



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 54635

от "16" мая 2019.

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(Минтруд России)

ПРИКАЗ

19 сентября 2019г.

Москва

№ 95н

**Об утверждении профессионального стандарта
«Специалист по интернет-маркетингу»**

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266; 2016, № 21, ст. 3002; 2018, № 8, ст. 1210; № 50, ст. 7755), **п р и к а з ы в а ю:**

Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу».

Министр

М.А. Топилин

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «19» февраля 2019 г. № 35Н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по интернет-маркетингу

1188

Регистрационный номер

Содержание

| | |
|--|----|
| I. Общие сведения..... | 1 |
| II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) | 3 |
| III. Характеристика обобщенных трудовых функций..... | 7 |
| 3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 7 |
| 3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..... | 9 |
| 3.3. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 12 |
| 3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 15 |
| 3.5. Обобщенная трудовая функция «Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 20 |
| 3.6. Обобщенная трудовая функция «Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..... | 23 |
| 3.7. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 27 |
| 3.8. Обобщенная трудовая функция «Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 32 |
| 3.9. Обобщенная трудовая функция «Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 35 |
| 3.10. Обобщенная трудовая функция «Управление реализацией стратегии интернет-продвижения»..... | 38 |
| 3.11. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое планирование интернет-кампаний»..... | 41 |
| 3.12. Обобщенная трудовая функция «Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга» | 47 |
| IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта..... | 49 |

I. Общие сведения

Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(наименование вида профессиональной деятельности)

06.043

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей

Группа занятий:

| | | | |
|-------------------------|--|-----------|--|
| 1221 | Руководители служб по сбыту и маркетингу | 2431 | Специалисты по рекламе и маркетингу |
| 3514 | Специалисты-техники по Web | 4312 | Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов |
| (код ОКЗ ¹) | (наименование) | (код ОКЗ) | (наименование) |

Отнесение к видам экономической деятельности:

| | |
|---------------------------|--|
| 63.12 | Деятельность web-порталов |
| 73.11 | Деятельность рекламных агентств |
| (код ОКВЭД ²) | (наименование вида экономической деятельности) |

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

| Обобщенные трудовые функции | | Трудовые функции | | | |
|-----------------------------|---|----------------------|--|--------|-----------------------------------|
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| A | Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4 | Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта | A/01.4 | 4 |
| | | | Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем | A/02.4 | |
| | | | Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | A/03.4 | |
| B | Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4 | Составление контекстно-медийного плана продвижения | B/01.4 | 4 |
| | | | Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы | B/02.4 | |
| | | | Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт | B/03.4 | |
| C | Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4 | Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта | C/01.4 | 4 |
| | | | Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | C/02.4 | |
| | | | Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | C/03.4 | |
| D | Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 5 | Проведение аудита веб-сайта | D/01.5 | 5 |
| | | | Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | D/02.5 | |
| | | | Разработка стратегии поискового продвижения | D/03.5 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|------------------|--------|
| | | | <p>Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта</p> <p>Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и анализ поведения посетителей веб-сайта</p> <p>Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | D/04.5 D/05.5 | 5 5 |
| | | | <p>Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | D/06.5 | 5 |
| E | Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 5 | <p>Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов</p> | E/01.5 | 5 |
| | | | <p>Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании</p> | E/02.5 | 5 |
| | | | <p>Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | E/03.5 | 5 |
| F | Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 5 | <p>Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | E/04.5 | 5 |
| | | | <p>Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | F/01.5 | 5 |
| | | | <p>Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация</p> | F/02.5 | 5 |
| | | | <p>Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | F/03.5 | 5 |
| G | Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 5 | <p>Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | F/04.5 | 5 |
| | | | <p>Проведение аналитических работ по изучению конкурентов</p> | G/01.5 | 5 |
| | | | <p>Разработка стратегии продвижения в социальных медиа</p> | G/02.5 | 5 |
| | | | <p>Составление заданий по подготовке материалов для</p> | G/03.5 | 5 |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--------|---|
| | сети «Интернет» | | продвижения в социальных медиа | | |
| | | | Привлечение пользователей в интернет-сообщество | G/04.5 | 5 |
| | | | Проведение рекламных кампаний в социальных медиа | G/05.5 | 5 |
| | | | Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | G/06.5 | 5 |
| Н | Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 6 | Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Н/01.6 | 6 |
| | | | Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Н/02.6 | 6 |
| | | | Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Н/03.6 | 6 |
| I | Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 6 | Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | I/01.6 | 6 |
| | | | Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | I/02.6 | 6 |
| J | Управление реализацией стратегии интернет-продвижения | 6 | Анализ трафика на веб-сайт | I/03.6 | 6 |
| | | | Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | J/01.6 | 6 |
| | | | Организация и проведение электронных рассылок | J/02.6 | 6 |
| | | | Корректировка стратегии продвижения | J/03.6 | 6 |
| | | | Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | J/04.6 | 6 |
| K | Стратегическое планирование интернет-кампаний | 7 | Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | K/01.7 | 7 |
| | | | Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно- | K/02.7 | 7 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|-------------------------------------|
| | | | <p>телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Формирование и обновление бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Контроль реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | <p>К/03.7</p> <p>К/04.7</p> <p>К/05.7</p> <p>К/06.7</p> | <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> |
| L | Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга | 7 | <p>Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу</p> <p>Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу</p> <p>Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы</p> | <p>L/01.7</p> <p>L/02.7</p> <p>L/03.7</p> | <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> |

