**Вопросы для подготовки к государственной итоговой аттестации**

**Направление 43.04.02 Туризм**

**Направленность: Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик**

1. Современные подходы к понятию «Туристический ресурс», его структуре и разновидностям.
2. Доминантные и дополнительные культурно-исторические объекты в туристском маршруте.
3. Роль ЮНЕСКО в развитии международного туризма.
4. Защита прав потребителя туристских услуг.
5. Законодательные основы осуществления туроператорской и турагентской деятельности в Российской Федерации.
6. Правовой статус туриста в России и за рубежом.
7. Защита прав российских туристов за рубежом: правовые основания, формы защиты.
8. Общепризнанные принципы и нормы международного права, нормы международных договоров Российской Федерации как источник регулирования правоотношений в сфере туризма.
9. Основные угрозы безопасности туриста. Роль государства в обеспечении безопасности туризма.
10. Документационное обеспечение деятельности туристских фирм.
11. Персональные данные в туристской индустрии.
12. Цели, задачи и функции бизнес-планирования в туризме. SWOT-анализ в бизнес-планировании.
13. Международные организации и охрана культурного наследия.
14. Охрана культурно-исторического наследия в зарубежных странах.
15. Охрана культурно-исторического наследия в Российской Федерации.
16. Понятие «дестинация», ее роль и функции туристском процессе.
17. Исторические города, музеи-заповедники и национальные парки и их роль в составе туристского потенциала территории.
18. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Инновационные проекты в туризме.
19. Особенности реализации инновационного проектирования в туристской сфере.
20. Государственная политика России в сфере туризма в настоящее время: правовые основания, основные цели и задачи.
21. Основные законодательные требования к рекламе в туризме.
22. Понятие «культурное и природное наследие» в отечественной теории и практике охраны наследия, а также в международных правовых документах.
23. Системы сертификации и стандартизации в обслуживании иностранных туристов.
24. Виды предприятий индустрии туризма, их деятельность по предоставлению обслуживания.
25. Организация и структура конгрессной деятельности в туризме.
26. Понятие межкультурной коммуникации и ее значение в туристской деятельности.
27. Виды ответственности за нарушение законодательства в сфере туристской деятельности.
28. Культурные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации туристов.
29. Социальная и экономическая сущность рекреационной деятельности.
30. Понятие туристского кластера. Образование и функционирование туристского кластера.
31. Требования к кадровым ресурсам для сферы туризма в России.
32. Технология формирования туристского продукта: этапы, их характеристика.
33. Товарный знак, фирменный стиль и бренд как инструменты продвижения туристского продукта.
34. Особенности реализации концепции устойчивого развития туризма.
35. Внутрифирменное планирование развития туристической фирмы