# Список тем курсовых работ:

**Направленность «Дизайн среды»:**

1. Особенности проектирования детских площадок в городской среде.
2. Методика и роль эргономических факторов в проектировании оборудования детской площадки.
3. Основные подходы и правильная структура и проектирование детской площадки
4. Традиции и новые подходы в проектировании детской площадки.
5. Работа над Генеральным Планом и функциональные особенности зоны детской площадки в городской среде.
6. Эргономика безопасной и комфортной среды для детей и ее специфика.
7. Специфика дизайна детской предметной среды на примерах стран Европы.
8. Современные методы создания офисного интерьера. Особенности планировки и обустройства архитектурного бюро.
9. Особенности планировки офисов крупных компаний, связанных с промышленным производством.
10. Способы формирования комфортной среды для офисных сотрудников. Особенности организации мобильной системы экспонирования.
11. Принципы планировки многофункционального офиса, включающего в себя творческие мастерские и зону дефиле.
12. Использование типовой и индивидуальной мебели для организации рабочих пространств в офисах.
13. Детские игровые площадки из модульных элементов. Возможности комбинаторики и трансформации.
14. Детские площадки с использованием естественного рельефа местности.
15. Детские площадки в городской среде (микрорайон, дворы в старой части города).
16. Проектирование комплекса загородного кафе и интерьеров «Николина гора».
17. Разработка дизайн-проекта игровой площадки и кафе п. Фили.
18. Разработка дизайн-проекта детского театра и летнего кафе п. Фили.
19. Дизайн-проект и организация рекреационной зоны отдыха.
20. Использование атриумных пространств в музеях мира.
21. Классификация музеев и взаимосвязь их профиля с решением интерьеров.

**Направленность «Графический дизайн»:**

1. Использование и роль иллюстрации в графическом дизайне.
2. Роль современных компьютерных программ в разработке объектов графического дизайна в рекламе.
3. Проектирование основных элементов фирменного стиля в современной интерактивной среде.
4. Композиционно-художественная и коммуникативная стратегия фирменной стилистики.
5. Особенности восприятия графического дизайна в рекламе.
6. Современные тенденции развития графического дизайна.
7. Дизайн логотипа как основа проектирования фирменного стиля.
8. Художественно-выразительные особенности рекламно-информационного плаката.
9. Графический дизайн как вид проектно-художественной деятельности.
10. Возникновение и развитие визуальной культуры знаковой формы.
11. Роль товарного знака как средства визуальной коммуникации.
12. Фирменный стиль как элемент корпоративной культуры.
13. Специфика и особенности развития фирменного стиля в упаковке.
14. Основные принципы структурного печатного издания.
15. Дизайн рекламы как вид художественного проектирования.
16. Фирменный стиль компании сферы услуг.
17. Дизайн-проект настенного календаря «Архитектура Индии».
18. Проектная разработка фирменного стиля для книжного магазина «ArtSova».
19. Проектная разработка фирменного стиля для магазина модной одежды «FREEFOX».