

II Международная научно-практическая конференция

«Язык в образовательном пространстве  
неязыкового гуманитарного вуза:  
теория и практика»  
20.04.2021г.

Clubhouse 

# Clubhouse: новая страница в цифровом образовательном пространстве

ст. преп. Колосова А.В.  
ст. преп. Закарьян Р.Я.

Clubhouse 

Понятие «**социальные сети**» было введено социологом из «Манчестерской школы» Дж. Барнсом в 1954 г. Ученый определил их как социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, человек, личность, индивид).

Сейчас социальная сеть – это интернет-платформа, веб-сайт, онлайн-сервис, которые позволяют организовывать и отражать социальные взаимоотношения, используя Интернет.

**социальные сети**





Все говорят о новой социальной сети Clubhouse.  
Что это?

Clubhouse 🎧

## Общение с носителем

*найти носителя изучаемого языка для практики можно за считанные минуты*

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни, так почему бы не использовать их как инструмент изучения иностранных языков?

## Преимущества использования социальных сетей в образовании:



- ускоренный процесс обучения;
- возможность обучения в любом месте и в любое время;
- высокое качество усвоения материала в силу того, что обучающийся пришел к нему сам;
- рост заинтересованности в изучении языков (подача материала в игровой форме);
- возможность индивидуализировать процесс обучения, т. е. подбор заданий, соответствующий уровню отдельного пользователя;
- получение объективной оценки;
- большой объем информации и доступность ресурсов;
- возможность пополнения словарного запаса лексикой современного языка.



Clubhouse

# Что такое клубхаус?

**Clubhouse**

Клубхаус (от англ. clubhouse) – социальная сеть закрытого типа, в ее основе лежит голосовое общение.



# Clubhouse

Clubhouse - это новая социальная сеть, в которой пользователи могут общаться только голосом. На данный момент платформа остается закрытой для широкой публики, попасть туда можно только с помощью знакомых, уже получивших к приложению доступ.

Все общение в Clubhouse происходит в реальном времени и только в аудио-формате, на платформе нет никакой возможности общаться письменно. Пользователи общаются в так называемых комнатах - аудиочатах, которые могут быть публичными или закрытыми. В комнате есть модераторы, спикеры и слушатели. Последние не могут участвовать в дискуссии, пока не используют функцию "поднять руку" и не будут одобрены модератором - и тогда перейдут в статус спикера.

Большинство открытых для публики комнат в Clubhouse посвящены конкретной теме, которая обозначена в ее названии. Пользователи могут найти интересующие их дискуссии по темам, а также видеть, в каких комнатах находятся люди, на которых они подписаны.

## Как можно использовать Clubhouse?

- Общаться с коллегами, студентами. По сути, в этом формате «Клубхаус» стал полноценной заменой Zoom.
- Изучать и практиковать иностранный язык, поправлять других студентов, которые учат ваш родной язык.
- Участвовать в интервью с известными личностями (здесь зарегистрированы и управленцы из международных компаний, и одиозные телеведущие, и крупные инвесторы, и кого только нет).
- Слушать лекции от университетских профессоров, которые не выступают в онлайн-университетах и не ведут свои соцсети, хотя добились популярности далеко за пределами своего учебного учреждения.
- Участвовать в книжных клубах, проводить интеллектуальные «джемы», в быстром темпе узнавать индустриальные новости и их аналитику.
- Создавать свои «комнаты» для общения на определенные темы.



# Функционал Clubhouse

## Как создать свою комнату в Клубхаусе?

Любую комнату можно создать, нажав на большую зеленую кнопку «+Start a room».

Закрытая (Closed) – лучше начинать с нее, она доступна только по вашему персональному приглашению, в ленте не видна, уведомлений нет. В нее можно пригласить до 7000 человек.

Среди своих (Social) – комнату будут видеть только ваши подписчики, ее не видно в ленте, уведомления получают только ваши подписчики.

Открытая (Open) – видна всем людям в клубхаусе, именно ее стоит создавать, если хотите получить максимальные охваты. Комнату можно будет найти в ленте, а также ее увидят все ваши подписчики.

