

Приложение 1. Учебный план

		Формы пром. атт.					Итого акад.часов							Курс 1								Курс 2							
Индекс	Наименование	Экзам н	Зачет	Зачет с оц.	КР	Атт. с оц.	Итого (вкл. ср)	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАТт	В форме пр. подгот	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4			
														Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот	Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот	Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот	Итого	Лек	Пр	В форме пр. подгот
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2602	522	2080	206	144	1990	612	166	356	326	864	116	662	632	612	134	412	380	864	106	650	650
СГ.Социально-гуманитарный цикл							432	384	98	286	34	14	198	216	72	112	82	72	2	66	36	108	12	88	58	36	12	20	20
СГ.01	История России	1					72	52	32	20	8	12	20	72	32	20	20												
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			3		12	108	96	4	92	12		92	36	2	30	30	36	2	30	30	36		32	32				
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности					34	72	64	24	40	8		40								36	12	20	20	36	12	20	20	
СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		12	3			108	108	2	106			16	36	2	34	4	36		36	6	36		36	6				
СГ.05	Основы бережливого производства		1				36	32	20	12	2	2	14	36	20	12	12												
СГ.06	Основы финансовой грамотности		1				36	32	16	16	4		16	36	16	16	16												
ОП.Общепрофессиональный цикл							864	740	220	520	88	36	520	252	56	158	158	288	64	174	174	180	54	106	106	144	46	82	82
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			2		1	72	62	2	60	8	2	60	36	2	30	30	36		30	30								
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности / Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности		3			12	108	92	6	86	12	4	86	36	2	28	28	36	2	28	28	36	2	30	30				
ОП.03	История экранных искусств		1				36	32	18	14	4		14	36	18	14	14												
ОП.04	Рекламная деятельность	1					108	88	20	68	8	12	68	108	20	68	68												
ОП.05	Психология рекламы					2	36	30	12	18	4	2	18					36	12	18	18								
ОП.06	Русский язык и культура речи	2				1	72	56	24	32	4	12	32	36	14	18	18	36	10	14	14								
ОП.07	Основы PR					23	72	64	28	36	8		36					36	14	18	18	36	14	18	18				
ОП.08	BTL технологии					23	72	64	26	38	8		38					36	16	16	16	36	10	22	22				
ОП.09	Технологии брендинга					34	72	64	28	36	8		36									36	14	18	18	36	14	18	
ОП.10	Коммуникация в социальных медиа (SMM)					34	72	64	28	36	8		36									36	14	18	18	36	14	18	
ОП.11	Рекламный дизайн					2	72	60	10	50	8	4	50					72	10	50	50								
ОП.12	Технологии цифрового маркетинга					2	72	64	18	46	8		46													72	18	46	
П.Профессиональный цикл							1440	1262	204	1058	84	94	1056	144	38	86	86	504	50	422	422	324	68	218	216	468	48	332	332
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	24	3	22	3	1	306	254	44	210	20	32	210	36	10	20	20	180	18	142	142	72	16	48	48	18			
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				1	108	82	28	54	12	14	54	36	10	20	20	72	18	34	34								
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3		3		72	64	16	48	8		48								72	16	48	48					
УП.01.01	Учебная практика			2			36	36		36			36					36		36	36								
ПП.01.01	Производственная практика			2			72	72		72			72					72		72	72								
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	4					18					18														18			
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		234	2	122	342	306	42	264	16	20	264	36	10	20	20	108	18	86	86	72	14	50	50	126		108	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				2	12	72	66	16	50	4	2	50	36	10	20	20	36	6	30	30								
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3		2	108	96	26	70	12		70					36	12	20	20	72	14	50	50				
УП.02.01	Учебная практика			2			36	36		36			36					36		36	36								
ПП.02.01	Производственная практика			4			108	108		108			108													108		108	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	4					18					18														18			
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	4		22344		123	378	336	50	286	22	20	286	36	8	24	24	144	6	134	134	72	16	48	48	126	20	80	

МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			3		12	108	96	20	76	10	2	<u>76</u>	36	8	24	<u>24</u>	36	6	26	<u>26</u>	36	6	26	<u>26</u>				
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			4		3	108	96	30	66	12		<u>66</u>									36	10	22	<u>22</u>	72	20	44	<u>44</u>
УП.03.01	Учебная практика			2			36	36		36			<u>36</u>					36		36	<u>36</u>								
ПП.03.01	Производственная практика			24			108	108		108			<u>108</u>					72		72	<u>72</u>					36		36	<u>36</u>
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	4					18					18														18			
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	4		2344		123	414	366	68	298	26	22	<u>296</u>	36	10	22	<u>22</u>	72	8	60	<u>60</u>	108	22	72	<u>70</u>	198	28	144	<u>144</u>
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			3		12	108	94	22	72	10	4	<u>72</u>	36	10	22	<u>22</u>	36	8	24	<u>24</u>	36	4	26	<u>26</u>				
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			4		3	144	128	46	82	16		<u>80</u>									72	18	46	<u>44</u>	72	28	36	<u>36</u>
УП.04.01	Учебная практика			2			36	36		36			<u>36</u>					36		36	<u>36</u>								
ПП.04.01	Производственная практика			4			108	108		108			<u>108</u>													108		108	<u>108</u>
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	4					18					18														18			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216		216			216													216		216	216