



Программа конференции
«Аспекты немецкоязычной культуры»

23 апреля 2026 года

10.00 Вступительное слово. Зав. кафедрой германской филологии
В.М. Костева, доцент А.А. Кукес.

10.10 – 10.30

Елочкина Виктория Сергеевна РГГУ

Трансформация сказочных мотивов в современном
немецкоязычном фэнтези (Сказки братьев Гримм "Детские и
семейные сказки"; "Бесконечная история" М. Энде).

10.30 – 10.50

Стефановская Анна Сергеевна РГГУ

Трансформация образа волка в германской литературе («Старшая
Эдда», «Детские и семейные сказки» братьев Гримм, «Дети леса»
Кати Брандис).

10.50 – 11.10

Смирнова Ярослава Евгеньевна РГГУ

Образ подменыша в немецкоязычной культуре.

11.10 – 11.30

Фомина Дарья Михайловна РГГУ

Современная немецкоязычная поэзия

11.30 – 11.50

Селезнева Анна Романовна РГГУ

Замечающие и замеченные в немецкой литературе XX века: на
примере новеллы Ф. Кафки «Голодарь» и романа Г. Белля «Глазами
клоуна».

11.50 – 12.10

Тюренкова Стефания Вячеславовна РГГУ

От чувствительного страдальца к ироничному бунтарю:
трансформация гётевского сюжета в работе У. Пленцдорфа "Новые
страдания юного В."

12.10 – 12.30

Зотов Александр Александрович РГГУ

Культурно- историческое значение Октоберфеста

12.30 – 12.50

Кохтырев Максим Игоревич РГГУ

Между Потсдамом и Веймаром: Фридрих II и культурный конфликт
как катализатор немецкой классики

12.50 – 13.20 – перерыв

13.20 – 13.40

Карлин Филипп Андреевич РГГУ

Немецкая идиоматика – литературные истоки.

13.40 – 14.00

Смитиенко Маргарита Алексеевна РГГУ

Репрезентация немецкой культурной традиции в современной
массовой культуре на материале песен из аниме-сериала «Атака
титанов»

14.00 – 14.20

Степанова Арина Дмитриевна РГГУ

“Let’s Do It a Dada”: наследие дадаизма в музыке Einstürzende
Neubauten

14.20 – 14.40

Пугачева Ангелина Павловна РГГУ

Немецкий кинематограф как место памяти.

14.20 – 14.40

Озерова Евгения Владимировна РГГУ

Антивоенный пафос в немецком кино периода между двумя войнами.

14.40 – 15.00

Касьян София Димитриевна РГГУ

Атрибуты культуры евродэнс Германии 1990х годов в уличной моде современного Берлина.

15.00 – 15.20

Оленичева Анастасия Сергеевна МГЛУ

Видеовербальный текст в немецкоязычной парфюмерной рекламе: семиотика культурного кода.

15.20 – 15.40

Романова Екатерина Сергеевна МГЛУ

Особенности типа текста немецкоязычной гастрономической рекламы.

15.40-16.00

Подведение итогов. Заключительная дискуссия.