**ВОПРОСЫ ГАК 2023**

по направлению подготовки "Гостиничное дело" (бакалавриат)

1. Современное состояние развития гостиничного рынка
2. Основные тренды развития ресторанного бизнеса в России
3. Организация предоставления услуг питания в гостиницах. Основные этапы разработки меню в ресторане
4. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги гостиниц: виды, особенности предоставления
5. Понятие гостиничного продукта: основной гостиничный продукт, дополнительный гостиничный продукт, сопутствующий гостиничный продукт.
6. Учет национальных, межкультурных, религиозных, возрастных и других особенностей при размещении гостей
7. Роль, место и значение административно-хозяйственной службы (Housekeeping) в деятельности отеля
8. Организация и технология работы по предоставлению транспортного обслуживания клиентов отеля.
9. Организация и технология работы службы Room-service гостиничного предприятия.
10. Организация и технология работы по предоставлению экскурсионного обслуживания клиентов отеля.
11. Основные типы управленческих документов гостиничных предприятий
12. Фирменный стиль гостиничного предприятия: элементы, функции и особенности его формирования
13. Особенности и значение гостиничной анимации
14. Правовое регулирование профессиональной деятельности в гостиничных предприятиях
15. Нормативно-правовая база регулирования деятельности гостиничных предприятий.
16. Состав и функции административно-управленческой деятельности: целеполагание, постановка задач, планирование действий, решение, руководство мероприятиями, контроль действий и мероприятий.
17. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости гостиничного предприятия: сущность и методика анализа
18. Сущность и методика оценки рентабельности и деловой активности гостиничных предприятий
19. Кадровая политика гостиничного предприятия. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование и развитие кадровой политики.
20. Мотивация труда сотрудников гостиничного предприятия.
21. Набор персонала гостиничного предприятия: виды и формы
22. Формы адаптации персонала (Социальная Производственная, Профессиональная, Психофизиологическая, Социально-психологическая )
23. Природа и типы конфликтов в организации. Позитивные и негативные функции конфликта. Классификация конфликтов.
24. Soft- и grand-opening отеля: базовые регламенты
25. Маркетинговая среда гостиничного предприятия.
26. Организация эффективного зонирования в отеле
27. Сегментирование потребителей в гостиничном бизнесе: особенности и критерии проведения.
28. Маркетинговые исследования: сущность, виды, направления осуществления в организациях гостиничного сервиса.
29. Продвижение гостиничного предприятия. Основные инструменты продвижения
30. Управляющие компании в гостиничном бизнесе: задачи и функции. Управление независимыми гостиницами.
31. Франчайзинг в гостиничном бизнесе.
32. Международные гостиничные сети и особенности управления ими.
33. Аутсорсинг и аутстаффинг персонала в гостиничном бизнесе.
34. Функции управления гостиничным предприятием
35. Организационные структуры управления гостиничными предприятиями
36. Этикет поведения сотрудников службы приёма и размещения гостей.
37. Методы управления предприятиями в сфере гостиничного бизнеса: административные, экономические, социально-психологические
38. Инновации в деятельности гостиничного предприятия
39. Понятие и показатели эффективности использования основных и оборотных средств гостиничного предприятия
40. Методы ценообразования гостиничных предприятий.