****

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(РГГУ)**

**Факультет востоковедения и социально-гуманитарных наук**

**кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства**

**ПРОГРАММА**

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**Дизайн впечатлений в современных коммуникациях, туризме и гостеприимстве**

**Москва**

**22 октября 2021 года**

Конференция проходит в очном формате – ауд. 533,

Онлайн Zoom

<https://zoom.us/j/92408475501?pwd=R085d1JQKzlySCtqSVplV0xIRUxqdz09>

время 10.00-13.00

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Ф.И.О.****участника** | **Тема доклада** | **Курс, факультет, институт** | **Научный руководитель** |
| **1.** | Гордеева Мария Александровна | Секрет успеха платформы Netflix | к.ист.н., зав.кафедрой демократии и мира ФВиСКН |  |
| **2.** | Дениева Айна Кюриевна | Рободефиле как способ репрезентации дизайн-проекта | доцент кафедра ОСТиГ, ФВиСКН |  |
| **3.** | Калашников Александр Владимирович  | Обозначение объектов на территории курортного отеля,на примере отеля Sugar Beach на острове Маврикий | к. филол. н., доцент, кафедра иностранных языков ФМОиЗР ИАИ РГГУ |  |
| **4.** | Коробкова Юлия Евгеньевна | Специфика методов внутрикорпоративного PR | к.ф.н., доцент кафедра ОСТиГ, ФВиСКН |  |
| **5.** | Жмакина Мария Дмитриевна | Проблемы брендинга фэшн-индустрии | 2 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **6.** | Кукало Анна Александровна | Международная адаптация коммуникаций компании Burberry | 2 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **7.** | Цимбалист Матвей Александрович | Коммуникативная стратегия компании Apple: продвижение практик устойчивости | 2 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **8.** | Шевчук Анна Дмитриевна | Система внутренних коммуникаций компании Nissan | 2 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **9.** | Янышев Анвар Альметович | Компания Майкрософт: маркетинговые коммуникации | 2 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **10.** | Безверхая Дарья, Мурашкина Полина | Дизайн впечатлений как инструмент повышения потребительской лояльности | 4 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ | к.филос.н., доцент,Коробкова Ю.Е. |
| **11.** | Канаев Кирилл, Кордонский Василий, Чистова Анна | Тактические медиа в современной диджитал коммуникации | 4 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ | к.филос.н., доцент,Аксеновский Д.И. |
| **12.** | Гершикова Александра  | Отражение антикризисных кампаний в современных медиа | 3 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ  | к.филос.н., доцент,Коробкова Ю.Е. |
| **13.** | Кравчук Ксения  | Product placement в кинематографе как инструмент коммуникации с аудиторией | 3 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ  | к.психол.н., доцент, Дохолян С.Б. |
| **14.** | Нестерова Марина | Трансформация практик репрезентации экспертного знания в медиапространстве (а примере деятельности ВЦИОМ) | 4 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ ,  | д.филос.н., Клягин С.В. |
| **15.** | Елкина Анастасия  | Разработка и технологии создания современной рекламы | 3 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ  | к.филос.н., доцент, Коробкова Ю.Е. |
| **16.** | Чистова Анна  | Диджитализация и цифровизация в fashion-индустрии | 4 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ  | к.филос.н., доцент,Аксеновский Д.И. |
| **17.** | Самохина Елизавета  | Коммуникационое агентство Upside down: порядок в беспорядке | 3 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ  | к.филос.н., доцент, Коробкова Ю.Е. |
| **18.** | Семенова Лада  | Деятельность международной студии светового дизайна «SET UP» как нового формата коммуникации с потребителем в динамично развивающейся субкульутре рейвов XXI века (на анг.языке) | 4 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **19.** | Пашинина Арина | Коммуникационные кампании агентства «Granat Communications» | 3 курс, ФВиСКН, кафедра ОСТиГ | к.филос.н., доцент, Коробкова Ю.Е. |