

Основной целью Государственного междисциплинарного экзамена является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта, а также оценка полноты освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

В ходе итоговой государственной аттестации студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Вопросы:

1. Анализ финансовых результатов туристского предприятия
2. Основные категории, элементы и принципы управления проектами
3. Оценка природных ресурсов при проектировании туристских маршрутов.
4. Концепции индустрии развлечений (социальная направленность, обособленное звено экономической системы и т.д.).
5. Концепция социально-ответственного туризма.
6. Рациональное применение компьютерных технологий в туризме.
7. Курорты и туристские центры Средиземноморья
8. Оценка историко-культурных ресурсов при проектировании экскурсионных маршрутов.
9. Понятия «рекреационная нагрузка», «пропускная способность» в туристско-рекреационном проектировании
10. Понятие туристской дестинации, туристского кластера.
11. Туристская документация (в соответствии с ГОСТ Р 50644-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг)
12. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа
13. Сущность региональных программ развития туризма
14. Сущность проектирования территорий для целей туризма
15. Терминология и понятийный аппарат основных понятий правового регулирования в туризме
16. Методологические основы управления качеством
17. Анализ цен и издержек в туристском бизнесе
18. Экономическое значение и структура туристской индустрии. Роль, место и функции туризма в национальной экономике.
19. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации
20. Методы проектирования туристских центров экскурсионного туризма
21. Основные категории, элементы и принципы управления проектами
22. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»
23. Нормативно-правовая база обеспечения качества в России
24. Туристский маршрут, характерные черты проектирования туристских маршрутов в международном туризме
25. Производственные и трудовые ресурсы туристского предприятия
26. Обеспечение безопасности туристов (в соответствии с ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов).
27. Ключевые характеристики проектирования курортных территорий

28. Планирование как функция управления туристической фирмой
29. Территориальная рекреационная система – базовое понятие в рекреационной географии
30. Тенденции и перспективы развития туристского рынка
31. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости туристского предприятия
32. Компьютерная поддержка теоретических исследований
33. Анализ продукта и продаж в туристском бизнесе
34. Экономический анализ в управлении туристским бизнесом
35. Инструментарий разработки стратегических планов деятельности туристической фирмы.
36. Принципы государственного регулирования туристской Деятельности в Российской Федерации
37. Бизнес-планирование инновационного развития туристической фирмы
38. Понятие туристского кластера, туристской дестинации
39. Управление проектами: организационные структуры, участники проекта, проектная команда
40. Характеристика технико-экономических показателей деятельности туристского бизнеса

Типовые контрольные задания или иные материалы (содержание кейсов не раскрывается и сами задачи будут известны только в день экзамена)

Примеры кейсов (ситуационных задач):

№ 1. «Велосипедный тур».

Ситуация.

Будучи руководителем туроператорской компании, Вы разработали новый маршрут. Предполагается велосипедный тур по Подмоскovie, который займет 2-3 дня. Тур планируется в летнее время. Целевая аудитория – молодые люди разного пола, москвичи. Численность группы – до 15 участников. В сервисный пакет тура входит проживание 2 ночи в мотелях маленьких подмосковных городов, 3-разовое питание в придорожных предприятиях быстрого питания, обеспечение картами маршрута и путеводителем. В сервисный пакет не входит обеспечение спортивным снаряжением. Цели и содержание предполагаемого тура заданы как спортивно-оздоровительные и историко-познавательные.

Задание.

Предложите рекламную кампанию по продвижению данного тура. Обоснуйте свой выбор носителей, предполагаемую продолжительность, время и периодичность повторения рекламных предложений.

Предложите рекламный слоган для этой кампании.

№ 2. «Кофейня в ЦАО»

Ситуация.

Вы решили открыть собственное кафе на 10 рабочих мест в ЦАО Москвы с широким ассортиментом продукции и услуг. Маркетинговый анализ показал, что на рынке кофеен действуют несколько крупных игроков: Кофе-хауз, Шоколадница, Starbucks. Насыщенность предприятиями питания в ЦАО высокая. Целевая аудитория вашего предприятия – студенты, чиновники и служащие низшего и среднего уровня, «гости столицы», совершающие шопинг в центральных магазинах Москвы. Предполагаемое время работы вашего кафе: с 10 до 16 ч. ежедневно, без выходных.

Задание.

Сформулируйте рекламную стратегию в данной ситуации.

Проведите нэйминг своего предприятия. Обоснуйте свой выбор.

№ 3. «Морские круизы».

Ситуация.

Ваша турфирма работает на рынке круизов 5 лет и до сих пор выдерживала конкуренцию. Для реализации бизнес-стратегии, направленной на интенсификацию продажи туров на международные морские круизы, ваша туроператорская компания привлекла западных специалистов и менеджеров. Однако разница в знаниях, опыте и менталитете поставила между российскими и западными специалистами стену взаимного непонимания. Кроме того, некоторые региональные менеджеры не доверяют московскому руководству фирмы. В компании начался отток высококвалифицированных российских специалистов и существенно снизились продажи, в т.ч. и нового продукта – морских круизов.

Задание.

Какие управленческие, менеджерские решения следует предпринять в сложившейся ситуации?

Составьте план первоочередных мероприятий. Обоснуйте свое решение.