

# КИЯНСКАЯ О.И.

О деятельности научно-педагогической школы «Медиапублицистика в историко-политическом, культурологическом и медиаречевом контексте»

- Работа выполнена в рамках проекта РГГУ «Медиапублицистика в историко-политическом и культурологическом контексте» (конкурс «Студенческие проектные научные коллективы РГГУ»).

# ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ШКОЛЫ

- Первый этап был связан с организацией в 2001 г. на факультете журналистики кафедры литературной критики во главе с д.филол.н., профессором М.П. Одесским.

# ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ШКОЛЫ

Второй, начавшийся в 2011 г., обусловлен появлением на факультете магистерской программы «Историко-культурная публицистика в современных СМИ», которой руководила д.и.н., профессор кафедры литературной критики О.И. Киянская.

# ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ШКОЛЫ

Третий этап – 2012 г., когда была организована кафедра медиаречи под руководством д.филол.н., профессора Е.Н. Басовской. На этом этапе наличие научной школы на факультете было признано в РГГУ: школа «Русская журналистика, публицистика и литературная критика в историко-политическом и медиаречевом контексте» была включена в Программу стратегического развития РГГУ.

# ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ШКОЛЫ

- Четвертый этап – 2015 г., когда магистерская программа О.И. Киянской получила новое название, «Современная медиапублицистика», и был скорректирован ее учебный план. Преподавание учебных дисциплин этой программы осуществляется прежде всего преподавателями кафедр литературной критики и медиаречи.

# ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ШКОЛЫ

- Пятый этап, продолжающийся и сегодня, – это новое признание коллектива в качестве школы, предоставление гранта «Студенческие проектные научные коллективы РГГУ».

# ЧТО ЕСТЬ ПУБЛИЦИСТИКА?

- обсуждение в печати насущных вопросов общественно-политической жизни (Брокгауз и Эфрон)
- вариант политической деятельности, в публицистическом тексте – вид текста, служащего целям политического управления обществом (В.В. Ученова)
- совокупность актуальных популярных политических текстов, предназначенных для массового распространения и воздействия на текущие политические процессы (В.В, Ученова)

## ВАЖНО!

■ Публицистика не тождественна журналистике: главная задача журналистики – актуализация общественно-политической повестки. Публицистический же компонент может присутствовать и в журналистских текстах, и в научных, и в художественных. Безусловно, он присутствует в пропагандистских, агитационных текстах.

# ЦЕЛЬ ШКОЛЫ

- изучение специфики осмысления в публицистических и медиапублицистических текстах событий политической истории, истории словесности, современной культуры и культуры прошлого. Кроме того, ставится цель описать специфику языковых средств, используемых в публицистике в разные исторические периоды

# ИСТОЧНИКИ

- публицистические тексты, написанные как современниками, так и теми авторами, которые стремятся найти в событиях прошлого созвучие своей эпохе

# ЗАДАЧИ ШКОЛЫ:

- изучить историко-политический контекст основных событий российской истории XIX–XXI вв.,
- сопоставить документальные материалы с освещением фактов в публицистике и медиапублицистике,
- выявить основные закономерности этого процесса;
- провести диахронные и синхронные исследования медиаречи,
- обнаружить отражение эпохи в текстах, в частности – в особенностях словоупотребления, выборе грамматических форм и конструкций, композиционных решениях.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- Результаты этих исследований могут быть использованы при написании книг и статей и чтении курсов по отечественной истории и культуре, а также по истории отечественной публицистики, в преподавании медиадисциплин в высших учебных заведениях.