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Код | A | Уровень квалификации | 4 |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|

| | | | | | |
|---|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|---|
| Возможные наименования должностей, профессий | Младший специалист по поисковому продвижению Ассистент специалиста по поисковому продвижению |
|--|---|

| | |
|--|---------------------------|
| Требования к образованию и обучению | Среднее общее образование |
| Требования к опыту практической работы | - |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | - |

Дополнительные характеристики

| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
|------------------------|-------|--|
| ОКЗ | 4312 | Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов |
| ЕКС ³ | - | Агент рекламный |
| ОКПДТР ⁴ | 20032 | Агент рекламный |

3.1.1. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта | Код | A/01.4 | Уровень (подуровень) квалификации | 4 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-----------------------|---|
| Трудовые действия | Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта |
| | Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта |
| | Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта |
| Необходимые умения | Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний |
| | Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию |
| | Оформлять список ключевых слов |
| Необходимые знания | Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| | Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта |
| | Основы компьютерной грамотности |
| | Правила реферирования и аннотирования текстов |
| | Инструменты сбора и анализа поисковых запросов |
| Другие характеристики | - |

3.1.2. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем | Код | A/02.4 | Уровень (подуровень) квалификации | 4 |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> | Заимствовано из оригинала | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--------------------|---|
| Трудовые действия | Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации |
| | Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта |
| | Оптимизация метаинформации страницы |
| Необходимые умения | Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта |
| | Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования |
| | Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам |
| | Работать с графическим редактором |
| | Работать с текстовым редактором |
| Необходимые знания | Основы гипертекстовой разметки |
| | Особенности работы систем управления веб-сайтами |
| | Особенности функционирования поисковых систем |
| | Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта |
| | Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые |

| | |
|-----------------------|---|
| | слова страницы, описание страницы) |
| | Основы компьютерной грамотности |
| | Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов |
| | Методы обработки текстовой и графической информации |
| Другие характеристики | - |

3.1.3. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Код | A/03.4 | Уровень (подуровень) квалификации | 4 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|---|---|
| Трудовые действия | Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте |
| | Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта |
| | Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках |
| Необходимые умения | Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о продвигаемом веб-сайте |
| | Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте |
| | Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров |
| Необходимые знания | Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов |
| | Особенности функционирования поисковых систем |
| | Основы компьютерной грамотности |
| | Правила деловой переписки |
| | Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов |
| | Основы копирайтинга и веб-райтинга |
| Методы обработки текстовой и графической информации | |
| Другие характеристики | - |

3.2. Обобщенная трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Код | B | Уровень квалификации | 4 |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|

| | | | | | |
|---|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|---|
| Возможные наименования должностей, профессий | Младший специалист по контекстно-медийной рекламе Ассистент специалиста по контекстно-медийной рекламе |
|--|---|

| | |
|--|---------------------------|
| Требования к образованию и обучению | Среднее общее образование |
| Требования к опыту практической работы | - |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | - |

Дополнительные характеристики

| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
|------------------------|-------|--|
| ОКЗ | 4312 | Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов |
| ЕКС | - | Агент рекламный |
| ОКПДТР | 20032 | Агент рекламный |

3.2.1. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Составление контекстно-медийного плана продвижения | Код | В/01.4 | Уровень (подуровень) квалификации | 4 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--------------------|--|
| Трудовые действия | Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений |
| | Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта |
| | Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети |
| Необходимые умения | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы |
| | Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта |
| | Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию |
| Необходимые знания | Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| | Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| | Программные средства и платформы для подбора ключевых |

| | |
|-----------------------|---|
| | словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта |
| | Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов |
| | Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов |
| | Основы компьютерной грамотности |
| | Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов |
| | Методы обработки текстовой и графической информации |
| Другие характеристики | - |

3.2.2. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы | Код | В/02.4 | Уровень (подуровень) квалификации | 4 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заемствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-----------------------|---|
| Трудовые действия | Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании |
| | Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе |
| | Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе |
| Необходимые умения | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы |
| | Группировать объявления по темам и направлениям |
| | Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы |
| Необходимые знания | Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| | Системы размещения контекстно-медийной рекламы |
| | Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы |
| | Основы компьютерной грамотности |
| | Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов |
| | Методы обработки текстовой и графической информации |
| Другие характеристики | - |

3.2.3. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт | Код | В/03.4 | Уровень (подуровень) квалификации | 4 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заемствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-----------------------|--|
| Трудовые действия | Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов |
| | Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода |
| | Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы |
| Необходимые умения | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы |
| | Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода |
| | Анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании |
| Необходимые знания | Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| | Системы размещения контекстно-медийной рекламы |
| | Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы |
| | Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы |
| | Основы компьютерной грамотности |
| | Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов |
| Другие характеристики | - |

3.3. Обобщенная трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Код | С | Уровень квалификации | 4 |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|

| | | | | | |
|---|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|---|
| Возможные наименования должностей, профессий | Младший специалист по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Ассистент специалиста по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
|--|---|

| | |
|--|---------------------------|
| Требования к образованию и обучению | Среднее общее образование |
| Требования к опыту практической работы | - |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | - |