

Приложение 1. Учебный план

-	-	Формы пром. атт.			Итого акад.часов						Курс 1								
											Семестр 1				Семестр 2				
Индекс	Наименование	Экзаме н	Зачет с оц.	Атт. с оц.	Итого (вкл. ср)	С преп.	Лек	Пр	ПАТТ	В форме пр. подгот	Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот	Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот	ПАТТ
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					1476	1404	654	750	72	396	612	290	322	150	864	364	428	246	72
СОО.Среднее общее образование					1476	1404	654	750	72	396	612	290	322	150	864	364	428	246	72
УП	Учебные предметы	2222	22222 22222	11111 11111 1111	1476	1404	654	750	72	396	612	290	322	150	864	364	428	246	72
УП.01	Русский язык	2		1	144	134	32	102	10	58	48	16	32	20	96	16	70	38	10
УП.02	Литература		2	1	144	138	126	12	6	12	60	56	4	4	84	70	8	8	6
УП.03	Иностранный язык	2		1	108	98	6	92	10	52	48	4	44	24	60	2	48	28	10
УП.04	Математика	2		1	180	170	72	98	10	72	68	30	38	24	112	42	60	48	10
УП.05	Информатика		2	1	108	104	8	96	4	80	48	4	44	34	60	4	52	46	4
УП.06	Физика		2	1	72	70	46	24	2	6	34	22	12	2	38	24	12	4	2
УП.07	Химия		2	1	72	70	46	24	2	6	34	22	12	2	38	24	12	4	2
УП.08	Биология		2	1	72	70	46	24	2	6	34	22	12		38	24	12	6	2
УП.09	История		2	1	144	136	90	46	8	46	52	34	18	18	92	56	28	28	8
УП.10	Обществознание	2		1	144	134	90	44	10	44	50	34	16	16	94	56	28	28	10
УП.11	География		2	1	72	70	56	14	2	6	34	28	6	2	38	28	8	4	2
УП.12	Физическая культура		2	1	108	104	4	100	4		48	2	46		60	2	54		4
УП.13	Основы безопасности и защиты Родины		2	1	72	70	24	46	2	8	36	12	24	4	36	12	22	4	2
УП.14	Индивидуальный проект		2	1	36	36	8	28			18	4	14		18	4	14		

		Формы пром. атт.					Итого акад.часов							Курс 2								Курс 3							
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Атт. с оц.	Итого (вкл. ср)	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАТТ	В форме пр. подгот	Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6			
														Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот	Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот	Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот	Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2602	518	2084	206	144	1980	612	170	352	332	864	100	686	666	612	144	400	376	864	104	646	604
СГ.Социально-гуманитарный цикл							432	384	98	286	34	14	200	206	72	102	82	62	2	56	36	100	12	80	56	64	12	48	24
СГ.01	История России	3					72	52	32	20	8	12	20	72	32	20	20												
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			5		34	108	96	4	92	12		92	36	2	30	30	36	2	30	30	36		32	32				
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности					56	72	64	24	40	8		40								36	12	20	20	36	12	20	20	
СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		345	6			108	108	2	106			18	26	2	24	4	26		26	6	28		28	4	28		28	
СГ.05	Основы бережливого производства		3				36	32	20	12	2	2	14	36	20	12	12												
СГ.06	Основы финансовой грамотности		3				36	32	16	16	4		16	36	16	16	16												
ОП.Общепрофессиональный цикл							864	742	218	524	88	34	506	252	56	158	158	216	52	124	124	216	60	132	132	180	50	110	92
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе					34	72	62	2	60	8	2	60	36	2	30	30	36		30	30								
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности / Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности		5			34	108	92	6	86	12	4	86	36	2	28	28	36	2	28	28	36	2	30	30				
ОП.03	История экранных искусств		3				36	32	18	14	4		14	36	18	14	14												
ОП.04	Рекламная деятельность	3					108	88	20	68	8	12	68	108	20	68	68												
ОП.05	Психология рекламы					4	36	30	12	18	4	2	18					36	12	18	18								
ОП.06	Русский язык и культура речи	4				3	72	54	22	32	4	14	32	36	14	18	18	36	8	14	14								
ОП.07	Основы PR					45	72	64	28	36	8		36					36	14	18	18	36	14	18	18				
ОП.08	BTL технологии					45	72	64	26	38	8		38					36	16	16	16	36	10	22	22				
ОП.09	Технологии брендинга					56	72	64	28	36	8		18									36	14	18	18	36	14	18	
ОП.10	Коммуникация в социальных медиа (SMM)					56	72	64	28	36	8		36									36	14	18	18	36	14	18	
ОП.11	Рекламный дизайн					56	72	64	10	54	8		54									36	6	26	26	36	4	28	
ОП.12	Технологии цифрового маркетинга					6	72	64	18	46	8		46													72	18	46	
П.Профессиональный цикл							1440	1260	202	1058	84	96	1058	154	42	92	92	586	46	506	506	296	72	188	188	404	42	272	272
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	46	5	44	5	3	342	288	42	246	20	34	246	46	14	26	26	206	12	172	172	72	16	48	48	18			
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				3	108	80	26	54	12	16	54	46	14	26	26	62	12	28	28								
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5		5		72	64	16	48	8		48									72	16	48	48				
УП.01.01	Учебная практика			4			72	72		72			72					72		72	72								
ПП.01.01	Производственная практика			4			72	72		72			72					72		72	72								
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	6					18					18														18			
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6		445	4	344	342	306	42	264	16	20	264	36	10	20	20	236	20	212	212	52	12	32	32	18			
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				4	34	72	66	16	50	4	2	50	36	10	20	20	36	6	30	30								
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5		4	108	96	26	70	12		70					56	14	38	38	52	12	32	32				
УП.02.01	Учебная практика			4			36	36		36			36					36		36	36								
ПП.02.01	Производственная практика			4			108	108		108			108					108		108	108								
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	6					18					18														18			
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	6		456		3456	378	336	50	286	22	20	286	36	8	24	24	72	6	62	62	86	24	54	54	184	12	146	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			5		34	108	96	20	76	10	2	76	36	8	24	24	36	6	26	26	36	6	26	26				

МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях					56	108	96	30	66	12		66								50	18	28	28	58	12	38	38	
УП.03.01	Учебная практика			4			36	36		36			36				36		36	36									
ПП.03.01	Производственная практика			6			108	108		108			108												108		108	108	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	6					18				18														18				
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	6		4566		345	378	330	68	262	26	22	262	36	10	22	22	72	8	60	60	86	20	54	54	184	30	126	126
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			5		34	108	94	22	72	10	4	72	36	10	22	22	36	8	24	24	36	4	26	26				
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6		5	144	128	46	82	16		82								50	16	28	28	94	30	54	54	
УП.04.01	Учебная практика			4			36	36		36			36					36		36	36								
ПП.04.01	Производственная практика			6			72	72		72			72												72		72	72	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	6					18					18													18				
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216		216			216												216		216	216	