**Программа**

I Межвузовская студенческая Олимпиада по рекламе и PR

Цифровая медиасреда современных коммуникаций

Организатор: кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства ФИП РГГУ

Участники Олимпиады (27 студентов):

1. Команда «Стресс-релиз» (2 курс ФИПП РГГУ)

Гершикова Александа

Елкина Анастасия

Меликанова Арина

Кравчук Ксения

1. «Комментарий клиента» (3 курс ФИПП РГГУ)

1.Малков Федор

2.Сушков Илья

3.Семенова Лада

4.Канаев Кирилл

5.Мурашкина Полина

1. «Shutter-stock» (3 курс ФИПП РГГУ)

1.Безверхая Дарья

2.Пашинина Арина

3.Нестерова Марина

4.Кордонский Василий

5.Сазонова Александар

1. «Знатоки пиара» (Московский университет имени С.Ю.Витте)

1.Середа Даниил

2.Вострикова Альбина

3.Тетерина Карина

4.Попова Ксения

5.Литтенбрант Алена

6.Ветрова Ольга

1. «Смайлики» (Финансовый университет при правительстве РФ)

1.Бочарова Дарья

2.Баканов Максим

3.Волкова Татьяна

4.Лаврентьева Виктория

5.Хлопонин Александр

6.Юрьев Игорь

Модератор: к.ф.н., доцент кафедры ОСТиГ ФИПП Коробкова Ю.Е.

Жюри Олимпиады:

Зав. кафедрой ОСТиГ Гордеева М.А.,

зам.декана ФИПП Акрамов А.Р.,

зав.кафедрой рекламы и человеческих ресурсов МУиВ. Рудницкая А.П

**Задания Олимпиады:** продвижение свадебного салона в том числе и в медиасреде с различными нестандартными адресными аудиториями

1. **название,**
2. **логотип,**
3. **слоган,**
4. **сценарий специального мероприятия**
5. **рекламный текст**
6. **сценарий видеоролика**
7. **медиакарта (задействованных СМИ)**