****

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(РГГУ)**

**Факультет истории, политологии и права**

**кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства**

**ПРОГРАММА**

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**Медиа, туризм и индустрия гостеприимства: взгляд молодых ученых**

**Москва**

**27 мая 2020 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Ф.И.О.****участника** | **Тема доклада** | **Курс, факультет, институт** | **Научный руководитель** |
|  | Гордеева М.А. | Конструирование он-лайн коммуникаций компании и управление репутацией | Доцент кафедры ОСТиГ |  |
|  | Азерникова И.П.  | SMM объектов историко-культурного наследия как элемент развития регионального туризма: кейс-стади | Доцент кафедры ОСТиГ |  |
|  | Коробкова Ю.Е. | Новые медиа в антикризисных кампаниях | Доцент кафедры ОСТиГ |  |
| **1.** | Абелян Нелли | Коммуникативное продвижение психологических услуг в Instagram | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.пол.н., доцент,Зверев А.Л. |
| **2.** | Авдеева Александра  | Убеждение и манипуляция потребителя через рекламу | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **3.** | Агеева Евгения  | Студенческий район Москвы: разработка локального коммуникативного пространства  | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.филол.н., доцент,Пичугина О.А. |
| **4.** | Баркова Елизавета | Актуальные изменения практик интегрированных коммуникаций как следствие пандемии COVID-19 | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.филол.н., доцент,Пичугина О.А. |
| **5.** | Бузланова Екатерина | Специфика формирования имиджа инфлюенсеров на платформе Инстаграмм (2016 – 2020) | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.пол.н., доцент,Зверев А.Л. |
| **6.** | Валуева Анастастасия | Рекламная стратегия на примере фитнес-клуба World Class | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Азерникова И.П. |
| **7.** | Довженко Ирина | Брендинг компании «Coca Cola» и его воздействие на продвижение продукции | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **8.** | Джафарова Альбина | Специфика PR-деятельности некоммерческой организации Мосволонтер в период пандемии COVID-19 | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.пол.н., доцент,Зверев А.Л. |
| **9.** | Гафуров Игорь  | Разработка концепции мобильного приложения архитектурной направленности с применением технологий VR и AR | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **10.** | Забирускин Никита | Анализ развития корпоративной социальной ответственности в ПАО «Лукойл» | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
|  | Канаев Кирилл, Кордонский Василий, Чистова Анна | Проект I:)dol - геймификация продвижения бренда средствами событийного моделирования: от выявления возможности до создания прототипа | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.филос.н., доцент,Аксеновский Д.И. |
| **11.** | Кобылянская Светлана  | Управление «общественностью» в Public Relations  | 2 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.пол.н., доцент,Зверев А.Л. |
| **12.** | Леликова Дарья | Брендинг и его роль в формировании имиджа фирмы | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **13.** | Мазманян Варшам  | Технология создания личного бренда «Варшам Мазманян» в социальных сетях | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.псх.н., доцент,Дохолян С.Б. |
| **14.** | Мишина Анастасия | Реклама в сфере компьютерных игр | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.филос.н., доцент,Аксеновский Д.И. |
| **15.** | Малков  Фёдор   | Маркетинговые стратегии SVOD-платформ в условиях пандемии | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.филос.н., доцент,Аксеновский Д.И. |
| **16.** | Нестерова Марина | Метаситуативные технологии коммуникации в современных арт-практиках | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | д.филос.н., доцент,Клягин С.В. |
| **17.** | Носова Екатерина  | Социальные сети как средство продвижения кондитерских услуг | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева МА |
| **18.** | Пашинина Арина | Продвижение современных фильмов и сериалов на примере Netflix | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **19.** | Рощин Никита  | Применение PR-технологий в продвижении спортивной моды как жизненного стиля современной молодежи | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | доцентКесслер Е.В. |
| **20.** | Рябова Алина | Формирование визуальных образов в рекламном сообщении | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **21.** | Сазонова Александра | Особенности community-менеджмента при продвижении торговой марки | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **22.** | Семенова Лада  | «Выстраивание новой коммуникационной модели с потребителем при помощи использования рhygytal технологий в динамично развивающейся молодежной субкультуре рэйвов XXI века» | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.филос.н., доцент,Аксеновский Д.И. |
| **23.** | Скребнев Николай | Взаимодействие СМИ с аудиторией | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **24.** | Татаринова Екатерина  | Разработка PR кампании в сфере культуры, искусств , спорта или шоу-бизнесе | 2курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.филос.н., доцент,Коробкова Ю.Е. |
| **25.** | Хаютина Полина  | Современные тенденции развития цифрового аудиального медиа-пространства в России | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ |  к.ист.н., доцент, Азерникова И.П |
| **26.** | Хрулёва Малика | Сравнение образных значений Российских и Американских торговых марок как средства продвижения товара через социальные сети | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **27.** | Huyen Nguyen | Значение корпоративной культуры в создании корпоративной репутации | 3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |
| **28.** | Федосеева Анастасия | Конструирование мультимедийного политического коммуникативного пространства посредством блогосферы | 2 курс, магистратура, ФИПП, кафедра ОСТиГ | к.ист.н., доцент,Гордеева М.А. |