Если требуется создать комнату в определенное время и дату, надо зайти в календарь, откроется окно создания запланированной комнаты.

После заполнения всех полей (краткое название комнаты, приглашение соведущих или гостей, указания даты и времени, краткого описания до 200 знаков) комната появится в ленте у всех ваших подписчиков.

- Кроме комнат можно создавать клубы — сообщества по интересам, а уже в них создавать отдельные комнаты для обсуждения конкретных тем. Для этого понадобится как минимум три раза организовать свою комнату, а затем представить «проект» клуба (о чем он будет и для кого) модераторам соцсети. Найти ваш клуб можно будет через обычный поиск внутри приложения, подборки клубов по определенным темам или подписки пользователей. На клуб можно подписаться — такая функция позволяет создавать комнаты только членам сообщества. Клубы, на которые подписан и в которых состоит определенный пользователь, будут отражаться на его странице.

# Образовательный контент в Clubhouse:

В «Клубхаусе» можно встретить генеральных директоров крупных образовательных площадок, EdTech-энтузиастов и просто обожающих саморазвитие людей. Собственные комнаты проводят CEO GeekBrains и Skillbox, руководители образовательных стартапов и неравнодушные к постоянному изучению нового пользователи. Последние создают здесь дискуссии, на которых можно практиковать иностранный язык, обсуждать последние научные открытия, советовать книги, делиться практическим опытом.

Более 70% контента, производящегося в Clubhouse в режиме «здесь и сейчас», является образовательным.

В «Клубхаусе» есть и исключительно лекционные комнаты. В русскоязычном сегменте пальма первенства принадлежит «Лекторию SetUp», в англоязычном популярны клубы Education Innovation, Booked, Tech Talks. За онлайн-обучение и все, что может быть с ним связано, отвечает комната с названием «Роган в квадрате».

Для того чтобы попасть в комнату с их участием, нужно подписаться на пользователя либо на клуб.

Clubhouse

## Образовательные комнаты Clubhouse:

Образовательные комнаты, общение в которых ведется исключительно на английском языке, можно найти на вкладке «Знания». Среди наиболее популярных клубов — Human Behaviour, Tech Talks, Talk nerdy to me, Data and AI, History Club, Philosophy Club, Education Innovation, What are you reading? Интересные комнаты размещены в разделах «Техника», «Искусство», «Иностранные языки». Когда вы подпишитесь на определенное сообщество, в списке уведомлений будут появляться ссылки на запланированные членами этой группы комнаты. Советуем использовать функцию колокольчика, чтобы не пропустить старт новой трансляции.

Немецкоязычный образовательный сегмент «Клабхауса» пока что представлен не настолько ярко, как англоязычный. Комнаты на немецком часто запускаются членами сообществ All things Academia, Lingo Lounge, German-speaking Producers, Deutsch-Club, Mittag im Regierungsviertel.

Пока что наилучшим способом поиска образовательной дискуссии является подписка на пользователей, известных внутри «Клабхауса» прежде всего благодаря участию в тех или иных комнатах.

The logo for Clubhouse, featuring the word "Clubhouse" in white text on a purple rectangular background, with a small white icon of a speaker or sound waves to the right of the text.

# Clubhouse

это первая соцсеть, где нет картинок, видео и текста, только аудио и только живое общение.

Платформу для общения Clubhouse уже прозвали убийцей [Zoom](#) и сервисов подкастов. Основная фишка в том, что в одном пространстве можно найти сразу несколько интересных комнат в отличие от сервисов вебинаров, заточенных под узкий круг людей. В Clubhouse ваш вебинар/подкаст могут найти обычные пользователи приложения через поиск и рекомендации, то есть соцсеть помогает спикерам продвигать комнаты и находить слушателей.

Другая фишка — живое общение в режиме реального времени, отсутствие записей и возможность лично задать вопрос эксперту или кумиру (на вебинарах чаще всего можно лишь переписываться в чате).

Клубхаус будет интересен людям, изучающим иностранные языки, то есть, можно не только получать ценную информацию, но и практиковаться, слушая носителей языка и вступая с ними в диалоги.

Clubhouse 

**СПАСИБО  
за  
внимание**