Отчет о работе научно-практического семинара под руководством М.А.Лашкевич

Научно-практический семинар «Event-management как фактор совершенствования управленческой деятельности»

10 октября 2019 года кафедра Управления, Института Экономики Управления и Права Российского Государственного Гуманитарного Университета провела научно-практический семинар в рамках Дней студенческой науки РГГУ «Event-management как фактор совершенствования управленческой деятельности». В мероприятии приняли участие студенты направленности «Международный Менеджмент», «Маркетинг» 4 курса очного отделения.

Общее количество студентов – 21 человек.

Ответственные лица и модераторы дискуссии: Овчинникова Н.В. (д.э.н, профессор, зав. кафедрой управления), Лашкевич М.А. (руководитель научно-практического семинара, к.э.н., доцент кафедры управления), Чистякова К.А. (к.и.н., доцент кафедры управления ), Шишкова Г.А. (к.т.н, профессор кафедры управления), Артемов О.Ю. (к.и.н, профессор кафедры управления), Этингоф М.Е. (к.э.н., доцент кафедры управления), Овчинников С.А. (к.э.н., доцент кафедры управления), Бикбаева Н.К. (ст. преподаватель кафедры управления), Гориславец А.Ю. (к.э.н., доцент кафедры управления), Горелова С.И. (к.и.н., доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства).

Заседание открыла доцент кафедры управления Лашкевич М.А., которая обратилась с приветственным словом к присутствующим студентам и преподавателям. Далее в ходе заседания состоялось обсуждения актуальных вопросов связанных с «событийным» менеджментом. Было выявлено, что на сегодняшний день профессионалами PR-бизнеса выделены такие направления событийного менеджмента: организация внутренних корпоративных мероприятий, которые направлены на укрепления духа на предприятии; крупные широкомасштабные акции. Однако в каждом отдельном случае специалисты исходят из задач, которые им необходимо решить. Точная формулировка цели поможет выбрать из широкого ассортимента инструментов ту форму, которая подходит в конкретном случае. Студентами были подготовлены доклады, которые на примере конкретных организаций познакомили присутствующих с основными принципами работы Event-management. Так Коваленко Андрей и Лев Хапов представили доклад на английском языке и презентацию по компании «Bob&Gold», Ионова Дарья и Маюкова Анастасия рассмотрели компанию «Adidas» и ее Event-management , а Косьяненко Евгения и Егорова Ольга детально познакомили всех с работой «12Storeez».

В плодотворной, оживленной дискуссии, активное участие приняли преподаватели кафедры управления (Бикбаева Н.К., Чистякова К.А., Лашкевич М.А., Шишкова Г.А.) , студенты четвертого курса направления подготовки «Международный Менеджмент» и «Маркетиннг»