым использованием словообразовательных средств. (Е. Г. Гаврилова)

Жаргон - разновидность речи, используемая преимущественно в устном общении определенной стабильной социальной группы, объединенной общими профессиональными, социальными, интересными или возрастными характеристиками. (В.Н. Ярцева)

Функции жаргона

- Коммуникативная;
- Объединяющая;
- Эмоционально-экспрессивная;
- Манипулятивная;
- Контактостанавливающая;
- Функция социальной идентификации;
- Функция глобализации коммуникативного пространства;
- Функция стремления к особой специализации и престижу.

Научная НОВИЗНА

Научная новизна данного исследования обусловлена тем, что функционирование жаргонной лексики в медиатекстах автомобильной тематики на материале выбранных источников анализируется впервые.



AcademeG

Зарегистрирован: 27.12.2010

Подписчики: 5,65 млн.

Среднее количество просмотров: 2 млн.

Иван Зенкевич PRO автомобили

Зарегистрирован: 17.02.2011

Подписчики: 1,26 млн.

Среднее количество просмотров: 95 тыс.

AcademeG

Зарегистрирован: 27.12.2010

Подписчики: 5,65 млн.

Среднее количество просмотров: 2 млн.

Выпуски отличались друг от друга тематическим направлением. 2 видео были развлекательными, 2 – профессиональными.

Взорванный – максимально разбитый автомобиль

Нарядный – хорошо укомплектованный автомобиль

Овербуст – чрезмерное ускорение; функция в автомобиле, позволяющая турбокомпрессору нагнетать в двигатель больше воздуха на короткие периоды времени, обеспечивая увеличение мощности.

Раздевать – разбирать по частям

Листва – широкий молдинг, обозначающий “ватерлинию” кузова в автомобилях конца 80-х – начала 90-х годов

Выпуски отличались друг от друга тематическим направлением. 2 видео были развлекательными, 2 – профессиональными.

Мягко работает двигатель - исправно работающий двигатель

Шинка - шиномонтаж

Конфиг - конфигурация автомобиля

Ковши - гоночное сиденье с жесткой конструкцией и развитой боковой поддержкой

AcademeG

Зарегистрирован: 27.12.2010

Подписчики: 5,65 млн.

Среднее количество просмотров: 2 млн.

Иван Зенкевич PRO автомобили

Зарегистрирован: 17.02.2011

Подписчики: 1,26 млн.

Среднее количество просмотров: 95 тыс.

Выпуски отличались друг от друга тематическим направлением. 2 видео были развлекательными, 2 – профессиональными.

Сто сороковой - модель марки автомобиля Mercedes-Benz 140

Кабан - автомобиль Mercedes-Benz S600 в кузове w140

Кирпич - автомобиль, похожий на буханку хлеба, кирпич, прямоугольный деревянный брусок

Выкинуть все ньютонь - двигатель способен передать всю мощность на заднюю ось колес при полном открытии газа

Валить - быстро ехать

Выпуски отличались друг от друга тематическим направлением. 2 видео были развлекательными, 2 – профессиональными.

Китаец - китайская марка автомобиля

Турбо-четверка - турбированный четырех-цилиндровый двигатель

Дверь влипает - дверь плотно закрывается

Пимпочка - маленькая кнопка или пластмассовая клипса

Иван Зенкевич PRO автомобили

Зарегистрирован: 17.02.2011

Подписчики: 1,26 млн.

Среднее количество просмотров: 95 тыс.

Константин Заруцкий

- 1) Жаргон используется чаще
- 2) Молодая аудитория
- 3) Современный подход к подаче информации
- 4) Молодежный стиль видео

Иван Зенкевич

- 1) Жаргон используется реже
- 2) Взрослые люди (от 35 и выше)
- 3) Журналистский подход к подаче информации
- 4) Сюжет



Выводы

Вывод 1

В условиях конкуренции и борьбы за аудиторию авторы видеоблогов пытаются найти различные выразительные средства, чтобы выделиться на фоне других блогеров.

Вывод 2

Константин Заруцкий активно использует автомобильный жаргон в качестве одного из основных инструментов воздействия на аудиторию.

Суммарно в 4 выпусках встретилось 30 жаргонизмов автомобильной тематики (25 из подробных обзоров автомобилей, 5 из развлекательных видео)

Вывод 3

Константином Заруцким используются различные типы автомобильного жаргона: профессиональные жаргонизмы автомобильной тематики, молодежный жаргон автомобилистов.

Вывод 4

Иван Зенкевич активно использует автомобильный жаргон в качестве одного из основных инструментов воздействия на аудиторию.

Вывод 5

В речи Ивана Зенкевича жаргон автомобильной тематики встречается реже, чем автомобильные термины.

Суммарно в 4 выпусках встретилось 20 жаргонизмов автомобильной тематики (16 из подробных обзоров автомобилей, 4 из тест-драйвов).

Вывод 6

Жаргон автомобильной тематики в речи Ивана Зенкевича чаще всего можно встретить в обзорах раритетной техники, так как подобные видеоролики не транслируются на телевидении.



Спасибо за внимание